

《瑞士品牌攻勢》

图书基本信息

书名：《瑞士品牌攻勢》

13位ISBN编号：9789574505197

10位ISBN编号：9574505197

出版时间：2006年11月15日

出版社：小知堂

作者：磯山友幸

页数：208頁

译者：王慧娥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《瑞士品牌攻勢》

內容概要

根據世界經濟論壇公布2006年全球競爭力報告，瑞士的經濟競爭力躍上全球第一，號稱經濟大國的美國卻因財政與貿易雙赤字拖累，從榜首跌為第六。台灣、大陸的競爭力分別退步五與六名，成為第13與54。

瑞士排名從去年的第四名登上全球競爭力冠軍寶座，可見小國也能成為經濟大國，主宰全球的經濟脈動。

瑞士一直被認為是經濟強國，它的經濟究竟有多強大？試列舉設籍於瑞士的頂尖企業，即可清楚獲得解答。例如全球食品龍頭雀巢；在全球水泥產業界爭奪第一、第二名的霍爾森；全球最大的農業化學廠商先正達；全球第二大鐘錶業者Swatch集團旗下高級鐘錶品牌系列等等。

這些大企業全起源於瑞士、並在瑞士成長，而後席捲全球。瑞士和一般避稅天堂的特質不盡相同，不僅僅是以租稅上的優勢，吸引企業者在當地設置總公司。而是瑞士將國家本身建構成強而有力的「品牌」。鐘錶、金融、政治、觀光……無論何種產業、領域，瑞士均確實建立了強大的「瑞士品牌」，而此種品牌的強大力量，同時也吸引了「人才、物資、金錢」往瑞士集聚，瑞士的確是全球最強的品

牌國家。瑞士究竟是如何建構所有領域的品牌形象？本書針對以往媒體未深入著墨的「瑞士品牌戰略」，具體地予以闡述、說明。從品牌理論討論「國家經營」，列舉七種應向瑞士學習的智慧，讓小國也能成為經濟大國，也能主宰全世界的經濟脈動。

本書特色

首部揭露2006年全球競爭力榜首 瑞士富國的祕密！

針對瑞士「品牌戰略」作最深入的分析，瑞士「小國富強」實戰經驗最權威的解讀；從品牌管理到國家策略，讓你見識真正的瑞士！

本書列舉七種應向瑞士學習的智慧，學習瑞士經驗，台灣也能成為經濟強國！

鐘錶、金融、政治、觀光……無論何種產業與領域，瑞士均建立了強大的「瑞士品牌」，想要掌握「品牌戰略」的秘訣，就不能不了解《瑞士品牌攻勢》！

《瑞士品牌攻勢》

作者簡介

作者簡介

磯山友幸

日本經濟新聞記者。1962年生於東京。早稻田大政治經濟學部畢業。1987年進入日本經濟新聞社就職，曾任大阪證券部、東京證券部、「日經Business」記者，2002至2004年期間，被派至蘇黎士分社擔任分社長。目前擔任法蘭克福分局長。著有多部企業管理相關作品。

《瑞士品牌攻勢》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com