

# 《市场营销学网络课程》

## 图书基本信息

书名：《市场营销学网络课程》

13位ISBN编号：9787900135131

10位ISBN编号：7900135138

出版时间：2004-09-01

出版社：高等教育出版社

作者：林志杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场营销学网络课程》

## 内容概要

适用：本专科<BR>

适用专业：工商管理类核心课程<BR>

项目：null

# 《市场营销学网络课程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)