

# 《营销策略影响服装品牌权益形成机理模》

## 图书基本信息

书名：《营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用》

13位ISBN编号：9787811115741

10位ISBN编号：7811115743

出版时间：2009-7

出版社：东华大学出版社

作者：仓平

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《营销策略影响服装品牌权益形成机理模》

## 内容概要

《营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用》为东华大学出版社出版。

# 《营销策略影响服装品牌权益形成机理模》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)