

《成功之母》

图书基本信息

书名：《成功之母》

13位ISBN编号：9787040181906

10位ISBN编号：7040181908

出版时间：2008-1

出版社：高等教育

作者：芬克斯坦

页数：271

译者：俞利军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《成功之母》

前言

在浩如烟海、五花八门、良莠不齐的管理类著作中，有四本书是不能不读的。它们是：《追求卓越》、《基业长青》、《从优秀到卓越》和《成功之母》，其中《成功之母》写得最诙谐幽默，令人在捧腹大笑之后感悟良多。这四本书既一脉相承、相互补充，又不断深入、遥相呼应。1982年出版的《追求卓越》开创了对美国以及世界各地成功大企业研究的先河，而且也是此类研究的第一个里程碑。《追求卓越》所取得的巨大成功，诱发了雪崩般的对大企业的大规模的实证研究。1994年，科林斯和波勒斯合著的《基业长青》出版，表明第二里程碑的确立。2001年，科林斯发表《从优秀到卓越》，表明对企业研究取得了实质性的深化。2003年，芬克斯坦《成功之母》的出版，穷尽了对大企业重大问题的研究。从此以后，恐怕很难再出现此类研究的独创性大手笔。前面三本书的作者都跟斯坦福有关，而且讲的都是成功学。这些书在国内已有译本，而且也广为人知。最后一本书跟斯坦福无关，作者是美国达特茅斯学院塔克商学院的管理学教授悉尼·芬克斯坦。该书一反传统的研究企业成功的模型，研究的是成功企业的大惨败。这是一项历史上规模最大，最为全面深入的对大企业失败的研究。从1997年到2002年，在长达6年的时间里，作者和他的团队调查了全球50多家大型企业，采访近200名高级三管和经理人，对造成这些企业大败局的决策进行了深入的分析。该书刚一出版就被《财富》杂志评为年度优秀商业书籍，许多商界名家也认为它是有史以来最权威的企业败局研究经典。如果说只有斯坦福这样注重创新的研究型综合大学才能出现十年磨一剑的彼得斯和科林斯这样的大家的话，由全美最昂贵的常春藤名校达特茅斯出来挑错是再合适不过的了。更为重要的是，这本书成为目前商学研究的重大招标课题恰逢其时。全球企业面临瘟疫般的领导失败。在新经济的泡沫业已消失的时刻，反思企业的大败局无疑是时代的需要。对经理人(尤其是那些落马英雄)、投资者、商学院师生来说，弄清楚失败的原因跟学习成功的经验一样重要。对那些仅仅是怀有兴趣知道“为什么会发生这样的事”的一般大众来说，这本书也是难得的，因为书中一个个可歌可泣的故事本身就值得玩味。我们知道，分析刘邦的成功和分析项羽的失败一样重要。这本书的价值就在于：一、它不仅仅是理解为何企业会崩溃和失败，而是聚焦于这些失败企业中的人；不仅仅是理解如何规避这些灾难，而是预警失败最初的征候。二、答案出人意料。普遍的观点往往把成功企业的挫败归结为以下原因：经理人很愚蠢、经理人未能预先知道即将发生的事、在执行方面出了问题、经理人努力不够、经理人缺乏领导能力、公司缺乏必要的资源、公司领导只不过是一群骗子！然而，芬克斯坦教授的研究却发现，导致企业失败的真正原因是：不理睬创新与变革；误读竞争现实；不但与正确的远景失之交臂，而且南辕北辙，即出色地追求错误的远景；执着于对现实错误的理解；忽略性命攸关的信息；把公司看作是个人的企业，从而过于认同于公司。作者进一步指出，企业一般是在以下几个时期酿成大错的：创造新的业务；应对创新与变革；管理兼并与收购；处理新的竞争压力。归结起来就是无法应对纷至沓来的新现实。作者认为，这些上《福布斯》、《财富》、《商业周刊》杂志封面的神气活现的家伙看起来离芸芸众生是那么的遥远，可是他们却具有普通人一样的弱点和性格缺陷。他们也会犯与普通人同样的错误，唯一不同的是，他们的错误规模更大，代价更惨重，影响面更广。科学研究无非就是寻找规律性的东西，即寻找共同的特征。可以说，《成功之母》这项令人着迷的深度研究对通用汽车、美泰、摩托罗拉、贵格等51家惨遭失败或曾经一度濒临崩溃的企业和他们的掌门人导致失败的重大决策的追踪分析，给我们提供了避免企业失败的最为省钱和最为有效的保险单。它的普遍价值在于告诉我们，其实，不同行业、不同企业的失败有着相同的深刻原因。这些企业的高级主管不是不聪明，而是聪明过了头。老子曰：“勇于敢，则杀；勇于不敢，则活。”运筹帷幄，才能决胜千里。好出风头的家伙没有一个得善终的，政治、军事、学术和商业界概莫能外。前车之鉴，后事之师。通过研究别人的大败局，我们不但可以避免同样的错误，少走弯路，而且可以获得对错误的免疫力，直奔成功的高速公路。

