

图书基本信息

书名：《C理论》

13位ISBN编号：9787806167939

10位ISBN编号：7806167935

出版时间：1999-12-1

出版社：学林出版社

作者：成中英

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《C理论》

内容概要

以中国哲学文化为基础，结合东西方两大管理思想体系的长处，发展出一套能够为现代人(包括东方人和西方人)所接受的新的管理哲学。它既能够包含西方科学管理的精神，又能够汲取中国哲学管理的智慧，更能够洞察当代西方管理的精神，又能够汲取中国哲学管理的智慧，更能够洞察当代西方管理科学的生而加以改进。

这一套新的管理哲学，我命名为“C理论”。所谓“C”指中国((China)的《易经》(Change)的创造性(Creativity)。它表明，这套新的管理哲学是以中国的文化历史经验为背景，以中国哲学思想为基础，对于现代管理问题所作的思考和回答。中国哲学特别是《易经》哲学是“C理论”的哲学基础。《易经》哲学具有宏大的开放性、包容性和创造性，足可以容纳古今中外一切有价值的管理思想和哲学思想。

书籍目录

中国管理之道的现代诠释 自序

第一篇 C理论的基本内涵

一、管理的哲学省察

二、易经哲学的管理学诠释

.....

第二篇 C理论的要素分析

一、深入认识易经管理

二、由易经八定位诠释管理

.....

第三篇 C理论与东西方管理

一、易经与现代化管理

二、易经思维与管理决策

.....

第四篇 C理论的管理境界

一、建立中国的管理哲学

二、寻求现代化的中国管理模式

.....

附论 C理论讲演与答问

一、北京讲演录（1991年3月）

二、济南讲演录（1992年5月）

.....

本书参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com