

《微信的秘密》

图书基本信息

书名：《微信的秘密》

13位ISBN编号：9787302356351

出版时间：2014-5-1

作者：苏高

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微信的秘密》

内容概要

本书是一本智能手机时代的新营销宝典，也是一本解密微信营销、赚钱、省钱的技巧大全，既为企业提供新的营销、赢利模式，也为广大用户提供赚钱、省钱的消费之道。

全书共12章，书中通过100个微信技巧解密加88个微信活动案例，从微信的安装到应用、宣传到推广、管理与反馈，放送了大量的案例和技巧，让您一本就能精通微信，快速从新手成为微信应用高手！

本书专为如下人群量身定制：各行各业需要通过微信营销的人员，包括创业草根、商业大亨、名人明星、政府媒体等各类人群；各行各业专门从事宣传、营销、推广的人员；智能手机时尚达人、潮人，喜欢扫一扫的广大消费群。同时，适合营销专业的初学者、爱好者和具有一定营销经验的白领、家庭成员学习参考，还可以作为营销公司培训、指导和沟通客户时的读本。

书籍目录

- 燎原之势，看移动互联网 002
- 111 解密：看当今生活的变化 002
- 112 解密：移动互联网成热门 003
- 微信出现，是科技发展的趋势 003
- 121 解密：生活因微信而改变 004
- 122 解密：微信提供了更大便利 004
- 123 解密：微信提供了新的营销模式 005
- 一拍即合，微信与企业营销 005
- 131 解密：推广利器，微信与企业品牌 006
- 132 解密：关键价值，微信助力企业 007
- 6大模式，微信如何盈利 008
- 141 活动案例：微信VIP用户 008
- 142 活动案例：LBS推荐服务 008
- 143 活动案例：APP应用收费 009
- 144 活动案例：服务功能费用 009
- 145 活动案例：利用搜索引擎 009
- 146 活动案例：借助硬广模式 009
- 3个方向，微信创业途径 010
- 151 活动案例：开发微信新产品创业 010
- 152 活动案例：利用APP平台创业 010
- 153 活动案例：数据开放平台创业 012
- 人气爆棚，造就微信时代 013
- 161 活动案例：三维沟通，微信立体交流 013
- 第1章 微信时代到来，企业财富利器
- 162 活动案例：微信群聊，天涯也是比邻 013
- 163 活动案例：相隔千米，解决众多难题 014
- 164 活动案例：关注微信，参与商家活动 014
- 165 活动案例：创意交流，微信祝福寄语 015
- 166 活动案例：通过微信，尽享APP应用 016
- 把握微信，掌握未来与世界 018
- 211 解密：微信与未来，新的营销时代 018
- 212 解密：微信与世界，全球发展战略 019
- 微信营销，找出企业的商机 021
- 221 解密：微信与营销，5大基础优势 021
- 222 解密：微信与商机，带给你一个亿 022
- 微信优势，营销市场的竞争 023
- 231 解密：微信与QQ 023
- 232 解密：微信与微博 025
- 233 解密：微信与米聊 026
- 234 解密：微信与飞信 027
- 成功案例，微信与各行业发展趋势 028
- 241 活动案例：汽车行业借微信造势 028
- 242 活动案例：旅游行业用微信创利 029
- 243 活动案例：化妆品行业关注用户 030
- 244 活动案例：餐饮行业巧用LBS定位 031
- 245 活动案例：酒店行业微信订房 031
- 246 活动案例：便利店微信推广新店 033

- 247 活动案例：游戏平台微信营销 034
- 248 活动案例：QQ 音乐移动听歌 035
- 249 活动案例：“卡小二”微信还款 037
- 2410 活动案例：优酷视频“走着瞧” 038
- 第2章 便捷营销工具，未来不可抗拒
- 微信第一步，下载安装加注册 040
- 311 解密：下载安装，动动手指就搞定 040
- 312 解密：账号注册，开启微信之旅 041
- 313 解密：界面介绍，看清微信真面目 041
- 微信5.0，新增功能抢先看 043
- 321 解密：添加身边的朋友 043
- 322 解密：我的收藏 044
- 323 解密：我的相册 045
- 324 解密：表情商店 045
- 325 解密：游戏中心 046
- 326 解密：扫一扫全新功能 046
- 327 解密：双击全屏显示文件 047
- 328 解密：绑定银行卡 047
- 玩转微信，强大功能任你摆布 048
- 331 实战操作：设置个性信息 048
- 332 实战操作：密码这样找回 049
- 333 实战操作：聊天方式随心 050
- 334 实战操作：发送你的私信 051
- 335 实战操作：扫一扫二维码 051
- 336 实战操作：扫扫身边街景 052
- 337 实战操作：摇一摇找客户 052
- 338 实战操作：摇一摇传图片 053
- 339 实战操作：摇一摇搜歌曲 054
- 3310 实战操作：查看附近的人 054
- 3311 实战操作：试一试漂流瓶 055
- 3312 实战操作：了解朋友动向 056
- 另类挖掘，微信功能深度使用 057
- 341 实战操作：微信群发短信 057
- 342 实战操作：开个微型会议 058
- 第3章 玩转个人微信，功能任你摆布
- 343 实战操作：做好时间管理 058
- 344 实战操作：保存日常记录 058
- 微信流量，看清微信的收费 060
- 351 解密：微信收费问题 060
- 352 解密：手机节省流量妙招 061
- 应运而生，身份的象征 064
- 411 解密：微信公众平台为何会火 064
- 412 解密：微信公众平台介绍 065
- 开启旅途，微信公众账号的申请 065
- 421 解密：服务号与订阅号 065
- 422 解密：公众账号申请流程 066
- 功能简介，熟悉微信公众平台 067
- 431 解密：实时消息 067
- 432 解密：用户管理 067

