

《互联网营销：理念的颠覆与蜕变》

图书基本信息

书名：《互联网营销：理念的颠覆与蜕变》

13位ISBN编号：9787111519000

出版时间：2015-11-1

作者：谢导

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《互联网营销：理念的颠覆与蜕变》

内容概要

这本书讲述的是互联网有别于传统的商业机制和营销思维。对营销而言，互联网世界究竟有什么不一样？对此，你也许会谈起口碑营销、搜索引擎推广等技巧，但笔者认为，每一项技巧都源于特定的环境背景，所以本书从消费者、信息传播机制、竞争机制甚至人类历史等多角度揭示互联网商业背后的深层次机理，并由此梳理互联网营销理念，帮助企业更深刻地理解互联网营销。理念的梳理，可以使我们对互联网营销有更清晰的思路。

《互联网营销：理念的颠覆与蜕变》

精彩短评

1、感觉一般般~没有神马值得推荐的！

《互联网营销：理念的颠覆与蜕变》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com