

《文人空间》

图书基本信息

书名：《文人空间》

13位ISBN编号：9789881298776

出版时间：2014-5-27

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《文人空间》

内容概要

《文人空间》，由三藏文化出品，致力于成为一本创领中国雅生活方式的品质读物，从物理空间到心灵空间，由视觉清赏至文心观照，无论兴建园林、营造茶寮、布置书斋、装点香室、陈设案头，抑或叠山理水、植花艺术、结茅立庐、摆几设榻，品书中一字一句，一图一画，只觉“空间有道”。

《文人空间》，以中华古典风雅为标准、以两岸四地名家为领军，汇集传统经典名作、展现今世文人风采、演绎古今空间美学、品玩历史奇韵雅器，是艺术圈、收藏圈诸君的良朋益友，更是大众读者了解中华风雅生活的绝佳指南，它以推动中华经典文化的复兴为使命，提升每个人的生活品格和志趣修为。

一、首次问世

《文人空间》于2014年5月首次面向读者发售。在叶放、夏铸九、钱轶士、卢伟业、许江、顾炫、施远、俞丰、沈也、庞喜、陈无忌、吴清、高捷、王森、邹自力、段勇等文化各界高朋的帮助下，《文人空间》雏形初现，开启了中国读者了解文人风雅生活的大门，迈出了传承中华经典文化的第一步。杂志一经面世，就获得了大批读者的青睐，更引起不少名家的强烈期许，并倾情投入到后续内容的打造当中，这使得第二本品质将得到全面升级，并会填补传统文人生活经典中的一项研究空白，十分值得期待。

二、创作优势

1、专业智囊：

《文人空间》，有幸融汇了大师文人、收藏精英以及文博专家等，聚合强大智力资源，为打造高水准的文化读物奠定了有利基础，让读者多方位、多角度的掌握各路信息、倾听各方观点。

2、空间示例

《文人空间》聚拢了大批优质的美学生活空间，传统中式、新中式、日式等多种风格百花齐放，带读者走进一个个极具文人气息的空间妙境，让自己的心灵游走并安置其间，享受雅致，持守本心。若是从中有启迪，营造出自己的生活空间，定会流淌出非凡雅韵。

3、版面美学

《文人空间》以卓越的编排理念和设计水平，打造出赏心悦目的版面内容，给观者带来清雅欢愉的品阅体验，在审美中明义，力争成为中式平面视觉之美的典范。

书籍目录

08 空间有道

一、士

17 [师说] 文人空间——知与行 / 叶放

24 [思想+] 对话文人空间 / 叶放+夏铸九

二、式

36 [轶园——轶土置器] 置器有道，格古生情 / 钱轶土

54 空间你的艺术——以为西方大佬的艺术品空间观

66 明式与明代——以艺术史为基点的反思 / 钱轶土

76 出于孤独

三、室

86 如庐之香 / 许江

98 翰青雅集 / 顾炫 施远 俞丰

108 初心——当代艺术家沈也的空间之道

112 喜舍 / 庞喜

116 山泼黛来水掬蓝——画家陈无忌的城中野趣

四、事

122 澄怀观道——吴清香席几例

140 禅茶一味——感悟茶席禅语中的侘寂

155 梦回明治，图赏雅集——记日本文人画家田能村直入之寿筵

168 西湖梦寻——人文山水雅集

178 鸟性、人性——访当代鸟钩制作艺术家“大痴”高捷

182 光影如诗——新生代匠人王森的葫芦灯

186 新考工记——天启堂的明式家具传承之路

190 雅情报

192 一物一世界——段勇藏品鉴赏

《文人空间》

精彩短评

- 1、看了第四期，同不喜杂志名，雅得俗气，十分不好，定价颇高了一点，一期里的涉及范围比较广，从中国到日本，从金石到园林，反而太泛了一点，要是单就某一个主题花多一些笔墨可能会愿意花这个钱。
- 2、书名起得真吓人
- 3、改造客厅备用~
- 4、刻章图库

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com