- 433 解密：素材管理 067
- 434 解密：群发消息 068
- 435 解密：平台设置 068
- 436 解密：高级功能 069
- 10 大准则，企业微信公众账号的运营 069
- 441 解密：微信粉丝，定位要准确 070
- 442 解密：微信内容，丰富且有趣 070
- 443 解密：微信功能，完善且全面 070
- 444 解密：微信活动，互动要频繁 071
- 445 解密：粉丝活动，策划有心意 071
- 446 解密：企业推广，必须要动脑 071
- 447 解密：公众账号，运营要计划 072
- 448 解密：微信客服，引导新要求 072
- 449 解密：粉丝维护，必须有重点 072
- 第4章 微信公众账号，体现你的身份
- 初识简介，F2F 营销概述 080
- 511 解密：F2F 模式的诞生 080
- 512 解密：F2F 营销的简介 080
- 4 大理念，看清F2F 营销 081
- 521 解密：顾客份额才是真正的份额 081
- 522 解密：顾客不再是“上帝” 081
- 523 解密：沟通下的个性化服务 081
- 524 解密：客户关系程序化 082
- 微信为先，F2F 营销时代来临 082
- 531 解密：F2F 营销的顺势而生 082
- 532 解密：微信营销是根本所在 082
- 因时而生，传统媒体的“营销之困” 083
- 541 解密：电视媒体，影响力下滑 083
- 542 解密：纸媒地位，遭到巨大挑战 084
- 543 解密：传统互联网，高成本困境 084
- 6 大平台，通晓微信营销模式 086
- 611 解密：漂流瓶 086
- 612 解密：二维码 086
- 4410 解密：微信营销，核心是依赖 073
- 不可错过，成功的微信公众账号 073
- 451 活动案例：腾讯新闻借力微信 073
- 452 活动案例：政务微信服务群众 074
- 453 活动案例：海底捞微信营销试水 075
- 454 活动案例：“武大助手”成校园神器 076
- 455 活动案例：陈坤借助微信淘金 077
- 456 活动案例：微信订酒店成时尚 078
- 第5章 微信引领F2F，深度剖析营销
- 第6章 微信营销平台，布满赚钱商机
- 613 解密：LBS 功能 086
- 614 解密：开放平台 087
- 615 解密：语音信息 087
- 616 解密：公众平台 087
- 实例应用，微信营销模式实战 088
- 621 活动案例：奇瑞汽车的抽奖活动 089

- 622 活动案例：华科微信校内漂流瓶 090
- 623 活动案例：招行的“爱心漂流瓶” 090
- 624 活动案例：海岸城扫二维码得奖品 091
- 625 活动案例：大悦城扫二维码会员 092
- 626 活动案例：“饿的神”微信签名档营销 093
- 627 实战操作：开放平台的建立流程 093
- 628 活动案例：“美丽说”开放平台试水 095
- 629 活动案例：微杂志微信应用实例 096
- 6210 活动案例：“超极星播客”新体验 097
- 6211 活动案例：飘柔陪聊式微信对话 098
- 6212 活动案例：凯迪拉克公众平台推送 099
- 微信营销和微博营销 101
- 711 解密：微博营销的由来 101
- 712 解密：微博营销的内容 102
- 713 解密：微信与微博营销的区别 104
- 微信营销和短信营销 105
- 721 解密：短信营销的技巧 105
- 722 解密：微信与短信营销的异同 107
- 微信营销和广告营销 108
- 731 解密：网络广告的优势 108
- 732 解密：微信与门户广告的异同 110
- 微信营销和其他营销 111
- 第7章 不同营销方式，如何进行整合
- 741 解密：微信与E-mail营销 111
- 742 解密：微信与SNS营销 112
- 743 解密：微信与个性化营销 114
- 常见营销模式实例解析 115
- 751 活动案例：新浪微博的庆生秀 115
- 752 活动案例：麦考林的短信营销 116
- 753 活动案例：娃哈哈启力广告策略 116
- 754 活动案例：戴尔的互动E-mail 117
- 755 活动案例：诺基亚人人网首页 117
- 威力无边，粉丝隐藏无限财富 119
- 811 解密：透析粉丝的重要性 119
- 812 解密：微信粉丝的真实性 119
- 10 大法宝，获取海量粉丝 120
- 821 解密：定位必须准确 120
- 822 解密：内容要吸引人 120
- 823 解密：活动才是重点 120
- 824 解密：游戏也有妙用 121
- 825 解密：认证显示身价 121
- 826 解密：关注微信CRM 122
- 827 解密：特色账号域名 122
- 828 解密：好看的二维码 123
- 829 解密：看重线上整合 123
- 8210 解密：兼顾线下整合 123
- 良好互动，增加粉丝活跃度 124
- 831 活动案例：栏目设置要贴心 124
- 832 活动案例：栏目内容要用心 125

