

《第5促銷元素 - 運動贊助行銷新風潮》

图书基本信息

书名：《第5促銷元素 - 運動贊助行銷新風潮》

13位ISBN编号：9789579613927

10位ISBN编号：9579613923

出版时间：20011003

出版社：滾石文化

作者：程紹同

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《第5促銷元素 - 運動贊助行銷新風潮》

內容概要

如果運動是產品與顧客溝通的國際通用語言，贊助策略便是創造品牌忠誠度、產品終身價值及銷售業績的重要心法。本書以超過數十家國際暢銷品牌、擴及到8大項運動項目之豐富個案實例，加上know-how的教戰守則，以及學術理論基礎，說明運動贊助策略這項行銷利器已廣為全球企業倚重運用，是最能與消費者生活直接接觸的第5促銷元素。行銷新趨勢輔以傳統的行銷方式，必然使你的策略保有必勝的競爭優勢。

《第5促銷元素 - 運動贊助行銷新風潮》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com