

《快乐管理》

图书基本信息

书名：《快乐管理》

13位ISBN编号：9787509741757

10位ISBN编号：7509741750

出版时间：2013-1

出版社：社会科学文献出版社

作者：王成军

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《快乐管理》

内容概要

作者从专业的管理学视角,回顾和剖析了迪斯尼的成长经历和沃尔特·迪斯尼跌宕起伏又创意频出的一生,重点强调迪斯尼公司的内部管理和市场营销策略,分析了它的产品创新、资金筹措、人事管理、劳资关系、海外扩张、权力传承等诸多方面的成功经验和值得汲取的教训,并通过案例

《快乐管理》

精彩短评

- 1、失望。
- 2、非常不错的书，值得看1

《快乐管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com