

# 《世界广告史》

## 图书基本信息

书名：《世界广告史》

13位ISBN编号：9787560989101

出版时间：2014-2-1

作者：刘悦坦

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《世界广告史》

## 内容概要

《世界广告史》是一部从广告理论与实践发展思潮与流派的角度系统深入地论述世界广告发展史的高校广告学教材。

对于历史的描述，《世界广告史》采用远略近详的方式，在清晰梳理广告发展线索的同时，力争突出经典理论与典型案例在广告发展过程中的作用，使学生在掌握广告发展线索的同时，培养分析应用能力，以便更适应未来的职业发展的要求。本书由刘悦坦著。

# 《世界广告史》

## 作者简介

刘悦坦，美国密苏里大学营销学博士后，山东大学文学与新闻传播学院副院长，山东省广告协会副秘书长，山东省直邮协会副会长，中国文化产业品牌研究中心副主任，美国赢资（ENTHIS）国际商业模式研究中心（大中华区）首席顾问，企业文化与品牌战略专家。

## 书籍目录

### 上编 外国广告发展史

#### 第一章 外国广告发展概述

##### 课前导读

##### 第一节 世界古代广告的产生与发展

##### 第二节 世界大众传媒时代广告的发展

##### 第三节 欧美资本主义经济发展与广告的兴起

##### 补充阅读：广告专业的定位

##### 关键概念

##### 复习与思考

##### 单元实训

#### 第二章 产品推销时期的广告

##### 课前导读

##### 第一节 理性推销派

##### 第二节 感性推销派

##### 第三节 “独特的销售主张”派

##### 补充阅读：广告作为一种职业的独立

##### 关键概念

##### 复习与思考

##### 单元实训

#### 第三章 创意时期的广告

##### 课前导读

##### 第一节 詹姆斯·韦伯·扬的创意理论

##### 补充阅读：智商、情商与创商——论广告人的三种头脑商数

##### 第二节 科学派创意大师——大卫·奥格威

##### 补充阅读：《一个广告人的自白》摘要

##### 第三节 艺术派创意大师——威廉·伯恩巴克

##### 补充阅读：伯恩巴克的广告箴言

##### 第四节 芝加哥派创意大师——李奥·贝纳

##### 补充阅读：再谈“与生俱来的戏剧性”——重新解读李奥·贝纳与“万宝路神话”

##### 补充阅读：李奥·贝纳认为的广告创作的三条禁忌

##### 李奥·贝纳的广告“十诫”

##### 广告大师李奥贝纳的100句名言

##### 关键概念

##### 复习与思考

##### 单元实训

#### 第四章 品牌传播时期的广告

##### 课前导读

##### 第一节 品牌形象派的广告

##### 第二节 品牌定位派的广告

##### 补充阅读：“传播”与“营销”的二重变奏——从广告发展史的角度“定位”广告的核心功能

##### 第三节 从“定位理论”到“错位理论”

##### 补充阅读：“定位理论”背后的“定位”战

##### 补充阅读：论定位理论的定位失误

##### 关键概念

##### 复习与思考

##### 单元实训

### 下编 中国广告发展史

## 第五章 中国古代的广告发展

课前导读

第一节 中国古代商业发展概况

第二节 中国古代的听觉性广告

第三节 中国古代的视觉性广告

补充阅读：中国古代广告典故与传说

关键概念

复习与思考

单元实训

## 第六章 中国近代广告的发展

课前导读

第一节 中国近代报纸广告的发展

第二节 中国近代招贴广告的发展

第三节 中国近代商标广告的发展

补充阅读：创意三十六计

关键概念

复习与思考

单元实训

## 第七章 中国当代广告的发展(上)

课前导读

第一节 轰动效应派广告

补充阅读：其他轰动效应派的广告

第二节 竞争对抗派广告

第三节 情感诉求派广告

关键概念

复习与思考

单元实训

## 第八章 中国当代广告的发展(下)

课前导读

第一节 眼球经济派广告

补充阅读：广告界的“哥德巴赫猜想”

第二节 东山再起派广告

第三节 事件营销派广告

补充阅读：“缺席”状态下的广告传播

第四节 整合营销传播派广告

补充阅读：整合营销传播时代，广告何为？

关键概念

复习与思考

单元实训

## 第九章 港台地区广告的发展

课前导读

第一节 品牌文化派——左岸咖啡馆

第二节 极致消费派——中兴百货

关键概念

复习与思考

单元实训

结语 广告是一个培养总统的专业

主要参考文献

# 《世界广告史》

# 《世界广告史》

## 精彩短评

1、这本书可以叫某某某论文选集，顺带说一下世界广告史。

# 《世界广告史》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)