《成功之母》

内容概要

《成功之母》是新一代管理大师悉尼·芬克斯坦的成名力作，其目的是从50多家著名企业的失败教训中，归纳出曾经辉煌腾达一时的高级主管因为做错了什么而导致企业走向失败的深层原因。

全书共分三篇。在第一篇，作者以强生、三星、摩托罗拉、王安电脑等企业经历的10多个败局为范例，详细阐述了各种商业败局的发展过程和典型特征。

在第二篇，作者以管理学大师的严谨和深刻，对高级主管的失败过程做了全面的剖析；揭示了导致高级主管失败的4个关键原因，以及普遍存在于高级主管身上的7大管理陋习。

在第三篇，作者总结了各种商业败局的早期征兆，并提供了许多方法使人们能够诊断错误并从中吸取教训。

《成功之母》

作者简介

《成功之母》

书籍目录

第一章 为何聪明的高级主管会失败 导致失败的种种原因 文字背后的调查 一本关于人的书 失败的模式 结论第一篇 重大的公司失败第二章 新事业的失败 掌上电脑探奇：通用神奇的故事 铱星 逆水行舟：三星汽车的故事 网上快车和杂货业的新变革 为何创立新事业如此困难……你该怎样做呢 开发新事业的切记要目第三章 创新与变革 强生公司：医用支架业务 乐百美怎么了 摩托罗拉：手机业务 革新和改变的衰亡：公司行动僵化 创新改革备忘录第四章 合并与收购 桂格遇见适乐宝：一见钟情的故事 索尼叫板好莱坞 盛世兄弟的传奇 并购的策略错误：从协同发展到骄傲自大 整合：千百次的错误导致失败 关于合并与收购的备忘录第五章 战略失误：错误的选择 王安电脑——希腊式的悲剧 雪印乳业公司过而不改 波士顿红袜队及其取消对非裔美籍球员的隔离 战略反思：寻找教训 继续向前发展 关于战略和应对竞争性威胁需要牢记的要点第二篇 失败的原因第六章 聪明地追求错误的幻想 战略上的误区 消极移用：聪明的才智，却用错了地方 褊狭的头脑 确保公司对现实的定位正确 预见变化 保证公司对变化有一个现实的预测 不解之谜第七章 梦幻公司的幻觉 僵尸公司 向诱使公司成为僵尸企业的力量做出还击 成为僵尸企业不单是个态度问题第八章 追踪失落的信号第九章 极不成功人士的七大陋习第三篇 汲取教训第十章 预测未来 不必要的繁复 快速恶化，失去控制 心有旁骛的首席执行官 性格问题 预测是一回事，行动是另外一回事第十一章 聪明的高级主管如何学习 我们对错误了解多少 错误如何演变 精明的主管们如何使企业思想僵化 精明的主管们开始学习并广开言路 再谈美泰最后的话：他们现在在哪里

