

# 《用人之道》

## 图书基本信息

书名：《用人之道》

13位ISBN编号：9787801627544

10位ISBN编号：7801627547

出版时间：2004-1

出版社：经济管理出版社

作者：晓光

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《用人之道》

## 内容概要

在一般情况下，一个部门的最高管理者应由本部门内的人员一步一步提升上来，除了工作经验，还要求具备一定的资历。但是在一个官僚主义横行的企业中，如果仍然遵循这样的传统根本就找不到适用的人才，公司必须打破常规，跳过正常的选用程序，将真正有才华的人提拔到重要的岗位上。无数的用人实践证明，员工的能力比学历更为重要。企业在用人时，可以把学历作为一个前提条件，但不能把之看得过于绝对、过于神圣，不能认为文凭

# 《用人之道》

## 书籍目录

### 第一章用人理念

索尼：让学历见鬼去吧 / 3

麦当劳：用人的“五不”观 / 5

克莱斯勒：因事用人 / 7

本田：人才年轻化 / 9

松下电器：用人不徇私情 / 11

### 第二章用人艺术

# 《用人之道》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)