

《市场体系及其运作》

图书基本信息

书名：《市场体系及其运作》

13位ISBN编号：9787561806937

10位ISBN编号：7561806930

出版时间：1995-6

出版社：薛仲章 天津大学出版社 (1995-06出版)

作者：薛仲章 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场体系及其运作》

前言

培育和完善社会主义市场体系，是我国建立社会主义市场经济体制，繁荣和发展社会主义市场经济的重要内容和任务之一。那么，为什么以及如何培育和完善市场体系，它又是怎样运行的，就成为具有理论意义和实践意义而需要研究的问题。同时，为适应理论和实践上的需要，还需要大量培养这方面的专业人才，提高现有经济工作者的专业水平，这又需要有适当的教材和论著。南开大学经济学系薛仲章教授主编的这本《市场体系及其运作》，就是为着适应这些需要而编著的。它既是一本教材，又是·部论述社会主义市场体系及其运行的专著。这种论著目前国内尚属少见。本书的出版，正填补了这个领域的空白，实是一项具有开创性的成果。作者在这里，首先从总体上阐明了市场体系的内涵，考察了它的形成和发展，分析了它的特点及其在现代市场经济中的地位和作用，研究了它的构成并论述了各类市场在运行中相互依赖、互相制约而形成有机体系的联系和关系，研究和论述了我国培育和完善社会主义市场体系的目标和途径。

《市场体系及其运作》

内容概要

《市场体系及其运作》以市场体系作为研究对象，把商品市场和各类生产要素市场作为一个有机统一体进行系统论述。它主要回答发展市场经济为何必须完善市场体系，完善的市场体系包括哪些市场，它们各有何特征，如何运作，如何相互联系、相系制约，促进市场经济发展，等等问题。

全书包括：市场经济与市场体系；商品市场；劳动力市场；金融市场；房地产市场；技术市场；信息市场；产权市场；外汇市场；文化市场，共10章。

该书观点明确，逻辑清晰，资料翔实，文字流畅，具有明显的理论性、现实性和实用性。

《市场体系及其运作》

书籍目录

序第一章 市场经济和市场体系第一节 市场体系的形成和市场体系的基本特点第二节 市场体系在市场经济中的地位和作用第三节 我国社会主义市场经济发展中的市场体系第二章 商品市场第一节 商品市场及其在市场体系中的地位第二节 消费品市场第三节 生产资料市场第三章 劳动力市场第一节 社会主义劳动力的商品属性第二节 社会主义劳动力市场及其特征第三节 社会主义劳动力市场的运行及其管理第四章 金融市场第一节 金融市场的概念、作用及分类第二节 证券发行市场第三节 证券流通市场第四节 证券市场管理第五章 房地产市场第一节 房地产市场的特点第二节 我国房地产市场的性质第三节 房地产市场经营的基本形式第四节 完善我国房地产市场的基本途径第六章 技术市场第一节 技术成果商品化、第二节 技术市场的分类、构成及交易方式第三节 技术市场的经营与管理第四节 国际技术市场第七章 信息市场第一节 信息、信息商品第二节 信息市场及其经营与管理第三节 我国信息市场的形成及其发展第八章 产权市场第一节 产权、产权交易和产权市场第二节 社会主义产权市场的运行与管理第三节 产权交易中的资产评估第九章 外汇市场第一节 外汇市场及其形成与发展第二节 外汇市场的组织系统第三节 外汇市场的运行方式第四节 外汇市场管理第五节 我国的外汇市场和外汇管理第十章 文化市场第一节 文化产品的商品性及文化市场的形成第二节 我国文化市场的特征与作用第三节 社会主义文化市场的运行和管理参考文献后记

章节摘录

技术经纪人和他们的技术经纪实务大体可分成七类：（1）专利技术经纪。实际上是对受国家保护的公开技术的经纪。技术经纪的职能是为卖方寻找买方。因而必须对该项专利的技术前景、市场潜力、以及可供选择的技术受让方进行充分的调查研究，并有针对性地宣传该项专利技术的性能、特点及其先进性。（2）非专利技术的经纪。技术经纪人在营销这类技术时，既要使受让方了解其技术和市场前景，又要注意为委托人保守技术秘密。（3）技术开发项目交易中的经纪。由于技术开发是一种获取新技术的创新工作，具有较大的技术风险，因此，技术经纪人在一开始就应把重点放在可行性研究和项目咨询方面。（4）技贸结合交易的经纪。这类交易较复杂，技术经纪人应着重研究卖方和买方的动机，帮助买方或卖方研究交易中的各种策略。（5）技术招标和投标中的经纪。主要是通过各种合法手段，获取有关信息，为投标或招标方制订策略。（6）技术服务中的经纪。主要是为卖方拓宽服务领域，物色相应的服务对象；为买方物色理想的服务者。（7）国际技术经纪。国际技术贸易往往与经济贸易融为一体，而且面对不同经济发达程度和不同民族文化的国家和地区。因此技术经纪人不仅要了解国际技术市场动态，而且要熟悉国际商法和商界的国际惯例，以为国内委托者选择理想的交易伙伴和有效的交易项目，克服盲目性。

《市场体系及其运作》

后记

《市场体系及其运作》一书，经过作者的共同努力，现在同读者见面了。本书以市场体系作为研究对象，把商品市场和各要素市场作为一个有机整体进行系统的研究考察，力求既具有理论性。又具有实用性。本书是南开大学经济系部分教师和研究生集体创作的成果。初稿完成后，其主要章节曾在本科生和研究生的教学中讲授过，并吸取多方面的意见，最后修改定稿。承担各章撰稿任务的是：第一、二章，薛仲章；第三章，温海池；第四章，韩德昌；第五章，袁世明；第六章，张蕴美；第七章，韩德昌、薛仲章；第八章，付彬、薛仲章；第九章，邓向荣；第十章，车卉君、张蕴美。庞莉莉、刘竞参加了第二章部分内容的起草工作。全书由薛仲章负责总纂、修改定稿。我们要特别感谢著名经济学家魏埶教授，他在百忙中为本书作序，并给本书的编写提出宝贵意见。我们在编写过程中，曾参阅了国内外大量图书资料，吸纳了不少优秀研究成果；肖寒同志在书稿的整理誊写工作中给予了热情的帮助；天津大学出版社为本书的出版给予了大力支持，责任编辑陈家修、张南同志为成书倾注了大量心血，在此一并表示衷心的感谢。由于时间仓促和作者水平所限，加之我国市场经济起步较晚，许多问题尚在探索之中，故书中难免有疏漏不妥之处，敬请读者批评指正。

《市场体系及其运作》

编辑推荐

《市场体系及其运作》：由南开大学经济学系万成林教授主编的《当代市场营销丛书》，已由天津大学出版社出齐，面向全国发行。丛书是适应我国建立社会主义市场经济体制和现代企业制度的需要组织编写的，约430万字，分13卷，即：一、市场理论及其应用；二、市场体系及其动作；三、市场营销理论与实务；四、国际市场营销理论与实务；五、国际技术贸易理论与实务；六、消费心理学；七、市场调查与市场预测；八、市场行情分析；九、广告理论与实务；十、营销公共关系学；十一、营销商务谈判技巧；十二、商品学理论与实务；十三、营销商贸财务会计实务。丛书各卷主编主要由天津市南开大学、天津财经学院等高等院校著名专家、教授担任。丛书具有理论性、系统性、先进性和操作性的特点，适用于企业营销管理人员，营销商贸工作者和政府经济管理决策人员，也可以作为大学本、专科的教材，还可以作为广大干部学习社会主义市场经济理论的专门教材。

《市场体系及其运作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com