

《麦肯锡教我的写作武器》

图书基本信息

书名：《麦肯锡教我的写作武器》

13位ISBN编号：9787550215528

10位ISBN编号：7550215529

出版时间：2013-7

出版社：北京联合出版公司·后浪出版公司

作者：[日]高杉尚孝

页数：214

译者：郑舜珑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《麦肯锡教我的写作武器》

内容概要

职场人士必读的商务文案写作指南、前麦肯锡顾问高杉尚孝倾力之作

为什么麦肯锡的文案最具说服力？看问题永远能直击要害？

本书归纳了麦肯锡公司盛行数十年的经典写作方法，结合作者自创极具实用价值的思考表达技巧，一次性帮你完成商务文案写作的四大关键目标：

【逻辑思考】遇到问题思考周密严谨，不重复、不遗漏。利用读报纸、喝咖啡的时间激活思维，养成逻辑思考的习惯。

【流畅写作】搭建逻辑清晰、主次分明的结构框架。将金字塔结构和SCQOR故事展开法完美运用到商务报告与PPT简报中，一气呵成写出精彩文案。

【解决问题】一眼看出问题要害，迅速提升解决效率。运用高杉法先厘清问题类型，再提出相应解决方案，展现你的做事能力。

【超级说服力】逻辑思考，加上心理学技巧，一句话就让客户心动买单。优先传达“有用”信息，适时拿出替代方案，说服别人其实很简单。

本书根据作者高杉尚孝在麦肯锡管理咨询公司工作的丰富经验，详细介绍了世界一流公司的商务文案写作方法，是一本让你学会逻辑思考方法、提高写作能力的实用工具书。本书分为基础篇和实践篇两部分，结合实际案例，系统地介绍了运用逻辑思考，制作一份兼具逻辑力与明确表达力的精彩商务文案所需的诸多方法，如金字塔原理、MECE原则、分辨问题类型的高杉法、SCQOR故事展开法以及具体制作报告与简报的方法等，帮助你自动养成逻辑思考的习惯，五分钟就构思出一篇逻辑清晰、说服力十足的商务文案。

《麦肯锡教我的写作武器》

作者简介

高杉尚孝，全球战略顾问，日本高杉尚孝事务所代表，筑波大学研究所客座教授。曾任职于麦肯锡、美孚、摩根大通等世界一流企业，协助美日跨国企业与金融机构拟定经营策略及并购计划，并在美商咨询顾问公司担任常务董事，从事全球人力资源开发业务。1997年成立高杉尚孝事务所。目前在逻辑思维、商务写作与交涉等领域从事企业研习、培训与写作工作。著有《解决问题的理论》《压力管理的实践理论》《交涉的实践理论》《逻辑思维与交涉技术》等书。

郑舜珑，毕业于辅仁大学日文系、台湾大学日文所。曾任台湾戏曲学院日文导览人员、版权代理公司日文版权业务人员。译有《老板要的是：你对未知的处理能力》《到别人的地盘当老大》等书。

《麦肯锡教我的写作武器》

书籍目录

前言：会用逻辑，你的故事就会精彩

本书架构：一流人才必备的表现力

第1章 信息

第2章 写出流畅有力的文案

第3章 你的思想如何以精彩文案呈现？

第4章 解决问题的能力

第5章 有说服力的故事，如何展开

第6章 金字塔结构，如何转成报告和简报

第7章 文案的高明说服技巧

出版后记

《麦肯锡教我的写作武器》

精彩短评

- 1、要耐得住性子去看，内容很实用，不花哨
- 2、翻译很糟糕
- 3、读完第一章，第二章开始，有点混乱了；时间宝贵，果断放弃
- 4、写作规律与技巧。
- 5、可以看看《金字塔原理》
- 6、逻辑思考训练还是来自麦肯锡的比较靠谱
- 7、思维导图读书会读过的书

- 8、逻辑思维分两步，第一步是思考，第二步就是表达
- 9、需要整理下，运用到实际中
- 10、满满的全是套路，做报告特别好用！
- 11、喜欢的掰开了揉碎了型，但这个名字哇.....
- 12、虽然介绍的是麦肯锡的工作方法，教的也是写作武器，但可能是日本人按照日本的思维方式来写的，我读的有点费劲！
- 13、有一定启发性 有的点我没想到过 但是总体比较浅显
- 14、作为体制内一员，这种写作方式不是太适用。没说嘛，最好的提升写作能力的方式就是多读、多背、会抄！这本书里教人构建清晰写作思路、框架的部分还是不错的。（P.S.今儿竟然被夸说主持人稿写得好，我个不务正业的。。。）
- 15、有些部分有点碎嘴，感觉作者认识不是很深入。好在作者的可读性很强，看起来比较快
- 16、收获很大，给了自己一个思路，网购能更加合理的练习

