

《大口碑大销售》

图书基本信息

书名：《大口碑大销售》

13位ISBN编号：9787502827045

10位ISBN编号：7502827048

出版时间：2005-8

出版社：地震出版社

作者：张志诚

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大口碑大销售》

内容概要

营销的灵魂在于是否真正为顾客创造了价值，而当顾客自动自发以口碑相传的时候，也正是这种价值被创造成功的显著标志。志诚能用较通俗、简洁的语言把营销的心法轻松地呈现，实在是所有从事营乐工作者的福音。

在当今这个多变的资讯时代，大凡成功人士都有一个阅读的良好习惯。想想也对，一本书可能会花掉你二三十块钱，而当有一个观念或一句话突然跳入你的大脑时，价值又何止是上千上万呢？

阅读这本书的读者，不管你是来自餐饮、旅游、企业培训、管理咨询、房地销售、汽车销售、物资贸易，小至个体户，大至跨国公司，你都能从中受益。

《大口碑大销售》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com