

《成功制定营销计划》

图书基本信息

书名：《成功制定营销计划》

13位ISBN编号：9787505382558

10位ISBN编号：7505382551

出版时间：2003-1

出版社：电子工业出版社

作者：(美国)唐·德贝莱克著、张金成等译

页数：220

译者：张金成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《成功制定营销计划》

内容概要

本书重点从关注客户需求、企业环境分析、制定营销战略以及计划执行等方面来论述如何制定具有创新意义的、有效的、经济的、与变化同步的营销计划。本书提供的不仅仅是工具，还包括了企业生存发展必须了解的营销概念和营销计划、计划执行等方面最基本的内容。提供了涉及因特网、制造行业、服务行业以及零售公司的真实的营销计划实例以及评价现有营销计划的方法。本书作者是新兴中小企业营销顾问，在营销计划的制定方面，具有20多年的经验。

《成功制定营销计划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com