

《自媒体时代的公民新闻》

图书基本信息

书名：《自媒体时代的公民新闻》

13位ISBN编号：9787504368348

10位ISBN编号：7504368342

出版时间：2013-3

出版社：申金霞 中国广播电视出版社 (2013-03出版)

作者：申金霞

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《自媒体时代的公民新闻》

内容概要

《自媒体时代的公民新闻》要讨论的是“自媒体时代的公民新闻”，因此首先就必须对什么是“公民新闻”作出明确的界定。在广泛参考各家各说的基础上，作者给出了自己对“公民新闻”概念的界定，虽不能说完美无缺，但毕竟言之有据。这就为进一步的讨论奠定了一个良好的基础。

《自媒体时代的公民新闻》

作者简介

申金霞，女，河南商丘人，中国社会科学院新闻与传播研究所博士，中国传媒大学教师。主要研究领域为数字媒体与互联网，发表多篇相关学术论文。

《自媒体时代的公民新闻》

书籍目录

绪论 第一节研究缘起 一、研究背景 二、研究问题 第二节研究现状评析 一、总体情况 二、已有研究的理论视角 三、本文核心概念界定 四、相关研究内容评析 第三节研究框架与研究方法 一、研究框架与创新之处 二、研究方法

第一章公民新闻兴起的缘由 第一节公民新闻的理论基础 一、表达自由 二、媒介近用权 三、话语权 四、杜威“公众参与的媒介观” 第二节公民新闻的实践溯源 一、公共新闻 二、群众办报 三、另类新闻 第三节公民新闻的现实动力 一、ICT与技术赋权 二、媒介景观 三、网民镜像 四、公民传播权利的政治保障

第二章公民新闻传播的主体 第一节公民记者的公共精神 一、公民记者与专业记者的区别 二、公民记者彰显公共精神 第二节公民记者的多维视角探析 一、公民记者与报道内容关系之维度 二、公民记者身份之维度 三、发布公民新闻频率之维度 第三节公民记者的自我赋权 一、自我赋权产生自我效能感 二、弱者的武器：上访不如上网

第三章公民新闻传播的内容 第一节公民新闻报道内容的价值选择 一、危机事件内容传播确立了公民新闻的地位 二、自媒体技术的大规模应用推进了公民新闻内容的多元化 第二节我国公民新闻的三种报道类型及其意义建构 一、利益诉求类公民新闻与抗争政治 二、探询真相类公民新闻与信息政治 三、社会动员类公民新闻与责任政治 第三节公民新闻内容的图像表达与象征政治

第六章公民新闻的现实困境与对策探讨 第一节公民新闻的五重现实困境 一、公民新闻之公信力与虚假公民新闻 二、媒介话语权的“补偿性转移”与自媒体的精英化趋势 三、人肉搜索与网络暴民 四、网络推手与信息操纵 五、群体智慧与群体极化 第二节交往行动理论视域下公民记者虚拟空间的行为规则探析 一、生活世界的殖民化与公民新闻中的信息操纵 二、交往行动之语言有效性要求与公民记者的新闻报道内容 三、四种社会行为与公民记者新闻报道的价值取向 第三节媒介素养教育对公民记者新闻产制能力的提升 一、媒介素养教育的范式转变——从“保护主义”到“信息产制” 二、公民记者媒介素养教育的主要内容 三、公民记者媒介素养教育的路径选择

结语 一、研究结论 二、讨论与展望 参考文献 后记

《自媒体时代的公民新闻》

章节摘录

版权页：插图：事件过程：2011年6月21日，一条“质询令”突然在网上传开：“此女芳龄20岁，中国红十字会的商业总经理。住着价值亿万豪宅别墅，开着300万元的跑车，世界名牌名包无数，她叫郭美美，大家帮助追查一下她钱的来源。”一个名为“郭美美Baby”微博开始受到网友关注。6月21日晚间起，网友开始“人肉大搜索”，发现不到两年的时间里，她暴富起来，住上了大别墅，开上了豪华跑车，并由此“扒”出与中国红十字会相关的天略集团等相关信息。6月22日，“郭美美Baby”的微博实名标志被取消，认证身份消失，同时不少微博被删除，包括前一晚郭美美发的澄清内容。新浪微博致歉，承认在认证表更改中“没有进行严格审核”。6月24日晚上，中国红十字会开通官方微博并就郭美美事件发表声明，其中一条为中国红十字会秘书长王汝鹏的答博友问，该条微博的评论达到了二千多条，被转发一千余次。然而评论几乎都是骂声一片。天涯网站上开始流传一张郭美美事件关系图，以郭美美为中心，红会、商业系统红会、天略集团等悉数在列。6月26日晚上10时许，有网友在微博上称，郭美美乘坐航班回北京，并公布了其航班号、到达时间和座位号等。6月27日1时30分，郭美美在首都国际机场出现后遭到记者和网民的追问堵截。

