

《一分钟演讲人》

图书基本信息

书名：《一分钟演讲人》

13位ISBN编号：9787121191039

10位ISBN编号：7121191032

出版时间：2013-2

出版社：电子工业出版社

作者：沃里克·约翰·费伊

页数：203

译者：刘岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《一分钟演讲人》

内容概要

Warwick John Fahy所著的《一分钟演讲人》通过8个步骤来帮助你去准备演讲，去面对当今最容易分神的听众，实现成功的商业演讲，使得忙碌的经理人变成引人入胜的演讲大师。本书可以帮助你快速方便地找到所需的技巧和建议，去有效地与那些已经疲惫不堪的听众进行交流。在如今这个信息过载的世界里，成为一位真正令人叹服的演讲人。《一分钟演讲人》介绍了作为演讲人如何去重视听众、构建信息、与听众建立联系，然后使用技巧来传递信息，并管理干扰，最终玩转Q&A，并准时结束。本书使你特别关注于所要传递的信息，提供广泛的快速提示，帮助你随时做好演讲的准备。

《一分钟演讲人》

作者简介

Warwick是亚洲首屈一指的商务演讲培训师，他共事的伙伴包括企业高级主管、商业领袖和企业主们，他们都需要通过演讲去影响客户、投资人、股东和团队成员。Warwick切实可行的指导方法及对跨文化差异的深刻理解，使得他成为一位在亚洲地区倍受欢迎的商务演讲培训师。

公开演讲先锋

由于他在中国担任俱乐部主席期间所表现出的先锋性领导力，在2007年，Warwick被土司马斯国际演讲俱乐部正式纳入名人堂之列。他是中国专业演讲者协会的创始人兼主席，他还是纽约国家演讲者协会的会员。

经营成果促进者

Warwick受到了诸多跨国公司的邀请，针对沟通力和领导力的关键技巧对公司管理者进行培训指导，并担当顾问。在他与跨越中国、亚洲其他国家及中东地区的团队进行合作期间，Warwick表现出了深厚的文化智商。由于从1994年开始Warwick就开始定居亚洲，他可以使用英语和汉语普通话进行工作。通过证明自己在规定的五项核心促进领域都具有资格，他还被国际促进者协会授予了专业促进者认证。

开明的商业领袖

Warwick在中国Teamwork公司任总经理，Teamwork是一家被认可的社会企业，通过提供咨询、培训和管理人员指导服务，这家企业帮助跨国公司培养和留住人才。其业务跨越亚太和中东地区。作为一位开明的企业主，Warwick已经被大家所承认，并且还获得了社会企业家杰出终身奖的两次提名。在上海英国商会，他还被选举为委员会成员。此外，Warwick热爱大自然和体育运动，在铁人三项全能比赛中曾一显身手。

关于Warwick的更多信息可在www.oneminutepresenter.com上获得。

书籍目录

关于作者

xiii

第1部分

商务演讲人面临的挑战

第1章 没人在听

1

第2章 给你帮助

11

第3章 成功之路

17

第2部分

一分钟演讲人之旅

第4章 你，演讲人

25

第5章 重视听众

41

第6章 构建内容

55

第7章 建立联系

73

第8章 表达风格

93

第9章 管理所有干扰

133

第10章 玩转Q&A

153

第11章 按时结束

169

第3部分

行动的召唤

第12章 召唤：行动起来

183

资源

187

致谢

199

分享给予的快乐

201

准备好成为一分钟演讲人了吗？

203

《一分钟演讲人》

精彩短评

1、楼下评论是电子工业的书托。

我来客观评价一下吧，Warwick是国内Toastmasters的早期中坚人物，演讲经验丰富，这本书基本完整涵盖了演讲的方方面面，内容较为实用。但作者似乎有老外写书的通病，在整体性上仍然缺乏系统性，内容完整，但没有构建一套可即使拿来使用的框架。

做演讲培训其实可深可浅，浅的就是提供一个框架，可以用起来，确保不走偏，深的话光说是没用的，这是一门技艺，需要受众自己通过实践经验自己领悟。所以即使写的很深，受众的范围反而会缩小。

