

《文化G點》

图书基本信息

书名：《文化G點》

13位ISBN编号：9789889725310

10位ISBN编号：9889725312

出版时间：200307

出版社：嶺南大學文化研究系

作者：嶺南大學文化研究系第一屆畢業生10個

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

內容概要

文化研究系師生三年共同拓荒的成果，活活展現在這本學生習作中！10篇文化評論文章介入生活每個層面，對平常看似沒啥特別的東西作出重新的審視。前8篇是對普及文化現象進行一連串的拆解：芭比光芒的背後是商品消費對刻板印象 (stereotype) 的努力塑造；LOMO攝影的“潮”與另類玩法挑戰既有的生活習慣和表達方式；Starbucks對“中產品味”的建構；《百萬富翁》標示著知識與金錢的連繫；《流星花園I》的成功體現了童話與現實的交融相合；《史力加》與《怪獸公司》對傳統童話的顛覆；Twins大行其道反映出新世代的慾望訴求；偶像只不過是一顆顆經過精心包裝的糖果。最後兩篇則是對公共空間的反思：東涌的不再“自然”；但民眾可透過連場反擊戰，爭取應有的公共空間。透過把玩，透過擁有，透過失去……正如坊間對引發女性性高潮的位置“G點”的迷思和不斷尋找，每一篇都是對身邊尋常、細微的事物作出不尋常的批判，搔其癢處以求達致另類的文化灼見。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com