

《视觉21》

图书基本信息

书名：《视觉21》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《视觉21》

内容概要

中国时尚前卫艺术传播杂志。专题话题辛辣、真实、直透，图文丰美，广涉国内外边缘、另类艺术及艺术家生活……

1、也许是个人的偏好，也许是看多了精美的铜版纸杂志，现在的我，更喜欢纸质轻盈的胶版纸。怀念几年前读老《书城》的感觉。大大的开本，设计不精美，纸张是普通的新闻纸，连胶版纸都不是，作者也是郭晓橹许知远等崭露头角的新秀，并没有什么大家名家，但总觉得那杂志透着一种亲切感。两三年前，《书城》改版了，洋气了，要做中国的《纽约客》了，纸张也换成铜版纸了，但却一下子拒人千里之外，面目可憎起来，不亲切。怀念当年看《视觉21》的感觉。2000年，那本杂志横空出世——请原谅我用横空出世了这个词，我的意思是，在诸多杂志争相用铜版指装点门面，争取炫耀从国外杂志中扒来的包包鞋鞋瓶瓶罐罐之类的女性选题时，它以异常前卫的姿态，出现在了读者面前，编辑视野开阔，设计富有想象力，选题富有张力，而胶版纸所带来的翻阅手感，更是给了人一种不一样的阅读体验。只可惜这样的杂志出现的太早，它与《光与影》《街道》等杂志一起，为《青年视觉》等诸多后起的视觉类杂志做了开路先锋、拓荒者以及垫脚石。香港虽是弹丸之地，却有数本国际化水准的杂志存在：已有30年历史的《号外》堪称香港城市文化类杂志的旗帜，《CREAM》《JET》《东西》等后起杂志也是个性十足，每次翻阅都能给人新鲜感，甚至惊喜。也许是他们早已经经历了铜版纸泛滥的年代，转而追求另一种境界，也许是他们愿意让读者多一份选择多一份体验，这些杂志都不同程度地使用了胶版纸。《JET》杂志的口号从最初的Fly with us变成了现在的To Mr kidult，从想象到具象，针对目标读者的指向性更加明确。这本杂志的设计处处蕴涵心机，封面故事尤其令人称道，他们往往是最新的电影或者文化事件的综合报道，以明星开始，从文化入手，热点就是卖点。当读者欣赏完花花绿绿的明星及时尚大片后，包括美食、旅行、文化等内容的胶版纸部分出现了，每当这个时候，阅读也同纸张一样，也变得轻盈起来，内心的愉悦随之也一同前来。《CREAM》杂志则是另类，全本书都用胶版纸，使得厚厚的一本杂志，拿在手里并不显沉重。说它另类，是因为它的设计天马行空，选题随意而为，图片也与之保持一致风格，有点POLIAY的感觉，有点LOMO的味道，这种独树一帜的风格，使得有人评价它是香港的I-D。台湾的《INK》其实用的不是胶版纸，而是低一档的新闻纸，但我愿意在这里提到它。这是一本能让人轻松阅读的杂志，它与大陆的《书城》《万象》有相同的地方，都属于人文杂志，但也有很大的不同，最大的不同是，它不仅仅在故纸堆里找选题，而是与当今社会发生关系。它关注当前的文化热点事件和热点人物，除了刊登小说散文外，它还刊登摄影、旅行、生活诸方面的文章。它的封面故事每期好几十页，就一个人或者一个现象谈开，深度之广，令人赞叹。大陆杂志中，有几本也尝试使用胶版纸来活跃整本杂志的阅读氛围，比如《新视线》的文化部分，《MING青春之星》的专栏部分。新近上市的香港杂志《MILK》的国内版《流行色》，也顺应潮流，全书都使用了胶版纸，但令人遗憾的是，由于内容不出彩，使得纸张首先跳了出来，形式大于内容，主次颠倒，本末倒置。要说胶版纸运用最好的，当属《生活》月刊，它的封面故事大多以别册出现，别册则以胶版纸印刷，独立于“天、地、人、真、善、美、诗、礼、乐”9大栏目之外，图片编排新颖，文字十分耐读，《执着与寻找》《中国工厂》《等都是非常叫好的选题。客观地说，这是一本价值被低估的杂志。它的编辑思路之一，就是“重新发现中国”，仅就这一点来说，它值得尊敬，也应该产生巨大卖点和影响力。但是，在50块的高定价之下，该杂志的销量实在小之又小，反而没有了影响力——对于这本杂志而言，当务之急不是“重新发现中国”，而是重新发掘《生活》的读者和市场。最后出场的是我的最爱《Wallpaper》。这本集室内设计、工业设计、建筑、娱乐、时尚、旅游等于一体的生活类圣经级杂志，5年前被英国IPC集团收购，由于和新东家理念冲突，一手缔造后《Wallpaper》辉煌的创始人Tyler Brulé黯然离开，其后，该杂志经历了一段发展低潮期，杂志销量一直下滑，甚至传出关门停刊的消息，不过，现在，它好象又活了过来，而且活得很好。而胶版纸部分的出现，也给了我意外的惊喜。说来也巧，今年正好是《Wallpaper》创刊10周年，这样的日子，对于Tyler Brulé这样特立独行的人来说，心情一定很复杂。他离开后，一度传说要去办一个Wallpaper风格的全球电台，要去做瑞士航空的航机杂志，现在的他，过得还好吗？

2、一度追捧的杂志，去团结路浪琴米粉馆旁边一名不见经传的小书店专门让老板进货给留着；大学以后换了城市，再也没有见到过有卖的。家里那几本可做收藏用了~~

3、消失N年了!!!!!!!不过我前年在潘家园旧货市场花10块钱买了11本旧刊!太值得了!!!

4、美国的古典音乐电台被流行音乐所淹没~~~这是音乐的成功？我的意思是古典音乐好有自身的好~~~但其融入市场后不可能像艺术家的“窝”一样，被人自发的供起来~~~大学有幸淘到十几本~~~甚是如数家珍~~~

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com