

《新地产卖点库》

图书基本信息

书名：《新地产卖点库》

13位ISBN编号：9787810791052

10位ISBN编号：7810791052

出版时间：2002-11-1

出版社：暨南大学出版社

作者：喻颖正,章伟杰,林旭东

页数：568

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 第一大类型卖点 楼盘硬件
- 第二大类型卖点 建筑风格
- 第三大类型卖点 空间价值
- 第四大类型卖点 园林主题
- 第五大类型卖点 自然景观
- 第六大类型卖点 区位价值
- 第七大类型卖点 产品类别
- 第八大类型卖点 人以群分
- 第九大类型卖点 原创概念
- 第十大类型卖点 功能提升
- 第十一大类型卖点 产品嫁接
- 第十二大类型卖点 楼盘软性附加值
- 第十三大类型卖点 产品可感受价值
- 第十四大类型卖点 楼盘及发展商形象
- 第十五大类型卖点 居住文化与生活方式

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com