

《中国传媒科技》

图书基本信息

书名：《中国传媒科技》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国传媒科技》

内容概要

《中国传媒科技》月刊，原名《中国新闻科技》是由新华通讯社主管，中国新闻技术工作者联合会主办，中央电视台、中国中央人民广播电台、中国国际广播电台、新华通讯社通信技术局、人民日报社新闻信息中心协办的一本以全国通讯社、报社、广播、电视、网络等各种传媒决策人、管理人员、编辑和记者、技术和管理工作者为定向读者群体的实用型科技刊物。《中国传媒科技》积极推动全国新闻媒体，特别是广播、电视、报刊报业的新闻采集、编辑制作、资料存储与检索、信息传播、出版发行及其设备的现代化；引进国外先进技术，促进民族工业的发展和各项事业的繁荣，突出新科技、新产品、新工程、新应用的传媒，加强媒体决策人、编辑记者、技术工作者、设备供应商之间的沟通、互动和交流、使之真正成为企业与用户之间交流信息、加深了解的桥梁。《中国传媒科技》诞生于1993年。自创刊之日起，她就以专业服务中国百万新闻工作者为己任，立志成为中国最好的传媒科技杂志。从信息技术推动传媒行业全面进步这个角度切入，十余年来《中国传媒科技》秉承立意严肃、观点前瞻、通俗易懂、先进实用的一贯风格，致力于对当代中国传媒科技发展问题的独立判断以及深刻剖析，重点关注信息技术的创新性应用，为媒体带来的巨大发展潜力，是一份真正能够在中国传媒发展过程中起到引导与参谋作用的权威媒体。

主管单位：新华通讯社

主办单位：中国新闻技术工作者联合会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com