

《展示空间设计》

图书基本信息

书名：《展示空间设计》

13位ISBN编号：9787532293033

出版时间：2015-1

作者：傅昕

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《展示空间设计》

内容概要

本书尝试以展示空间设计的学科划分和知识构成为切入点，从商店展示空间、展销会展示空间、博物馆展示空间、博览会和主题活动展示空间等几大展示设计门类，分别深入分析其设计过程中所要面对的问题、设计原则和解决方法。在编写过程中尽可能用图文并茂的方式阐述展示空间设计中所涉及到的主题定位、功能形式、色彩照明、材料工艺等要素，通过笔者多年的从业和教学经验使初学者对展示空间设计尽可能有一个全面清晰的认识。

作者简介

傅昕，广东财经大学艺术学院讲师。国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心（展示设计师）高级考评员，广东省装饰行业协会会展设计专家委员会委员，中国建筑学会室内设计分会会员。担任2012“和谐杯”手绘设计大赛会展设计师组、家具设计师组主评委，2013广东省“岭南杯”会展设计师职业技能大赛主评委。编著教材《手绘意（马克笔园林景观手绘表现技法）》，并在《装饰》、《文艺争鸣》、《中国建筑装饰装修》、《艺术教育》、《Domus中文版》等学术期刊发表多篇研究论文，参与、主持多项省部级科研课题。

书籍目录

5第一章

展示空间设计的概念与分类

5

第一节何为展示空间设计

5

一、展示的实质

8

二、展示空间设计的定义

10

三、展示空间设计人才的培养

11

第二节展示设计学科发展历程

11

一、远古时期和封建时期的展示空间设计

12

二、近现代时期的展示空间设计

14

第三节展示设计的主要分类

14

一、商店展示

14

二、展销会展示

14

三、博物馆展示

14

四、博览会展示

14

五、大型演出

15

第二章

商店展示空间设计

15

第一节什么是商店展示空间设计

15

一、何为商店展示空间

17

二、商店展示空间的分类

19

第二节橱窗设计

19

一、橱窗陈列的概念

21

二、主题与方案

22

三、色彩与照明

29

四、道具与设计

32

第三节店内陈列设计

32

一、店内布局设计

36

二、气氛主题和照明

37

三、货柜摆放

40

四、模特设计

42

五、标识与导视

47

第三章

展销会展示空间设计

47

第一节展销会的级别及设计方法

47

一、展销会的产生

49

二、展销会的级别区分及类型
51

三、展销会的设计方法
53

第二节展销会展示空间设计要素
53

一、展销会展示空间设计策划
55

二、空间尺度与主题造型设计
64

三、环境营造与色彩灯光要素
70

四、展示道具设计
73

五、视觉传达设计
77

第四章
博物馆展示空间设计
77

第一节文化教育类展示空间与商业展示空间的区别
77

一、文化类展示空间设计的目的
78

二、博物馆作为文化教育载体的作用
87

第二节博物馆展示空间设计要素
88

一、博物馆展示空间设计程序
96

二、主题设定与空间布局
100

三、道具设计与视觉传达设计
106

四、声光电的合理应用

110

五、新媒介技术与虚拟技术的应用

115

第五章

博览会和大型主题活动展示空间设计

115

第一节 博览会的概述

115

一、博览会的产生

117

二、博览会的级别及设计手法

121

三、标志性的博览会

134

第二节 大型主题活动策划设计

134

一、大型主题活动的概念

137

二、展示策划的理念

143 《展示空间设计》课程教学安排建议

144 后记

144 致谢

精彩短评

1、实用！展示书籍里的新视角～不错！

《展示空间设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com