

《VCD如何成为营销高手(6碟+附书)》

图书基本信息

书名：《VCD如何成为营销高手(6碟+附书) (平装)》

13位ISBN编号：9787880155471

10位ISBN编号：7880155473

出版时间：2005年10月1日

出版社：北京大学出版社

页数：6页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《VCD如何成为营销高手(6碟+附书)》

内容概要

做销售工作难，成为一个营销高手就更难。成功的销售需要掌握什么样的技能？销售人员应该具备怎样的心态去迎接挑战？如何才能由一个普通的销售代表成长为营销高手？这些无疑是企业和销售人员普遍关注的问题。围绕这些问题，狄老师在本课程中以幽默风趣的语言及活泼开放的授课风格介绍了极具实战性的营销技能，解析了成为营销高手的奥妙。课程内容依据常规行销程序及技能，又不乏诸如猎犬计划、人性行销及连环发问等崭新的销售技能，学员可在案例中体验实战，在问题中感受现实销售中的困惑，轻松之间掌握成功销售的招招式式，从而提升销售技能。

《VCD如何成为营销高手(6碟+附书)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com