（一）反讽叙事 2011年7月1日，土豆网发布了公民视频新闻《郭美美，一曲英雄的赞歌》，这段长达10分钟的视频以长篇小说广播剧的形式反讽了郭美美，广播剧是声音的艺术，语言、音乐、音响是广播剧的三要素，语言是刻画、塑造人物形象的关键，要精练、准确、形象，并富有个性特征；音乐、音响要同语言密切结合，增强和补充语言的感染力，传递语言难以表达的情感，进一步增强听众感情的共鸣。有人将三者之间的关系比喻为“语言是骨骼，音响效果是皮肉，音乐是血液”。2011年7月3日，微博博主“色色猴”加上评论后又将这段视频以链接的方式发布在自己的微博上：2011—7—3 18:39@色色猴：【郭美美，一曲英雄的赞歌】为什么战旗美如画？英雄的鲜血染红了它，为什么大地春常在，英雄的生命开鲜花。一条认证炮声隆，翻江倒海天地崩天地崩。郭美美，为了党和国家的利益，不惜牺牲个人利益，单枪匹马闯入最神秘的组织。“随风潜入夜，反腐细无声。”看完，我泪如雨下。

《自媒体时代的公民新闻》

编辑推荐

《自媒体时代的公民新闻》作者申金霞在文献梳理的基础上，从公民新闻的本体和公民新闻的发展两个方面来展开对公民新闻的研究。在本体研究方面，主要探讨了公民新闻传播的主体、内容和渠道；在发展研究方面，主要探讨了公民新闻如何推进了大众传媒公共性的发展，以及公民新闻自身可持续发展的现实可能性。源流、本末、内外、左右都照顾到了，各个研究视点相交，便构成了一套较为完整的研究框架。因之，将所要研究的核心问题“公民新闻”突显了出来。

《自媒体时代的公民新闻》

精彩短评

1、基本没有自己的观点，水平是硕士水平。基本是资料的堆积，没有什么个人的观点，书中的内容只能做资料的积累。

1、现在互联网的崛起，公民新闻依托这个平台蓬勃发展，很多人说传统媒体会死掉。但是我认为，公民新闻虽然发展迅速，但它并不会取代传统媒体成为主流。公民新闻概念：没有接受过专业新闻训练的普通公众通过网络平台自主的发布新闻。简单地说，就是每个人都是记者。公民新闻最初第一次大发展首先是BBS，它提供了公民新闻传播的平台，现如今，比如微博，简短的140个字，更符合现在的生活节拍。通过关注与被关注形成的庞大的用户群、简短碎片化传播形式、绑定移动手机终端，加速了新闻的扩散和舆论的形成。但是，公民新闻和传统媒体是不是对立的？不是。公民新闻的反面是什么？是专业新闻！专业新闻是不是只有传统媒体的专属？不是，新媒体也可以做。公民新闻是在新媒体的影响下发展的，但并不代表网络所有的新闻都是公民新闻。还有一些在互联网发布的新闻，就是由一些专业记者或者权威媒体所制作的。

一、公民新闻的优势、传统媒体的劣势为什么会快速发展？除了互联网的平台支持外，公民新闻的优势：（4点）1、公民新闻无处不在，每个人都是记者，都能发布新闻。2、传统媒体想要报道的却遗漏的，在大量的突发事件报道中，现场的目击者都能比传统媒体更快获得第一手资料（动车事故、地震）3、公民新闻更加关注被忽略的群体，如弱势群体，公民新闻的报道比较主观、情感化，能够在短时间内聚集民众情绪，发展为社会行动。（微博打拐“随手拍照解救乞讨儿童”）4、公民新闻在自由度更大的网络发表，尺度大，把传统媒体一些不敢说的都捅出来。（李刚事件）（网络搜索贪官）公民新闻的优势恰恰说明了传统媒体的劣势。