- 17、需要在实践中多加练习和运用
- 18、实用性很强
- 19、Mediocre
- 20、值得反复看
- 21、作者传授了其自己总结的经验，写法上不能说收获颇丰，但将一些好的做饭归纳总结了一下
- 22、全是干货。
- 23、还剩两章，先收起来了。即便是掌握了撰写企业文案的要义，短期来看也没有用武之地啊。
- 24、道理我都懂，可是在合适的时机说恰当的话的内功才更重要吧。
- 25、写作就是思考的过程。
- 26、书不错，但是作者真的太啰嗦了。而且主要针对的是商务文案，感觉做销售的买这本书会更合适。其实很多都和情商有关，但是这里就具体化了，把它说出来让你清楚点的意识到这一点。
- 27、与其说是教我写作武器，不如改成啰嗦的简单逻辑学
- 28、主要讲运用逻辑思考来文案写作，通俗易懂。推荐。
- 29、干货满满，喜欢解决问题的方法部分。
- 30、比较基础，比较全面而有逻辑的写出了如何写商业文案，翻译略生硬。
- 31、或许是中文与日文的差异，或许是翻译的水平，这本书，很一般一般啊！
- 32、模型化、结构化思考与写作
- 33、一本专业性非常强的书。用一句话概括就是善用逻辑思考和框架搭建来写作。
- 34、20161112，跟金字塔原理有重复
- 35、有启发，尤其是信息分类、及物动词不及物动词的使用，以及怎样说服别人买你的产品。
- 36、能够从改变思维结构的角度教你如何写作，并能够从各种实际角度入手，值得多看几遍。
- 37、实用，一定要慢读，慢读，重要的话不重复第三遍。做笔记，过滤思考
- 38、有些书，你看完之后，重新看一下目录，全书一览无余，这本书，简而言之，就是文案写作要清晰流畅有逻辑。
- 39、促使我把另外基本都读了
- 40、不客气的说，就是借着麦肯锡的美名招摇撞骗。这种书，完全就是浪费纸张。里面的内容，我们

《麦肯锡教我的写作武器》

初高中写作都会讲到。实际工作时，有点头脑的人本身也会这么写。

另外一种可能是，这本书是日本人写的，我不是日语专业的，是不是日文写作没什么章法，所以需要此书？

41、scqor。3种需求。框架清晰，先放结论。

42、虽是写作，但是讲的更多的是逻辑，这本书把逻辑剖析得还算比较深吧，但是对我我这种逻辑能力比较强得读者来说，收获不是很大！我觉得给逻辑较弱的人读也未必适合，因为内容本身的逻辑就很强，逻辑差的人不一定能看的下去！

43、也算是挺有帮助的，至少文章的逻辑结构这一块很受用

44、很实用，通俗易懂，不仅是一套方法论，更能启发思考。文中列举的案例生动易懂，并具有实践性，翻译到位。个人觉得干货较多。建议读两次，第一次具体了解，第二次整理归纳把这些方法融会贯通。整本书的写作思路就是按教给我们的方法来的，连贯清晰，逻辑性强。不过也有一些遗憾：要是能多教给我们一些思考的方向、维度，让我们学会思维的拓展，那就更好了。另：不知道为什么评论中有人说晦涩难懂，=_=你确定我们看的是同一本书吗？还是你根本就没有认真读？

45、有一些用处，但要实践

46、道理都是那些道理，写得很详尽所以免不了有点拖沓，如果有一点文字功底的话粗略看看就可以了。算是本不错的书。

47、周末两天没出门，紧赶慢赶读完的一本书，里面的一些概念和逻辑及指导方法还是让我耳目一新，不同情况下连词的使用，动词的使用，还是有很多技巧的，希望自己以后可以慢慢告别流水账。

48、MECE的统合方法，能够使所列的观点彼此相互独立不重叠，但是合在一起完全穷尽不遗漏。

49、谈逻辑的部分略浅显，更侧重如何搭建合理框架；印象最深的是谈及物动词和不及物动词对人潜意识的影响

50、一篇文章，基础是信息和连接词，结构是主题的金字塔，目的是解决问题。书中案例读起来还是有些不太舒服，不过练习题不错，在日常阅读中可以通过阅读练习来强化这些概念。

《麦肯锡教我的写作武器》

精彩书评

《麦肯锡教我的写作武器》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com