

《泰元》

图书基本信息

书名：《泰元》

13位ISBN编号：9787108058820

出版时间：2014-3-10

作者：上官华

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《泰元》

内容概要

作者简介

360°品牌管理服务

1、市场分析

精确把握市场发展趋势，制定产品策略

2、品牌定位

描点品牌个性差异，聚焦商业特质

3、营销策略

以市场为导向制定营销策略

4、视觉传达

表现商业与艺术的融合，具有时代特征的符号

5、执行推广

控制项目推广的一致性，保证执行流程细节化

6、监测分析

以强大数据分析为基础，观察舆论与口碑走向

7、提交报告

制作项目效果分析，提供结案报告

品牌管理的核心是在品牌与消费者接触的任何点线面上有效整合与控制所有沟通层面资源，使其充分反映品牌的核心价值与战略，也就是对于每一项可能会影响消费者对品牌的体验，或者对品牌的看法的活动与决策，都要实行严格的管理控制。

固守传统的营销思维模式只能做好360度的1-4项，而5-7项却是互联网思维思维的价值体现。通过监测分析大数据，以数据分析制定品牌策略，通过数据分析进行精准投放推广，整合最有效业内外优势资源，打造、完善实效执行力，通过资源的有效整合，创造最利于品牌价值增长的资源环境。

泰元网络

泰元创始团队经过十余年的积淀，深度整合全国互联网资源，泰元网络资源库让您品牌的影响力以数量级倍增！

门户网站传播

品牌诉求可直达腾讯、新浪、网易、搜狐等6000多个网站，每天超过9亿人次围观。

社交网络联盟

社交网络超过1300位大V倾力推送联盟，每天至少6千万粉丝认真聆听

公关渠道支持

拥有全国80万互联网业“圈内人”联系渠道，瞄准最有话语权群体。

危机公关快速反应

品牌诉求最快一小时覆盖全国互联网。

书籍目录

泰元曾服务于他们

也助力了这些品牌的发展与成长

绿地集团、川渝中烟、蓝剑饮品集团、新希望乳业、文旅集团、中粮地产、万华地产、郎基地产等。

联合创始人

陈映红，知名媒体人。

唐九虎，知名IT人，成都市互联网协会创会副会长。

泰元地址

成都市人民南路四段3号来福士广场T1-801单元

《泰元》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com