

# 《巅峰智慧》

## 图书基本信息

书名：《巅峰智慧》

13位ISBN编号：9787801934024

10位ISBN编号：7801934024

出版时间：2007-1

出版社：中华工商联

作者：雷万里

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《巅峰智慧》

## 内容概要

本书作者雷万里出版过《策划》一书，该书出版后，在没有任何宣传的情况下，作者与出版社收到众多读者参对该书的力捧与推崇。如果说《策划》是面向企业，那么本书的最大读者则是无数渴望成功的普通民众。商品可以试用，图书也可以试看。

本书力图把纷杂庞乱的世界转化为可分析、可量化、可操作的可控系统，转化为一种人人皆可学习的模式，希望从各个高度，包括从哲理高度、原创性、实用性、可读性等各个方面尽可能地达到第一。从而藉以构建中国通用的智力平台，帮助每一个读者从这个平台超越自我，走向成功。

哲学家可以从中看到哲学，企业家可以从中看到管理，军事家可以从中看到军事，文学家可以从事看到文学，故此，本书具有着广泛的实用性和应用面，它是一部兵书，它又是一本管理商战的书，它更是一部个人成功学的书。作为出版者，我们认为：如果您愿意把书从书架上拿下来，就成功了一半。

# 《巅峰智慧》

## 作者简介

雷万里，教育背景：西安交通大学，个人定位：中国原创智慧的发动机，写作初衷：自己必须站出来回答一些问题，已有著作：《策划》、《力驭人生》。

# 《巅峰智慧》

## 书籍目录

前言 强与弱到底如何转化第一章 个人的内成与外在的零起点法则1.身边的就是世界的2.在追求一种真正的美丽还是一种真正的海市蜃楼？第二章 永不失败法规1.从1+1=？说起2.神探保罗的5W2H的方法3.做最积极的努力做最坏的打算4.方与圆第三章 智慧延伸法则1.道法自然2.从新龟兔赛跑寓言说起3.动之已里还是动之以利？4.已知+规则=神机妙算5.白娘子与许仙千年等一回的牵手？第四章 策略致胜法则1.思路决定出路2.存在的总是有方法的3.从山重水复中看到柳暗花明4.没有说服不了的人第五章 利益第一法则第六章 社会平均要求法则第七章 资源法则第八章 第一推动力法则第九章 制约法则第十章 力量倍增法则第十一章 位移法则后记 分享后的再分享

# 《巅峰智慧》

## 精彩短评

1、有点夸张，但其指导思想可以借鉴，不宜偏信。

### 精彩书评

- 1、想了解一些处世原则吗？想看一些智慧故事吗？看此书，对那些不甘寂寞，对那些想强奸命运的人会有帮助。呵呵。
- 2、我不知道这本书的销量有多大，也不知道这本书到底有多少人追捧，不过确实确实有些名不副实。作者以“智慧”为名，本身就让我怀疑，个人认为智慧这个东西是很难达到的，更加是难以言喻的，如果能够被归结为一条有一条的“公式”和“公理”，就不能被称之为智慧。而巅峰智慧，则更加让人难以相信.....不过作者确实实在努力做到这一点，虽然做的不是很好，但却是总结归纳出了一些东西，虽然大多数看来很是有些似是而非。其实，说老实话，作者这种书真的不知道是何定位，对于人生阅历丰富的人来说，作者的诸多观点不屑于顾，对于没有太多经历的人来说，有太难理解，根本不知道应该如何操作，只能停留在理论上的一点点了解而已，难道作者仅仅只是希望获得没有太多经历，却渴望空洞理论者的盲目追捧？真的不知啊.....不能说这本书一无是处，还是有一些观点值得关注的，不过更多集中在前半本，后半本的内容越来越玄，一直到位移和所谓巅峰智慧时达到一个高潮，而作者最后的结语，更加，唉，我就不多说了，有兴趣的人自己看看吧，见到或狂的，没见到过这样狂的.....整本书读下来，我不禁很想Google一下作者到底现在成长为怎样的人物了，因为既然作者已经获得了巅峰智慧，并且总结了如此精神的道理，相信他也获得了巅峰的地位与成功，虽然每个人对成功的定义不同，不过既然作者如此关注成功（否则干什么写成功学方面的书？），应该不会差吧，其实，或许作者现在是世界首富，写出来这样一本书，大家的批评之语就会少了很多吧。综合评价：还行.....对于不喜欢读晦涩理论的朋友来说，基本可以忽视这本了.....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)