

《互联网心理学》

图书基本信息

书名：《互联网心理学》

13位ISBN编号：9787303205330

出版时间：2016-6-1

作者：雷雳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

人为什么要使用互联网？

为什么越来越多的人更喜欢在网上畅所欲言？

网络行为背后的心理机制又是什么？

虚拟网络世界又是如何改变了我们？

当连接万物的互联网遇见无处不在的心理学，当虚拟空间生长出真实的“心理特性”，我们需要用心理学的方式，重新思考互联网背后的人与社会。这是一部汇集前沿学者智慧、充满探索精神的佳作，该书从心理学视角切入，透过文化多样性和环境多样性，详细解读互联网时代人们在进行信息资源整合、谋求个人发展的同时，心理发生发展的过程，以及人们在网络世界中的行为和关系特征。

方晓义

北京师范大学心理学院教授，长江学者特聘教授，网络成瘾治疗专家

该书总结了互联网建构的网络空间具有的“心理特性”，并从个体、人际、群体、文化等多角度、多层面解析了互联网与人的心理和行为的关系。阅读此书可以让我们深入认识一个正在形成的新世界！

段永朝

财讯传媒集团（SEEC）首席战略官，网络智酷总顾问

这的确是一部汇集前沿学者智慧、充满探索精神的佳作。在人的生活与工作须臾离不开互联网的当下，整个世界早已改变了模样。然而，在解释这个世界的心智结构时，我们手中掌握的依然是旧的认知地图。在实体世界与虚拟空间日益缠绕的大趋势下，在人与互联网相互影响、彼此塑造的进程中，互联网心理学正是审视未来共属于人和机器、人与他者、心智与心灵、精神与肉体这些古老命题的新机缘、新领域，同时也充满了重新观想世界的新挑战。

周涛

电子科技大学教授，互联网科学中心主任，2015年十大科技创新人物，中国大数据领域最年轻领军人物

互联网已经深刻地改变了我们的生活方式和商业模式。进一步地，它将带来从个人观念形态到政府和公司组织结构的全面改变。该书首次系统论述了互联网心理学，也在技术和产业之外，为我们打开了深度剖析互联网时代的窗口。

周宗奎

华中师范大学心理学院教授，教育部青少年网络心理与行为重点实验室主任

当“互联网思维”被当作一个无所不装的大筐，我们需要更有深度的思想。该书从心理学视角深入解析互联网与人类个体、群体和社会文化的联系及其影响，在心理学理论的漫长积淀之上，融会了网络时代的创新思考。

梁循

中国人民大学信息学院教授，互联网信息挖掘和商务信息系统领域专家

人为什么要使用互联网？为什么越来越多的人更喜欢在网上畅所欲言？网络行为背后的心理机制又是什么？该书从网络对个体、群体及人际关系的影响等维度，透过文化多样性和环境多样性，详细解读了在进行信息资源整合、谋求个人发展的同时，互联网用户的心理发生发展过程，解释了人们在网络中的行为特征和关系效应，值得所有希望了解互联网心理学的同行阅读。

《互联网心理学》

作者简介

雷雳

中国人民大学心理学系教授、博士生导师，华中师范大学楚天学者讲座教授，中国心理学会评定心理学家。中国心理学会理事、中国心理学会发展心理学专业委员会副主任、中国心理学会学校心理学专业委员会委员，北京心理学会常务理事、副秘书长，北京市社会心理学会常务理事。最近十余年专注于互联网心理学研究，已发表相关著作3部、译作6部、论文100余篇。

书籍目录

第一编 概述

第一章 引论

第一节 互联网的破茧与起飞

第二节 中国互联网发展状况与趋势

第三节 网络空间的心理特性

第二章 网络心理的理论观

第一节 个体特征视角

第二节 网络情境视角

第三节 交互作用视角

第三章 网络心理与研究方法

第一节 传统质性方法的在线应用

第二节 传统量化方法的在线应用

第三节 独特的在线研究方法

第四节 在线研究方法的优势与局限

第二编 网络与个体

第四章 网络与认知

第一节 网络与大脑

第二节 网络与认知及思维发展

第三节 网络与社会认知

第四节 网络语言的特点与机能

第五章 网络与自我

第一节 网络自我的概念及特点

第二节 网络自我的表现

第三节 网络自我表现的影响因素

第四节 网络自我表现产生的影响

第六章 网络与人格

第一节 互联网使用与人格差异

第二节 人格对互联网使用的影响

第三节 互联网使用对人格的影响

第四节 虚拟人格

第七章 网络与性别

第一节 网络行为的性别差异

第二节 网络与心理性别

第三节 网络色情

第三编 网络与人际

第八章 网络与人际关系

第一节 在线关系概述

第二节 在线关系的形成机制

第三节 在线关系的表现形式

第四节 在线关系与线下关系的联系

第九章 网络亲社会行为

第一节 网络亲社会行为概述

第二节 网络亲社会行为的发生机制

第三节 网络亲社会行为的影响因素

第十章 网络偏差行为

第一节 网络偏差行为概述

第二节 网络偏差行为的形式与测评

第三节 网络偏差行为的产生和影响

第四节 网络偏差行为的干预

第四编 网络与群体

第十一章 网络社会认同

第一节 社会认同的形成

第二节 计算机传播中的社会认同效应

第三节 社会认同与网络群体间效应

第四节 社会认同在新媒体中的新应用

第十二章 网络群体性行为

第一节 网络社会支持

第二节 网络群体性消极行为

第三节 网络集群行为

第四节 网民心理的预测

第五编 网络与文化

第十三章 网络游戏与音乐

第一节 网络游戏概述

第二节 网络游戏使用的前因与后果

第三节 网络游戏成瘾及其干预

第四节 网络音乐

第十四章 网络信息与学习

第一节 网络与信息

第二节 网络与学习

第三节 网络学习障碍及干预

第十五章 网络心理咨询

第一节 网络心理咨询的类型与特点

第二节 网络心理咨询的过程和技术

第三节 网络心理咨询的疗效

第四节 网络心理咨询的伦理问题

第十六章 网络与消费

第一节 网络购物概述

第二节 消费者与消费者的关系

第三节 消费者与电商的关系

第六编 健康上网

第十七章 网络成瘾

第一节 网络成瘾的界定与测量

第二节 网络成瘾的发生机制

第三节 网络成瘾的影响因素

第四节 网络成瘾的干预与预防

第十八章 网络与幸福

第一节 网络与身体健康

第二节 网络与幸福感

第三节 网络与消极情绪

第十九章 健康上网与网络安全

第一节 健康上网

第二节 网络安全

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com