

《菁英都是閱讀控》

图书基本信息

书名：《菁英都是閱讀控》

13位ISBN编号：9789865626357

出版时间：2015-11-1

作者：神田昌典

页数：224

译者：巫佳蓮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

內容概要

亞馬遜書店暢銷書

教你在不同人生階段挑選應該閱讀的書籍，
掌握成功心法，無論工作、生活都受用！

從世界領袖到全球首富，都擁有屬於自己的口袋書單

歐巴馬、比爾蓋茲、賈伯斯、佐伯格、巴菲特、馬雲和安倍晉三都藉由閱讀練功，
吸取各種領域的知識精華，拓展他們的獨特視野！

在今天這個時代，書依舊是無法被取代的！

閱讀幫助人們篩選、過濾並獲取新知，
沒有其他媒體形式能夠勝過書本。

內容簡介

賈伯斯曾經在演講中說：「Stay hungry, stay foolish」。

在這樣急遽變動的時代，這種求知若渴的「笨蛋」，
才是任誰都想獲得的人才！

你可以藉由閱讀改變你的人生

閱讀不只能夠增加自己的學養，或是讓你跟上流行的話題。若是將閱讀的內容立即連結實際的行動，
便能創造出別人無法取代、屬於你獨特的價值觀和知識。

積極的企業家們依舊持續閱讀

佐伯格和比爾蓋茲都愛上了讀書

臉書創辦人佐伯格2015年的新計畫就是讀書。他藉由書本，建立自己看待世界和周遭事物的邏輯觀。

世界首富比爾蓋茲則是在部落格上公布他讀過最棒的五本書，並寫下他的感想。而他也從某本他最愛
的書中所舉的失敗案例，看出人性才是招致這一切的重要關鍵。

為什麼在這個科技日新月異的時代，傑出人士們仍然擁抱書本？

雖然網路資訊充斥，但這反而會讓人感覺到深度資訊的匱乏和需求。

因此，佐伯格說：「讀書能讓你全面地探索一個主題，而和大多數的媒體相比，它能讓你沉思。」

書本是網路世界無法取代的

書籍和電視、報紙不同，可以按部就班地說明，比較不會被斷章取義，招致誤解。

「資料來源比較值得信任」及「能被較多人理解接觸」，也是書籍至今依然擁有較高地位的原因。

優秀的世界菁英們，透過閱讀，跨出自己原本的工作與生活圈，並藉由「跨界閱讀」，為自己的事業
和人生找到更多的可能。

作者簡介

作者介紹

神田昌典

神田昌典

行銷顧問。全腦思考學習法創始人。日本最大讀書會組織「為行動閱讀」發起人。

上智大學外文系畢業，大學三年級考過外交官考試，大學四年級開始任職於日本外務省（外交部）經濟局。紐約大學經濟學碩士（MA）、賓州大學華頓商學院企管碩士（MBA），曾任美國家電大廠的日本代表、行銷顧問。因為成功培育了許多成功企業及暢銷作家，日本綜合商業雜誌還將他選為「日本第一行銷大師」。

2009年發表了能確切達成目標的思考方法「全腦思考學習法」，在美國、中國、挪威等地得到極高評價，現正推廣至全球155個國家。

不只是企管領域，在教育界也十分活躍，並擔任公益財團法人日本生涯協會的理事。

著作有《神話式企業經營》（暫譯）、《非常識成功法則——創造財富與自由的八個習慣》、《故事思考法》、《超神速全腦學習法》、《成功者的地雷》、《人生的旋律》、《成功的未來預報》、《十年之後活躍的人》、《金錢與正義》等。譯有《心智圖》、《十倍速影像閱讀法》等書。

