

《解密社群粉丝经济（实战版）》

图书基本信息

书名：《解密社群粉丝经济（实战版）》

13位ISBN编号：9787115404399

出版时间：2015-9-1

作者：翁晋阳,管鹏,徐刚,乔磊,刘颖婕

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《解密社群粉丝经济（实战版）》

内容概要

为了让读者更好地理解社群粉丝经济的价值，并在实际运作的过程中有的放矢，本书不仅对“社群粉丝经济”的内涵，互联网社群的价值，社群粉丝经济的6大商业趋势，粉丝经济的价值等问题进行了阐述，并辅以案例解答了如下实战技巧：如何构建一个有价值的活跃社群？如何利用粉丝经济打造极致的产品？如何通过App营销占领消费者心智？如何构建社会化媒体营销生态？如何有效地评估企业微博营销的效果？企业如何将粉丝转化为经济效益？

本书5位作者有深厚的从业背景，对互联网行业有着较为深入的认知。在国内相关企业的调研咨询工作中积累了较多的案例以及实践工作，对移动互联网商业模式、粉丝社群经济的建设与打造的理解更为深刻，对于企业遇到的具体问题也更为明确和具体。本书的针对性、实用性较强，全书理论以及案例结合自然，注重落地方法，大数据时代的企业获利工具的具体操作方法以及与企业宣传推广怎样结合给出较为全面系统的解决方案，行文较为流畅精简，可读性好。

《解密社群粉丝经济（实战版）》

作者简介

翁晋阳：跨界电商巨头嘉诚集团董事长，网名壕哥，合肥、莆田K商汇荣誉汇长，中国最大社群联盟微社力名誉主席；嘉诚投资董事长 其战略布局主要以互联网电商项目投资为主，创下了一个月投资了25家企业的投资奇迹 启动“嘉诚梦想天使计划”引领投资狂潮。

管鹏：K友会创始人、知名站长，皮皮精灵助理总裁 安徽炎黄网络科技有限公司创始人 副总经理。另外，他还是V5推推发起人、安徽省青年电商协会、副秘书长、百度创业者俱乐部理事、安徽互联网联盟组织者、站长联合会发起者等。是微信资深爱好者，《玩转微信实用攻略》核心作者。

乔磊：K友汇合伙人，开友商学院创始人，从2013年9月份成立，仅仅一年的时间，K友汇就成为国内最有影响力的社群组织！并率先得到500万注资，也是国内唯一得到注资的移动社群组织！于2015年，荣登中国社群前三甲。迄今为止，K友汇已委任300多个城市地区负责人，旗下已经拥有30多个子品牌成立，汇聚互联网精英K友百万余人，而且继续以惊人的速度成长。K友汇的使命，通过“开放 分享 聚合 人脉”为每位K友带来尽量多的高端人脉和最前沿的新知识新动态，这就是K友汇，互联网界一股神奇的力量。

徐刚：K友汇创始合伙人，K友汇商业总对接，K商支付董事长，K创投联合发起人；开券项目投资人；开友理财总经理；开友商学院副院长；社群联盟副主席；泰研汇、懒人村联合创始人；“策恩”品牌创始人；中国家用电器商业协会顾问等。

刘颖婕：晴天国际董事长，时尚微商女神典范。她率领的“晴天国际”团队品牌，打造的是一种球旅行的时尚微商生活方式。晴天国际，中国时尚微商第一品牌。她本人拥有9年化妆品行业创业经验，6年淘宝创业运营经验，2年微商实操战队经验。她提倡的品牌文化：“带着手机，环游世界”打造微商高品质的环球旅行生活方式，深受业内关注和认可。

书籍目录

- Part 1 新一轮互联网革命：社群经济引领互联网商业新秩序
 - 互联网时代的变革蓝图：社群粉丝经济重构商业新秩序
 - 何谓“社群粉丝经济”：社交红利时代的商业核心驱动力
 - 社群引领未来商业：旧商业形态坍塌VS新商业形态崛起
 - 互联网社群的价值：社群经济的发展、分类、属性及趋势
 - 重新定位“粉丝社群”：如何构建一个有价值的活跃社群？
- Part 2 社群商业的颠覆与重构：大连接时代的商业模式变革
 - 全新的商业图景：粉丝经济时代的社群商业模式实现路径
 - 思维、产品与商业的变革：社群粉丝经济的6大商业趋势
 - 社群模式的颠覆：大连接时代，社群经济将重塑产业形态
 - 从产品中心到用户中心：社群商业模式下企业的转型之道
 - “社群经济+微电商”模式：基于社群模式的电商运营策略
 - “社群+众筹+创业”模式：众筹创业如何构建一个精英社群？
- Part 3 互联网时代的社群生态圈：全新的经济形态与商业生态
 - 互联网社群生态：产品型+兴趣型+品牌型+知识型+工具型
 - 产品型社群：颠覆性商业时代，组织形态与产品的进化论
 - 兴趣型社群：基于共同的兴趣、知识与分享的社群新模式
 - 品牌型社群：以社群营销为核心，提升消费者品牌忠诚度
 - 组织型社群：以知识为导向的组织变革与企业价值链创新
- Part 4 社群生态下的粉丝经济：粉丝效应引发的商业核裂变
 - 粉丝经济的价值：未来十年，移动互联网产品的最后机会
 - 粉丝经济+产品运营：如何利用粉丝经济打造极致的产品？
 - 粉丝经济+微商运营：沉淀粉丝，与消费者建立“强关系”
 - 粉丝经济+传统企业：“互联网+”时代企业如何自我转型？
 - 互联网思维下的粉丝经济学：小米如何玩转社群粉丝经济？
- Part 5 社群粉丝营销：打造强大的粉丝影响力，释放粉丝营销能量
 - 新时代的营销法则：粉丝效应裂变时代，得粉丝者得天下
 - 从吸引到忠诚：利用强大的社群粉丝效应提升用户认同感
 - 社群粉丝营销的最高境界：将产品融入到粉丝群体的生活
 - 参与感营销：鼓励用户参与互动，让品牌与用户深度连接
 - 微营销实战：微媒体时代，运用社交媒体打造粉丝影响力
- Part 6 APP与社会化媒体营销：移动互联网时代的粉丝营销法则
 - 解密APP营销：移动互联网时代，一场势在必行的营销革命
 - APP营销VS精准投放：如何通过APP营销占领消费者心智？
 - APP营销+O2O模式：大变革时代，零售巨头的粉丝营销策略
 - APP与社会化媒体营销：企业如何构建社会化媒体营销生态？
 - 自媒体互动营销：自媒体时代，颠覆传统的营销模式创新（上）
 - 自媒体互动营销：自媒体时代，颠覆传统的营销模式创新（下）
- Part 7 企业微博VS粉丝运营：重新定义企业、产品与粉丝之间的关系
 - 140字的营销魔力：重新定义企业、产品与粉丝之间的关系
 - 企业微博运营实战技巧：企业如何建立自己的微博粉丝群？
 - 微博营销评估体系：如何有效地评估企业微博营销的效果？
 - 企业微博的粉丝转化率：企业如何将粉丝转化为经济效益？
 - 企业微博VS公关管理：如何进行微博公关、优化企业形象？
- 附录：名家纵谈社群商业：我们如何在社群粉丝经济中创造商业价值？
 - K友汇创始人管鹏：社群粉丝经济落地运营10要点
 - 时尚微商第一社群：晴天国际刘颖婕 造就千万奇迹

《解密社群粉丝经济（实战版）》

解密虾忙社群：陈大胜的O2O粉丝俱乐部

《解密社群粉丝经济（实战版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com