2、值得分享！

3、迅速思考，即兴反馈

1、“Warwick John Fahy是一名了不起的沟通者，这本书证明了这一点！每一位职业演讲人都不仅应该阅读这本书，更要真正消化吸收它！”Darren LaCroix，2001年度公开演讲世界冠军“伟大的领导者也都是伟大的沟通者。本书是市面上最棒的参考资料之一，可以帮你提升演讲技巧，加速达到炉火纯青。本书是每一位渴望有效传递信息者的必备书籍。”Scott Friedman，美国国家演讲者协会前主席“依赖于有效的演讲和沟通来谋生的人的必读之物。”Subramu Basavapatna，西门子PLM项目经理“关于商务演讲的书籍，正确的选择与其他选择之间的差别就好像是闪电之光与萤火之光之间的差别。这本书就是那闪电，是商务演讲书籍中的一座里程碑。”Michael Michalko，《思考的玩具》（商业创新手册）作者“每一位商务演讲人必不可少的参考资料。把它放在你的办公桌上或者公文包里，以便随时查阅。”Harry E. Chambers，My Way or the Highway: The Micromanagement Survival Guide作者“在这个信息爆炸的时代，演讲人需要在极短的时间内快速引起听众的兴趣，本书在这方面提供了富有感染力、洞察力和切实可行的指导。阅读本书，必将受益匪浅”Suzanne Bates，Bates Communications公司董事长兼任CEO，《像CEO一样说话》、《像CEO一样激励》作者“有效的沟通是如今实现商业成功最重要的因素之一。为了帮助你实现真正有效的沟通，Warwick John Fahy在本书中讲述了诸多实践性技巧。”Jim Key，2003年度公开演讲世界冠军“在通向成功演讲的路上，你往往会遇到诸多障碍。在《一分钟演讲人》中，Warwick John Fahy会帮助你消除那些最大的障碍。来购买这本书吧，阅读之后，你一定会从中受益。”W Mitchell，CPAE，2008—2009专业演讲者国际联盟主席“你成功的程度取决于你能够通过有效的演讲技巧进行沟通的程度。Warwick的新作《一分钟演讲人》带给你全新的演讲准则，这将会把你的成功推向一个全新的高度。”Bob Urichuck，国际专业演讲人，培训师，《生活的准则，你就是自己未来的创造者》作者“如此出色地传递同样出色的信息，有谁能够做得比一位业内大师更好呢？五星级评价。”Rodney Marks，澳洲国家演讲者协会前主席“非常有用而且易读的作品，充满了作者的演讲领悟，帮你面对那些注意力不易集中的听众。充满了富于智慧的建议和技巧，你可以立刻从中受益。”Robyn Pearce，“时间女王”，公认的演讲专家，专业演讲者国际联盟前主席“《一分钟演讲人》中写满了关于演讲的诀窍，绝对令人着迷、令人愉悦。通过8个步骤，Fahy向你展示在演讲中如何像专业人士一样表现。”Dan Poynter，《自我出版手册》作者“为什么演讲者总是不能够像他们希望的那样影响听众？书中给出了宝贵的研究结果。切实可行而且标新立异的成功之路，现在或者未来，你都会从中受益。”Raleigh R. Pinskey，The Raleigh Group Communications公司，《101种推销自己的方法》和《8秒媒体品牌推广基础》作者“对每一位需要发表演讲的人，我把这本书纳入“必读”之列。无论是面对众多观众，还是在小的谈判桌前，这些原理和实践性技巧皆适用。Warwick已经捕获到实现成功演讲的真谛，并获取了巨大的成就。对于他的作品，不仅仅要用大脑去思考，而且还要用心灵去感受。”Allison Mooney，专业演讲者和作家，2005/2006年度新西兰演讲者，2007年度最具感召力演讲者“自信是得到最佳表现的基本要素。缺乏在公开演讲中的信心使得许多业务经理犹豫、退缩。这本书中包括了许多技巧，可以将你的下一场商务演讲带到一个更高的水准。”John Shackleton，CSP，绩效专家“切实可用，内容精彩，易于理解吸收！每一位从事商务演说和演讲人士的必买之物。”Matthias Gelber，2008年度“全球最绿人士”环保明星“Warwick创作了这本简单实用、通俗易懂的书籍。作者的演讲心得可以帮助你面对多元化的听众。其中还有一些窍门和技巧，你可以很快从中受益。”Mark Millar，亚洲供应链副主席，中国专业演讲者协会创立会员“演讲就是我的生活。每一天我都在激励我的听众，激励他们迈向理解和感悟的新阶段。如果你也在和我做同样的事情，那么没有什么比这本书更好的了。Warwick John Fahy去打动和启发听众的能力已久负盛名，并且他正在世界上最具挑战性的市场上打拼。阅读这本书你会感到愉悦，因为作者已经把所有你需要的一切收于纸上。”Paul Dunn，企业家，商人，演说者，Buy1GIVE1共同创始人“成功商务演讲的密码已经被破解，而成功的秘诀都在这本书中！如果你是一名商务主管或者专业人士，并且希望能够自信地发表演讲，那么购买这本书吧。”Donna Hickey，MBA，国际专业演讲者“不要再去发表无聊的演讲了！学习并应用这本书中的技巧，你会用比以往更短的时间准备出更加吸引人的演讲。我已迫不及待地要去参加下一次比赛了。”Kiminari Azuma，泰科电子，信息系统经理。2007年度和2008年度国际演讲比赛士司马斯演讲俱乐部76区冠军（日本）“看看Warwick的独家秘诀吧，使用这些行之有效的办法来提升你的演讲技巧，来打动新一代的听众。”Keith E Ostergard，LPC咨询主席兼任首席顾问

《一分钟演讲人》

2、楼下评论是电子工业的书托。我来客观评价一下吧，Warwick是国内Toastmasters的早期中坚人物，演讲经验丰富，这本书基本完整涵盖了演讲的方方面面，内容较为实用。但作者似乎有老外写书的通病，在整体性上仍然缺乏系统性，内容完整，但没有构建一套可即使拿来使用的框架。做演讲培训其实可深可浅，浅的就是提供一个框架，可以用起来，确保不走偏，深的话光说是没用的，这是一门技艺，需要受众自己通过实践经验自己领悟。所以即使写的很深，受众的范围反而会缩小。

《一分钟演讲人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com