譯者簡介

巫佳蓮

巫佳蓮

台大日文系畢業，喜歡透過閱讀與翻譯去探索不同的世界。

書籍目錄

序章 為什麼活躍的人都是「笨蛋」？
突破現狀的不二法門
書本在衰退中嗎？
你還記得這本書嗎？
書籍是不負責任的網路世界無法取代的
《君主論》、《兵法》、《管理學》……
日本的知識新領域
現代需要的是「知識創造型」的讀書法
先鑑定，然後創新
第一章 知識經濟時代的標準技能 目標取向讀書法
三大原則
讓大腦可以判斷必要與否
為什麼想要的資訊會突然出現呢？
「影像閱讀法」×「目標取向讀書法」
你能對沒看完的書侃侃而談嗎？
根據不同的身分，選擇應該閱讀的書籍
身為「破壞者」的你，選歷史書來看看吧！
奠定基礎的哲學書與自然科學書
理解「美」才能進行知識創造
不是什麼有害書籍 拯救我的《浪花金融道》
英文不好更要讀外文書
即使只有一頁有幫助，也是有價值的書
需要為了讓人生快樂而讀書嗎？
第二章 帶著書出門吧！ 為何要與人一起閱讀？
迎接無法單打獨鬥解決問題的時代
明治維新真正的緣起？
讀福澤諭吉的「勸學論」時，你想到什麼？
盡可能與自己不同、無關的領域交流
不事先預習讀書會的書
在三小時內讀完一千頁的方法
用邪惡博士的方式思考吧！
讀了書就要立即行動
讀書會比同學會更能建立穩固的人脈
取回日本企業失去的社群網路
「失去共同語言」所帶來的溝通障礙
為什麼網路的聯繫無法帶給人動力呢？
你要安於現狀當個參加者嗎？
藉由書本的力量創造自己的社群
「本尊要來幫我們主持讀書會了哦！」
時代所要求的「同理心」
成為領導者的四個步驟
成為符合所有需求的「場合」 「為行動閱讀」的可能性
第三章 用行動引發改變 迎向合作解決複雜議題的時代
學習只為自己所用實在太浪費了！
改變世界！牽涉十億人的「100% MAD」計畫
實現「不可能做到的事」的理由
變化從東京開始

《菁英都是閱讀控》

「國家」是不能改變什麼的
「GIV」這種點子怎麼樣？
日本開始出現草根性的領導人物
「音樂」×「草根」活動
日本人所欠缺的特質
「為了實踐開始讀書吧！」
福島的「社區讀書會」所帶來的社會變革
事前的提醒
老是跟「溫柔的社會」撒嬌行嗎？

《菁英都是閱讀控》

精彩短評

- 1、3個點：高效閱讀、參加讀書會、開展讀書會。祇要有一頁能讓自己產出知識的書就是好書，不求完整閱讀完一整本。更多的人閱讀同一本書，擦出更多的花火，更多的收穫。有了正確的思想后，行動力創造一切。
- 2、再次证明聪明人都喜欢和擅长阅读
- 3、真想试试与人共读一本书的体验
- 4、书的内容和书名关系不大。不过书中对“影像阅读”和“读书会”等几个概念的阐述我很认同，也从书中获取了不少开展读书会的灵感。
- 5、开始尝试举办共读会。
坐标上海，有兴趣加入哦 ~ ~ ~