第一章 为何聪明的高级主管会失败——学习失败能告诉你什么？你在《福布斯》、《财富》和《商业周刊》封面上看到过他们；你阅读过有关他们超群睿智的领导才能的报道；你听过商业权威们和行业分析家们对他们的公司赞不绝口，称其为值得效仿的典范；你也许还直接或间接地买过他们的股票。你也许抓住了机会为他们工作或与他们合作。他们是美国乃至全世界商业领域内最耀眼的名星。他们是商界英雄、天才和巨人。几年前甚至几个月前他们还如此闻名，但现在他们的公司却垮掉了。主要业务已经结束。职员被解雇。股票狂跌。与这些领导者和他们的公司息息相关的巨型企业顷刻间变得毫无价值。当尘埃落定，我们发现这些领导者们实际上毁掉了几亿甚至几十亿美元的价值。怎么会这样？这些商界领袖为何会跌得如此惨重，如此迅猛？怎么会有这么多人犯这么严重的错误？又是什么原因导致了每年在不同国家、不同产业领域内如此多的经营失败？我们如何才能阻止它一再发生呢？六年前，为了回答这些问题，我展开了一次针对这一课题最为广泛的调查。我的目的不只是为了弄清这些企业为何会破产倒闭，我的重点是企业背后的人。我不仅要弄明白如何避免这些灾难，更要找出预示失败的征兆，从而超越对具体企业倒闭作具体分析，达到从根源上揭示他们失败原因的最终目的。我的调查小组得出的结论有的竟然和那些企业领导者们的一落千丈同样惊人。事实上，许多乍听起来像是企业必备的素质却正是导致它们日后商业噩梦的基础。就经营者而言，他们身上那些我们羞愧于自己没有或热切希望模仿的品质，恰恰是我们最好不要具备的。就投资者而言，那些我们努力去辨认的指向成功的路标其实只是失败的记号。那些与我们如此不同，从而让我们对商界着迷不已的企业领导者和高级主管们，其实和我们一样拥有各种弱点和性格缺陷，犯着同样的错误，所不同的或许就是他们的错误更加严重。导致失败的种种原因巨型企业的破产是可以避免的——只要我们从全新的角度来思考企业的领导和组织问题。对新手来说，这也意味着必须抛开那些显而易见的答案，找出真正的始作俑者——那些创立、经营和领导公司的人。记者、员工、商学大师、同行经理人、投资者，甚至大众——每一个人都会对一个高级主管如何把一家看起来成功的企业带向崩溃形成自己的看法。实际上，对高级主管们失败的原因有七种常见说法，但其中哪些是正确的呢？1.高级主管很愚蠢对于一家企业失败的最常见的解释就是首席执行官和高级主管们太愚蠢无能。我们会指着他们愚蠢得无以复加的错误振振有词：他们的管理既然出现这样愚蠢的错误，那他们也必定是一群笨蛋。果真如此吗？重大的商业失败真的是由于愚蠢或无能吗？事实是，能成为大型公司的首席执行官的人都是相当聪明的。本书中每一位接受采访的高级主管都能言善辩，洞察力强，且识见非凡。没有人在与他们交谈哪怕短短的几分钟后不为他们的聪明才智倾倒。正如乐百美的前首席执行官沃尔夫冈·施密特——众所周知的创新天才，在大多数人意识到关键问题之前就能道出答案，难道真会有人认为他不够聪明或缺乏才干吗？又如王安电脑的创始人王安，常青藤名校的博士，名下拥有数项专利发明，创造了拥有10亿资产的公司，难道真会有人认为他天资不够或缺乏能力吗？

《成功之母》

编辑推荐

《成功之母》是有史以来最权威、最机智幽默的研究企业败局的经典图书，曾荣获《财富》杂志年度最佳商业书籍的称号。书中，作者以强生、三星、摩托罗拉等企业经历的10多个败局为例，详细阐述了各种商业败局的发展过程和典型特征，并对高级主管的失败过程做了全面剖析，揭示了导致高级主管失败的四个关键。该书写得机智幽默，可以成为企业管理人士的交通图，避免再走这些大企业和高管们曾走过的弯路。

《成功之母》

精彩短评

1、出色的题材，平庸的作者，粗糙的作品。以三星汽车为例，李健熙的主要失误是进入时机不当吗？就算时机正确，以韩国国内市场的狭小，国际市场的巨头荟萃，三星如何能杀出一条血路呢？而且没有几个人能预料到金融危机的爆发，你又怎能责怪其时机选择不当呢？

2、我要买

3、好不容易读到一本“失败学”的书，英文原名直译是《为什么聪明的高管会失败？》中文版却被冠之以《成功之母》。一本相当扎实深入有启发的书，唯一的败笔就是这个成功学的名字。商业书籍不沾点成功学的味道会死呀。。。

4、一般般

5、很有启发的一本书

6、说的很好，是很有益的内容，可以多琢磨

《成功之母》

精彩书评

《成功之母》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com