

《财务管理》

图书基本信息

书名：《财务管理》

13位ISBN编号：9787552008784

出版时间：2015-9-1

作者：章萍,鲍长生

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《财务管理》

内容概要

本书以企业投资、筹资、股利分配的资金循环为主线，立足于我国财务管理实践，适当吸收了西方成熟市场经济条件下的财务管理理论与方法，着重阐述了企业财务管理及价值创造的基本理论与方法，融理论阐释与例题讲解为一体，通俗易懂，易于把握。

本书的适用范围广泛，既可以作为高等财经院校财务管理、会计学等专业开设财务管理课程的教材，也可以作为非财务与会计专业、高职相关专业开设财务管理课程的教材，还可以作为从事企业管理和财务管理以及企业改制、投资银行业务工作的人员学习参考，此外，也可以作为报考注册会计师资格考试考生的参考读物。

《财务管理》

作者简介

章萍，上海政法学院经济管理学院教授

鲍长生，上海政法学院经济管理学院副教授

书籍目录

第一章 总论

第一节 财务管理的概念

- 一、 企业财务活动
- 二、 企业财务关系
- 三、 企业财务管理的特点

第二节 财务管理的目标

- 一、 财务管理目标的相关理论
- 二、 财务管理目标的矛盾与协调

第三节 财务管理的环节

- 一、 财务预测
- 二、 财务决策
- 三、 财务预算
- 四、 财务控制
- 五、 财务分析

第四节 财务管理的环境

- 一、 财务管理环境的概念
- 二、 财务管理环境的分类

第二章 财务管理的价值观念

第一节 资金的时间价值

- 一、 资金时间价值的概念和条件
- 二、 一次性收付款项的终值和现值
- 三、 年金的终值和现值

第二节 风险与报酬

- 一、 风险的概念
- 二、 风险的类型
- 三、 风险报酬的概念
- 四、 单项资产的风险与报酬
- 五、 证券投资组合的风险与报酬

第三章 筹资管理

第一节 筹资概述

- 一、 筹资的意义
- 二、 筹资的分类
- 三、 筹资的基本原则

第二节 股权性筹资

- 一、 吸收直接投资
- 二、 发行股票筹资
- 三、 留存收益筹资

第三节 债务性筹资

- 一、 银行借款筹资
- 二、 发行债券筹资
- 三、 融资租赁

第四节 资金需要量预测

- 一、 因素分析法
- 二、 销售百分比法
- 三、 资金习性预测法

第四章 资本成本与资本结构

第一节 资本成本

- 一、 资本成本概述
- 二、 单项资本成本的测算
- 三、 综合资本成本的测算
- 四、 边际资本成本的测算
- 第二节 杠杆原理
 - 一、 经营杠杆
 - 二、 财务杠杆
 - 三、 总杠杆
- 第三节 资本结构决策
 - 一、 资本结构原理
 - 二、 资本结构决策
- 第五章 项目投资管理
 - 第一节 项目投资概述
 - 一、 项目投资的含义与类型
 - 二、 项目投资的程序
 - 第二节 现金流量的内容及估算
 - 一、 现金流量
 - 二、 确定现金流量时应考虑的问题
 - 三、 现金流量的估算
 - 第三节 项目投资决策评价指标
 - 一、 非贴现指标
 - 二、 贴现指标
 - 第四节 项目投资决策方法
 - 一、 独立方案的对比与选优
 - 二、 互斥方案的对比与选优
 - 三、 所得税与折旧对项目投资的影响
- 第六章 营运资金管理
 - 第一节 营运资金管理概述
 - 一、 营运资金的概念与特征
 - 二、 营运资金的管理原则
 - 三、 营运资金管理策略
 - 第二节 现金管理
 - 一、 现金的持有动机与成本
 - 二、 现金管理的内容
 - 三、 最佳现金持有量的确定
 - 四、 现金的日常管理
 - 第三节 应收账款管理
 - 一、 应收账款的功能与成本
 - 二、 应收账款政策
 - 三、 应收账款的日常管理
 - 第四节 存货管理
 - 一、 存货的功能
 - 二、 存货的成本
 - 三、 最优存货量的确定
 - 四、 存货日常控制
 - 第五节 流动负债管理
 - 一、 流动负债筹资的特点
 - 二、 短期借款管理
 - 三、 商业信用筹资管理

第七章 利润分配管理

第一节 利润分配概述

- 一、 利润分配的基本原则
- 二、 利润分配的程序
- 三、 股利支付形式与程序

第二节 股利理论与股利政策

- 一、 股利理论
- 二、 股利政策

第三节 股票分割和股票回购

- 一、 股票分割
- 二、 股票回购

第八章 财务分析

第一节 财务分析概述

- 一、 财务分析的意义
- 二、 财务分析的内容
- 三、 财务分析的基础
- 四、 财务分析的方法
- 五、 财务分析的局限性

第二节 财务能力分析

- 一、 偿债能力分析
- 二、 营运能力分析
- 三、 盈利能力分析
- 四、 发展能力分析
- 五、 市价比率分析

第三节 财务综合分析

- 一、 财务综合分析概述
- 二、 财务综合分析的方法

第九章 财务预算

第一节 全面预算概述

- 一、 预算的概念与特征
- 二、 全面预算的内容
- 三、 全面预算的作用
- 四、 全面预算的编制程序

第二节 全面预算的编制方法

- 一、 固定预算法与弹性预算法
- 二、 增量预算法与零基预算法
- 三、 定期预算法与滚动预算法

第三节 营业预算的编制

- 一、 销售预算
- 二、 生产预算
- 三、 直接材料采购预算
- 四、 直接人工预算
- 五、 制造费用预算
- 六、 产品成本预算
- 七、 销售及管理费用预算

第四节 财务预算的编制

- 一、 财务预算的概念及内容
- 二、 财务预算的编制

《财务管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com