章节试读

1、《菁英都是閱讀控》的笔记-第1页

嘩啦啦隨手翻到一頁上面有自己喜歡的話真的很棒。在網絡不普及的地區的人們和不太會使用電子設備的小孩和老者，書本就是傳播知識的最好方式。p39 information：從外部接受資訊，并在自己心裏形成理解-->創造這世界所需要的自己； exformation：將自己心裏的理解，在外界重新創新-->創造自己所追尋的世界p40 先判斷curation，再創新。（哪些是好書、正確的資訊，再根據正確的知識行動、思考、創新）p45 知識創造型的讀書法：1設定目標——目標取向讀書法
2與人共讀 3馬上付諸行動p49 采用「應該可以學到些什麼吧！」這種被動的態度，是不可能從書本裏學到任何東西的。確立目標、采取主動出擊的方式以獲取必要的資訊，是進行知識創造不可或缺的元素。（目標盡可能具體）p50 你所需要的資訊會自動出現，絕不誇張。那是因為你將注意力的天綫架設好了，才會發生這樣的事。（讀30本同一領域的書就可以培養判斷的眼力）p54 「影像閱讀法」一頁一秒，像拍照般閱讀，再迅速擷取必要資訊。讓大腦在下意識中活用資訊處理能力。這個閱讀法的重點是「設定目標」。原名：全腦影像閱讀法photo reading whole mind system共5步：
準備：我期待看了這本書後會得到什麼？我想知道的東西對我來說有多重要？長久來看，塔也還是這麼有價值嗎？如果回答是「對我很重要，而且有價值」-->繼續閱讀。為了更加聚焦在目標上，再問2個問題：我特別需要哪部分的資訊？我是想知道整本書的內容，還是祇要知道其中某一部分就好？為了得到想要的資訊，我能夠挪出多少時間閱讀？-->in the zone心流狀態（橘子集中法：處理文字資訊時，祇要將注意力集中在後腦勺的某一點上，資訊處理能力就會提升。預習。粗略瀏覽內容、封面、封底、目次，1-2min 影像閱讀。1準備，再次確定目標；2進入高速學習模式（默念3全身放鬆，2放鬆心情，慢慢吐氣1）；3自我肯定，心裏默念我的精神要完全集中、所得到的資訊都會深印在我腦海裏、為達成XX目標我要從眼前這本書名和作者名取得資訊；4進入影像焦點的狀態，看書本中間裝訂處浮起柱狀的物體，模糊自己視線，注視頁面4角和行空；5保持穩定的狀態，有節奏地翻頁。內心默念來吧，來吧，放鬆，4，3，2，1，放鬆，保持，節奏，看書；6結束時的自我肯定，誦讀我現在能夠掌握對這本書的印象、我將影像閱讀後所獲得的所有資訊交給身體和心智來處理、我非常期待這些資訊可以運用在各種層面上。復習。2-3min瀏覽書本，找出關鍵句（20-25個），對自己提問（寫下7-9min） 活化。離開書本進行10-20min建設性的休息，時間允許的話先睡一晚。重看問題。超閱讀。挑讀。跳讀。p72 重要的是自我知識的產出，不是追求讀完一本書。《不用讀完一本書》pierre bayard精神分析學家。讀了書卻沒辦法有自己的想法，才是真正的問題所在，能夠對沒看完的書侃侃而談，這種程度最好。p74 根據不同的階段，選擇應該閱讀的書。基礎-->探索（發揮價值、提出新企劃）p79 歷史書-->《獲利時代》《情境分析》woody wadep80 奠定基礎的哲學書與自然科學書。世界的本質。《流動與形體》adrian bejan。構造定律constructal law：所有的設計，都是為了讓流動效率變高二演變而來。河川流域、高速公路網、人類肺部的血管。物理fritof capra、動植物生物lyall watson《超自然》《生命潮流》。gregory bateson《心靈與自然》。挑戰又厚又難的書，並將書留在身邊，就可能在將來的某一次相遇中發揮作用，你也一定要挑戰看看。p91 《浪花金融道》目標閱讀p96 《immunity to change》robert keganp107 帶著書出門吧。與人共讀。p125 為行動閱讀讀書會：輕鬆和有名的企業商談——輕鬆《獲利時代》讀書會&實踐會、半天就成為專家——《廣告文案撰寫實務聖經》研究會、甜點讀書會——《培養七個好習慣》、利用《暢銷寫作法》讓商品變得暢銷的讀書會、兩個半小時就學會！《這樣做，將想法變為現實》讀書會p149 meet-upp161 要怎樣的讀書會才會讓人想參加呢？要如何進行，書的內容才會讓人容易理解呢？必須將自己想講的話簡單而直接地傳達出去，對提問的隨機應變，控制場面，贏得信任，擬定計劃，檢查收支-->策劃活動能力的提升。要如何讓來參加讀書會的人開心呢？這個人是因為什麼而開心，又是因為什麼而不安呢？（同理心&感受力）p165 成為領導者的4個步驟：一）information內化。聚集不同年齡or背景的人，為了互相瞭解，而透過書本開始對話的階段。同時，藉由詢問彼此感興趣的事物，去理解書裏的內容。二）interformation互化。穿插在前一階段所得到的知識，相互提問，更進一步理解書的內容。三）exformation外化。髮表和書有關的意見，不是讓現學現賣的資訊左耳進右耳出，而是形成自己的解釋，創造出自己獨特的知識見解，並對外發表。書中的知識轉化為自己的知識，就此得到別人的評價。四）tranformation轉化。持續進行外化的動作，就可以聚集和自己意見有共鳴的人，形成自己的

《菁英都是閱讀控》

社群。和那些擁有自己社群的領導人在一起，就可以進行解決社會問題的知識創造，並付諸行動。像這樣的行爲，就有可能造成社會的變革。p183 100%mad計劃p192 GIV幣 gross intelligence value billp197 CR: crunchroll； rupert murdoch成爲笨蛋，變得既mad又crazy2017-3-20

《菁英都是閱讀控》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com