

# 《微信群》

## 图书基本信息

书名：《微信群》

13位ISBN编号：9787511729444

出版时间：2016-2-1

作者：老壹

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《微信群》

## 内容概要

在瞬息万变的互联网时代，微信不仅为人们打开了更广阔的沟通大门，还为营销注入了鲜活、强大的能量。本书为你展示微信营销的巨大作用，为你层示更强大的营销技巧，更丰富的营销案例，为你带来更新、更全面的微信营销体验。

国际级实战派微营销专家老壹从“微信社群的十大黄金商业价值”“熟悉玩微信群必知的31个技巧”“打造万人迷自明星品牌，打出自己的名号”“混群抓潜：混群，从别人的圈子找客户”“群营销第四步、建立自己的微信群”“群营销第五步：养群，微信社群运营，保持微信群活跃的秘密”“群营销第六步：微信群成交”等方面，教你如何使用微信，玩转微信，开发“掘金微信群”。

## 作者简介

老壹，本名尹振豪，互联网创业者，首席营销策划总监。

2013年1月，举办国内一个微营销培训班；

2013年11月，国内第一个走进国际市场，到马来西亚等过做微信营销国际论坛的主讲嘉宾；

2014年1月，出席第二期马来西亚微信营销国际论坛主讲嘉宾；

2014年4月，受邀成为浙江省商务厅电子商务师移动端运营教材专家；

2014年5月，发起国内首个众筹论坛--史无前例的克亚营销嘉年华暨首届亚粉节；

2014年7月，创办专注交流移动互联网资讯的移动互联网第一大社群——星移社；

2014年11月，受邀成为浙江大学产业互联网总裁班讲师。培训过的企业有浙江移动总公司、湖州移动、物产集团、奥迪汽车、浙江老字号行业协会、浙江素食行业协会、联诚家电、派客国际、杭州电子商务产业园、杭州高新区管委会等微营销模式研讨班中国微营销首创。

## 书籍目录

### 第一章 微信社群的十大黄金商业价值001

- 一 微信群是媒体001
- 二 微信群是商场002
- 三 微信群是会议室003
- 四 微信群是培训教室003
- 五 微信群是资源集散地004
- 六 微信群是创意源头005
- 七 微信群是超级客户池006
- 八 微信群是新职业催生器006
- 九 微信群是信任的背书者008
- 十 微信群是一种资产009

### 第二章 熟悉玩微信群必知的31个技巧011

- 一 微信群的三种创建方式011
- 二 100人以上微信群实名验证方法014
- 三 如何修改微信群名称017
- 四 修改本人在微信群的昵称019
- 五 设置微信群二维码020
- 六 关闭微信群消息023
- 七 将微信群保存到通讯录025
- 八 将微信群置顶027
- 九 聊天中显示群成员昵称029
- 十 向群里发送名片031
- 十一 收藏微信群聊天记录035
- 十二 收藏功能的妙用 036
- 十三 永久保存聊天语音 037
- 十四 长期保存聊天记录044
- 十五 将聊天记录发送到邮箱保存047
- 十六 转发聊天记录给微信好友和其他群048
- 十七 快速查找微信群聊天记录 051
- 十八 查看群文件053
- 十九 微信群内提醒人的方法055
- 二十 群视频会议058
- 二十一 位置共享的使用061
- 二十二 清空聊天记录063
- 二十三 将人移出群聊（或踢人）064
- 二十四 更换群主069
- 二十五 退出群聊071
- 二十六 语音输入文字的方法072
- 二十七 将语音转化为文字074
- 二十八 微信群游戏的玩法078

### 目 录

- 二十九 如何在微信群里发红包078
- 三十 微信群AA收款的使用081
- 三十一 如何在群里发视频082

### 第三章 微信群玩家个人品牌打造085

- 一 为什么要打造个人品牌085
- 二 打造个人品牌的三个特征086

- 三 如何打造个人品牌？088
- 附：老壹个人定位培训部分成功案例090
- 第四章 混群抓潜：混群，从别人的圈子找客户085
  - 一 为什么要混群095
  - 二 混群秘笈101
- 第五章 建群，打造自己的微信社群帝国107
  - 一 微信群定位107
  - 二 微信群引流121
- 第六章 养群，让微信群持续火爆128
  - 一 微信群友分组管理128
  - 二 微信群友互动技巧134
  - 三 微信群核心影响力人物发掘与打造145
- 四 微信群去中心化146
- 五 微信群红包的18个玩法149
- 六 微信群友聚会157
- 七 微信群管团队164
- 八 微信群运营流程及方法166
- 第七章 微信群营销172
  - 一 微信群营销流程172
  - 二 微信群拍卖营销175
  - 三 微信群众筹营销181
  - 四 微信群组合营销212
- 附录227
- 后记243

## 《微信群》

### 精彩短评

- 1、书不错
- 2、啥玩意
- 3、接地气，适合微商的群组织者
- 4、.....波旬老师我不信这是你推的书你肯定是拿了钱了 damn.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)