- 833 活动案例：功能要符合需求 125
- 834 活动案例：策划活动和话题 126
- 第8章 微信公众粉丝，拥有无穷威力
- 营销实例，解析粉丝营销秘诀 126
- 841 活动案例：Olay 增强粉丝的可控性 126
- 842 活动案例：粉丝单日暴增6万的机密 128
- 843 活动案例：小米的百万粉丝养成机密 129
- 844 活动案例：1号店“我画你猜”活动 129
- 845 活动案例：“一战到底”助力艺龙网 130
- 846 活动案例：浙江奥通汽车用微信卖车 131
- 847 活动案例：星巴克“自然醒”赚粉丝 132
- 微信营销的价值所在 135
- 911 解密：提供服务 135
- 912 解密：聚集人气 135
- 913 解密：互动活动 135
- 价值营销的成功案例 135
- 921 活动案例：南航微信不做营销做服务 136
- 922 活动案例：海南航空多重智能服务 137
- 923 活动案例：YangSang 关注品牌互动 138
- 924 活动案例：KTV 微信互动聚集人气 139
- 925 活动案例：自然堂微信活动营销策略 140
- 微信营销的基本步骤 142
- 1011 解密：第一步之调整心态 142
- 1012 解密：第二步之确定重点 142
- 1013 解密：第三步之经营粉丝 142
- 1014 解密：第四步之全面推广 143
- 微信营销的经验技巧 143
- 1021 解密：最吸引用户的内容 143
- 第9章 看清微信营销，把握价值核心
- 第10章 做好微信营销，掌握步骤和技巧
- 微信营销实例——个人篇 151
- 1111 活动案例：“新潮的哥”微信月入万元 151
- 1112 活动案例：重庆美女“摇”出3000万 151
- 1113 活动案例：“90后”微信水果店 152
- 1114 活动案例：IT男叫卖微信广告位 152
- 1115 活动案例：“蛋糕哥”双微营销 153
- 1116 活动案例：糯米酒先生如何月赚5万 153
- 营销实战案例——企业篇 154
- 1121 活动案例：微信助力珂兰钻石 154
- 1122 活动案例：优衣库开启微信营销 155
- 1123 活动案例：聚尚国际微信推广 155
- 1124 活动案例：游戏进军微信平台 155
- 1125 活动案例：绿源微信平台试水 156
- 提高警惕，微信有危险 159
- 1022 解密：最用心的推送方式 144
- 1023 解密：最亮点的用户对话 144
- 1024 解密：最创意的微信活动 144
- 1025 解密：最实用的宣传技巧活动 145
- 1026 解密：最多样的营销策略 145

微信营销的各类案例 145

1031 活动案例：促销活动型——豆荚农庄 146

1032 活动案例：语音推送型——王力宏 146

1033 活动案例：图文推送型——腾讯新闻 147

1034 活动案例：专业知识型——自邮一族 148

1035 活动案例：闯关互动型——斑狸 148

1036 活动案例：文艺小资型——张小盒 149

第11章 微信创造价值，营销成功案例

第12章 风险收益并存，警惕伪信和危信

1211 活动案例：微信钓鱼式交友 159

1212 活动案例：微信约见有危险 159

1213 活动案例：微信使用需谨慎 160

小心陷阱，微信别尽信 160

1221 活动案例：当心朋友圈广告 160

1222 活动案例：微信代购的陷阱 161

1223 活动案例：微信成木马重灾区 161

1224 活动案例：微信奢侈品骗局 162

122

《微信的秘密》

精彩短评

1、不怎么样，不推荐阅读

《微信的秘密》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com