

# 《麦肯锡意识（英文版）》

## 图书基本信息

书名：《麦肯锡意识（英文版）》

13位ISBN编号：9787111556054

作者：[美]艾森拉塞尔(Ethan M. Rasiel),保罗弗里嘉 ( Paul N. Friga )

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《麦肯锡意识（英文版）》

## 内容概要

本书是《麦肯锡方法》的姊妹篇，在《麦肯锡方法》的基础上，作者以外部人的角色传达了麦肯锡意识，针对界定问题、设计分析内容、数据收集、解释结果、汇报、团队管理、客户管理、自我管理不同的内容，借鉴《麦肯锡方法》此书给出了不同的解决问题的方式。书中有大量的案例分析，并有实战练习的小贴士，是一本不可多得的修正自我职业管理的案头书。

# 《麦肯锡意识（英文版）》

## 作者简介

艾森·拉塞尔（Ethan M. Rasiel）

曾任麦肯锡公司咨询顾问，其客户包括金融、电信、计算机和消费品领域的众多知名公司。在加入麦肯锡之前，这位宾夕法尼亚州立大学沃顿商学院的MBA曾任伦敦水星资产管理公司股权基金经理，也曾是一位投资银行家。

保罗·弗里嘉（Paul N. Friga）

现任北卡罗莱纳大学教堂山分校克南-弗拉格勒商学院副教授，主讲管理咨询与战略，主要从事战略决策、知识转移、直觉、管理咨询过程以及企业家精神的研究。曾任普华永道和麦肯锡的管理咨询顾问，为许多组织做过咨询项目，包括《财富》100强公司、中等规模企业、创业公司以及大学等非营利性组织。

# 《麦肯锡意识（英文版）》

## 书籍目录

总序（杨斌博士 清华经管领导力研究中心主任）	
致谢	
前言	
第1章 界定问题 / 1	
结构 / 2	
假设 / 15	
结论 / 29	
第2章 设计分析内容 / 31	
结论 / 47	
第3章 数据收集 / 49	
研究策略和工具 / 51	
访谈 / 60	
知识管理 / 74	
结论 / 82	
第4章 解释结果 / 83	
理解数据 / 85	
形成最终产品 / 94	
结论 / 101	
第5章 汇报 / 103	
结构 / 104	
认可 / 116	
结论 / 125	
第6章 团队管理 / 127	
选择 / 128	
沟通 / 138	
联络感情 / 143	
个人发展 / 149	
结论 / 157	
第7章 客户管理 / 159	
赢得客户 / 160	
维护客户 / 165	
巩固客户 / 168	
结论 / 172	
第8章 自我管理 / 173	
职业生活 / 174	
个人生活 / 178	
结论 / 185	
附录A 数据收集来源 / 187	
附录B 《麦肯锡方法》中的经验 / 205	
附录C 实施经验 / 219	
索引 / 213	

# 《麦肯锡意识（英文版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)