二、公民新闻的劣势、传统媒体的优势 但是，公民新闻在繁荣发展的同时，也面临着很多现实的困境：（3点）（1）侵犯隐私，容易走向极端，没给老人让座都会被说成十恶不赦。比如人肉搜索，它本是一种互动问答平台，为网民提供个性化服务，但越来越多的事件中，人肉搜索打着“正义”与“道德”的旗帜，以超出法律底线的行为对被搜索者进行人格的侮辱。人肉搜索从最初的个人搜索行为演变成为网络名誉诋毁与言论攻击，发展成为网络暴民的武器。（个人工作、生活信息全部被披露，这种行为是对个人隐私权和名誉权的严重侵犯）（2）网络水军、网络推手等信息操纵行为 网络推手会利用互联网的人气进行营销与炒作，为追逐经济利益或者扩大自身的社会影响，不择手段制造事件，一些人迎合人们的审丑、反感、同情等心理，刻意制造新闻事件与炒作人物形象，提高个人影响力。还有一些人为获取经济利益，不惜触犯法律，无中生有炒作虚假新闻，通过诋毁对方声誉从中牟利。（蒙牛雇佣网络公关公司陷害伊利，抨击他的产品有问题，损害伊利的商业信誉）（3）公民的公信力不足与虚假公民新闻普遍存在、过度的新闻策划 为什么？公民记者的匿名性，淡化自己的责任意识 and 行为约束意识。公民记者来自各个阶层，有着不同的教育背景、生活体验与价值观。公民记者因缺少新闻职业道德约束，知识素养和理性价值规范的欠缺，导致失实公民新闻报道的出现。公民新闻缺少把关人。自媒体的零门槛，为所有人提供了面向所有人的传播渠道，海量内容的出现，使信息过滤变得困难，再多的专业人员也无法过滤如此多的内容。

正因为有了这些，公民新闻是无法成为主流，取代传统媒体的。

三、传统媒体的优势：（3点）1、专业、记者是经过专业训练和专业认证方能胜任，有自身的有职业操守、行业准则（有门槛）。，相对公正客观，不被私人利益左右。2、报道的深度。传统媒体有能力和资源，对社会疑难问题、热点问题的探讨和解释，还能进行深入调查，而且能对重大题材形成舆论强势，引导舆论导向。3、传统媒体的新闻是经过重重把关才呈现出来的，消息经过验证分析，相对准确可靠。传统媒体是为大众服务的，新闻经过加工处理，符合大众的利益。

四、转型 为什么说传统媒体不会死呢。就是因为，这样的传统媒体代表了大多数人的主流价值观！是不是有了这些，传统媒体就会是主流了？不是。想要发展，那就必须转型。在互联网的冲击下，新闻载体会改变，但传统的核心模式不会变。公民新闻的流程是：先发布再筛选加工。传统媒体新闻的核心模式是：先筛选加工再发布。所以传统媒体转型的模式：根据公民新闻的线索，进行深入的专业报道。

比如，Signal是一个有地理位置的突发新闻传播平台，用户将照片与地理位置结合起来发布新闻，而且加入了投票系统，让人们能够及时捕捉突发新闻，并更快的传播出去。和微博这样的网络平台不同的是，Signal更关注新闻的纯粹性。Signal让用户通过简洁快速的方式对突发事件进行报道，如果多人报道同一事件，软件会通过算法把这些报道整合在一起。同时Signal会通过推荐机制让好新闻以最快的速度让大众知道，所有查看、关注、投票、报道数都会影响到新闻的排名。传统媒体可以将这样的平台成为自己的消息源（或者建立一个属于自己的专业的新闻平台），然后对新闻进行深入的跟踪报道。继续发挥新闻源发地和公信力优势、现在的传统媒体依然产生着大量的内容

《自媒体时代的公民新闻》

，这种内容总体数量与互联网新闻信息数量无法相比，但是在内容质量和公信力水平上一致保持着较高的水准，以至于依然是重大新闻事件和专业报道的新闻源发地。这种新闻很容易进行二次传播或者广泛传播，诸如互联网媒体的转载，微博、微信等社交媒体平台的交互互动等。传统媒体担当着新闻源发的角色，这种角色在全新的媒体生态体系中依然影响重大，这种源发新闻报道客观，则经过二次或者多次传播的放大后，其正向作用将被放大。掌控固有区域和专属行业领域里，深度挖掘死忠粉（品牌忠实受众）的价值

互联网公共平台的兴盛，传统媒体的面向大众，广泛传播已经被互联网媒体平台顺承过去，而传统的媒体形态，诸如传统报纸、杂志、电视、广播等媒体形态无法过多承担大众传播的职能。但是，传统媒体依然可以将价值挖掘到其固有区域或专属行业中的死忠粉，在“用户”群体中发掘其最大的商业价值。（杭州19楼）杭州《都市快报》创建的，在六七年的时间里迅速成长为杭州最火爆、人气最旺的网站，本土化运营。它的产品定位：本地化生活消费经验交流。19楼的价值，就在于它的本地化和与现实生活的互动。网站的内容以网友原创为主，运营专员在这里主要是充当“编辑”的角色，其中一个工作就是“设置议题”，即根据网友们关心的话题，设置一个核心议题，这跟报纸的操作手法类似。杭州19楼就是通过引导大众生活服务的各类话题，聚集了大量的用户，在此基础上对用户进行一次次垂直细分，从年龄和需求两条路线入手，对人群不断细分，深入每个区域市场。并且在细分之后，再根据细分的人群提供个性化的服务。

《自媒体时代的公民新闻》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com