

《成就新的竞争力(中国IT渠道知识)》

图书基本信息

书名：《成就新的竞争力(中国IT渠道知识读本)》

13位ISBN编号：9787810820646

10位ISBN编号：7810820648

出版时间：2003-1-1

出版社：北方交通大学出版社

作者：钟涛,陈立,周玲

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《成就新的竞争力(中国IT渠道知识)》

内容概要

《成就新的竞争力(中国IT渠道知识读本)》分方案服务篇和营销管理篇。前者致力于为渠道企业提供转型蓝本；后者为营销型企业量身定制，从管理和营销两个方面入手，为销售经理的日常业务运作提供参考。

书籍目录

一 方案服务篇

第一章 方案服务带来了什么

第二章 欲善其事 先利其器

第三章 知己知彼 百战不殆

第四章 顾问式销售 不得不说的故事

第五章 如何实施顾问式销售

第六章 如何制作方案设计书

第七章 “有道可循”的招投标

第八章 项目管理：方案服务的必修课

第九章 英目启动有学问

.....

二 营销管理篇

第一章 顾问式营销

第二章 营销平台

第三章 商务谈判

第四章 营销战略

.....

《成就新的竞争力(中国IT渠道知识)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com