

《公关前沿》

图书基本信息

书名：《公关前沿》

13位ISBN编号：9787508605890

10位ISBN编号：7508605896

出版时间：2006-4

出版社：中信出版社

作者：理查德·拉尔默

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公关前沿》

内容概要

公共关系领域里最富有生趣的一本专家指南，能为你的产品制造眩目的公关效应！今天，通过媒体——电视、广播、报纸、杂志、新闻通讯和互联网——所进行的公关活动对于任何企业来说都非常重要。迅速做好准备并把你的相关信息告诉外界是很重要的。本书的目的就是告诉你怎么充分大肆地宣传并使这种宣传转化为你的竞争优势。同时在这本书中你会读到大量的案例，这些案例都是作者从亲身经历中精选出来，或者从作者的同行那儿挖掘出来的。作者将这些案例呈现给你就是为了告诉你，怎样利用锦囊妙计来接触你打算接近的和值得接近的新闻媒体；现在你又怎样才能和媒体处理好关系从而达到关键有效的新闻曝光。相信本书能激发你的灵感，激励你去进取！

精彩短评

1、没啥意思来着

《公关前沿》

精彩书评

1、同事很推荐，我读完了感觉比较一般，翻译的不是很好，可能也影响到效果吧。不过读来总没有坏处的。内容讲的比较踏实的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com