

# 《企业品牌力研究及案例分析》

## 图书基本信息

书名：《企业品牌力研究及案例分析》

13位ISBN编号：9787503864315

10位ISBN编号：7503864311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《企业品牌力研究及案例分析》

## 内容概要

企业品牌力研究及案例分析，ISBN：9787503864315，作者：

# 《企业品牌力研究及案例分析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)