

## 图书基本信息

书名：《Presentationzen Design 簡報禪》

13位ISBN编号：9789865740699

出版时间：2014-10-3

作者：Garr Reynolds

页数：288

译者：张国仪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《Presentationzen Desi》

## 內容概要

簡報與演講權威大師Garr Reynolds，在《presentationzen》一書中指出，完美簡報所需具備的三大原則「準備要節制、設計要簡單、呈現要自然」。接著，《presentationzen Design》將說明的是如何應用必要元素（字型、色彩、影像、數據）及設計原則（留白以創造焦點，注重協調），實作並完成一場極具說服力的簡報。

### 本書特色

全球發行10種語言版本。

最經典的簡報HOW TO指南。

一場完美的簡報，  
是由經過精心安排的視覺及文案所演繹，  
並在適當時機以故事的形式來表達，  
讓演說對觀眾產生強烈且持久的撼動。

## 作者簡介

Garr Reynolds

是暢銷書《presentationzen簡報禪》及《裸裡相見—坦率、真誠、自然、熱情—打造成功簡報的關鍵力》等書的作者，同時也是簡報設計與現場演講的權威人士。他也是位廣受推崇與追隨的講者和顧問，他的客戶涵蓋了全球財星前五百大企業。除了身為作家、設計師、音樂家，目前也是日本關西外國語大學的管理學教授。Garr是日本住友電器工業株式會社的前訓練師，也曾擔任美國蘋果公司全球使用者關係部門的經理。

部落格 | [www.presentationzen.com](http://www.presentationzen.com)

## 書籍目錄

簡介 introduction

第1章. 設計很重要

任何領域的專業人士，多了解關於一般設計與影像設計的知識，特別是視覺溝通的知識，絕對有好處。

元素 components

第2章. 用字型來簡報

簡報裡用的字型是門很深的學問，當你沒有影像或圖片來表達時，只有字型能為你說話。善用字型，並注意字型的大小是否能讓最後一排的觀眾看見。

第3章. 用色彩來溝通

為簡報設計和諧的色彩主題，了解一點色彩學的理论，無論是單一顏色搭配不同深淺變化，或以類似色或互補色，都能傳達出強而有力的視覺訊息。

第4章. 利用照片來說故事

不要只把影像當作是裝飾品來用。當我們正在聆聽的故事因為撼動人心的照片而被強化時，故事中的議題就不再那麼抽象，而是變得更加具體。

第5章. 利用影片來營造衝擊力

播放跟主題有關的影片是個轉換節奏、吸引觀眾注意力的好方法，讓他們能夠投入你的簡報內容之中。

第6章. 將數據簡單化

簡報上充滿了複雜且深奧的數據資料就不是好的簡報。牢記三個原則來設計簡單有效的圖表與表格：節制、減少、強調。

原則 principles

第7章. 看見空白、運用空白

簡報上的空白空間讓文字、圖像和線條等元素能夠呼吸。空白能顯現、強調，並讓觀眾注意到真正的差異所在。

第8章. 創造目的與焦點

身為一名好的演講者，就是要知道哪些東西是重點，並且能夠製造出差異性，讓觀眾能很快地現到這些重點。

第9章. 達到協調一致的境界

找出元素之間的相似處以及如何擺放，好讓它們在投影片中能產生連結。如此創造出來的一致性，讓設計能夠更清楚、更協調。

旅程 the journey

第10章. 範例投影片

本章中的所有投影片內容都不盡相同，但它們有個相同之處，就是都很簡單、高度視覺化，並且能夠在現場演講中擔任一個成功的支援角色。

第11章. 持續進步

設計並非關於目眩神迷、目不暇給或是華麗不實。設計是關於清楚、證據、吸引和有故事性。讓自己持續不斷練習，終會找到自己的有效簡報方式。

## 精彩短评

- 1、看看
- 2、ppt

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)