

# 《突破微营销——破译移动互联网密码》

## 图书基本信息

书名：《突破微营销——破译移动互联网密码》

13位ISBN编号：9787121274116

出版时间：2015-11

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《突破微营销——破译移动互联网密》

## 内容概要

《突破微营销——破译移动互联网密码》是一本详细剖析互联网营销的书籍，其中把互联网细分为4个时代，把移动互联网细分为两个时代进行了详细解析与说明。

《突破微营销——破译移动互联网密码》介绍了制定3R营销标准+FT传播标准来定义从品牌建立到品牌崛起的过程，解读了电商时代、微商时代的营销技巧和方法，并深刻讲解了在互联网以及移动互联网中进行营销的全新思路与策略，以及如何成为一名合格的“粉丝官”。《突破微营销——破译移动互联网密码》介绍的15个传播技巧和40个微信公众号的传播技巧等内容能让营销人员对PC端和移动端营销有全新的认知与理解。

## 书籍目录

- 第1章 互联网发展的4个时代 / 1
  - 1.1 互联网1.0时代发展趋势 / 2
    - 1.1.1 互联网进入中国的幼儿时代 / 2
    - 1.1.2 网络购物的幼儿时代 / 5
    - 1.1.3 互联网1.0发展的重要性 / 8
  - 1.2 互联网2.0时代发展趋势 / 10
    - 1.2.1 互联网进入中国的小学时代 / 10
    - 1.2.2 网络购物的小学时代 / 12
    - 1.2.3 互联网2.0发展的重要性 / 16
  - 1.3 互联网3.0时代发展与趋势 / 18
    - 1.3.1 互联网进入中国的中学时代 / 18
    - 1.3.2 网络购物的中学时代 / 20
    - 1.3.3 互联网3.0发展的重要性 / 22
  - 1.4 互联网4.0时代发展与趋势 / 24
    - 1.4.1 互联网进入中国的大学时代 / 24
    - 1.4.2 网络购物的大学时代 / 26
    - 1.4.3 互联网4.0发展的重要性 / 28
- 第2章 移动互联网电商之道 / 33
  - 2.1 移动互联网的全新解析 / 34
    - 2.1.1 移动互联网来临的必要条件 / 34
    - 2.1.2 中国4G网络兴起后的趋势 / 38
    - 2.1.3 O2O的普及对生活素质的提升 / 41
  - 2.2 移动互联网的“商之道” / 44
    - 2.2.1 4种商业的解析与分析 / 45
    - 2.2.2 电商的重要性 / 49
    - 2.2.3 微商的重要性 / 52
  - 2.3 移动互联网的“电之道” / 56
    - 2.3.1 电子商务之企业发展 / 58
    - 2.3.2 电子商务的6个推广技巧 / 61
    - 2.3.3 电子商务平台选择技巧 / 63
  - 2.4 移动互联网电商1.0时代 / 65
    - 2.4.1 移动互联网WAP时代 / 66
    - 2.4.2 移动互联网2G时代 / 68
    - 2.4.3 移动互联网3G时代 / 69
  - 2.5 移动互联网电商2.0时代 / 73
    - 2.5.1 移动互联网电商2.0诠释 / 74
    - 2.5.2 移动互联网电商4G时代 / 75
    - 2.5.3 移动互联网微商的正确认知 / 77
    - 2.5.4 在移动互联网中做微商的几种方法 / 80
- 第3章 移动互联网3R营销标准 / 87
  - 3.1 移动互联网营销解析 / 88
    - 3.1.1 移动互联网的基本认知 / 88
    - 3.1.2 移动互联网营销的特点 / 90
    - 3.1.3 移动互联网营销的方式 / 93
  - 3.2 移动互联网3R营销标准——认知 / 97
    - 3.2.1 3R营销标准“认知”的概念 / 97
    - 3.2.2 “认知”宣传推广手段的优缺点 / 98

3.2.3 移动互联网推广与其他推广方式相比所具有的优势 / 102

3.2.4 3R营销标准“认知”的推广方式 / 104

3.3 移动互联网 3R营销标准——认可 / 109

3.3.1 如何了解评估客户心理 / 109

3.3.2 吸引客户的 6 个建议 / 111

3.3.3 吸引客户的 3 个定位 / 114

3.4 移动互联网 3R营销标准——认同 / 116

3.4.1 让顾客产生犹豫的 9 个因素 / 117

3.4.2 消除顾客犹豫的 5 个方法 / 120

3.4.3 案例：良品铺子 / 123

第 4 章 移动互联网的服务与体验 / 125

4.1 移动互联网传播解析 / 126

4.1.1 什么是移动互联网 / 126

4.1.2 移动互联网品牌传播 / 129

4.1.3 移动互联网品牌传播价值 / 130

4.2 移动互联网 F传播标准——服务 / 132

4.2.1 小米用优越的服务赢得未来 / 132

4.2.2 独特的移动互联网服务体系 / 135

4.2.3 服务决定口碑，口碑决定成败 / 136

4.3 移动互联网 T传播标准——体验 / 138

4.3.1 品牌交互式体验方可快速传播 / 139

4.3.2 传统企业的移动互联网传播舞台 / 141

4.3.4 提升用户体验的 4 个方法 / 142

4.4 移动互联网的传播技巧 / 145

4.4.1 移动互联网传播的 3 种心理 / 145

4.4.2 移动互联网传播的 4 种实施技巧 / 147

4.4.3 移动互联网的 8 种传播技巧 / 148

第 5 章 移动互联网 + 整合营销时代 / 153

5.1 如何构建移动互联网时代品牌 / 154

5.1.1 移动互联网品牌到底是什么 / 154

5.1.2 移动互联网品牌传播的 5 个方法 / 162

5.1.3 移动互联网品牌营销的多个手段 / 164

5.2 微信公众号如何快速构建微商平台 / 169

5.2.1 微信公众号如何选择 / 169

5.2.2 微信服务号的重要性 / 172

5.2.3 搭建微信商城的 4 个技巧 / 174

5.2.4 微信商城运营的技巧 / 176

第 6 章 快速构建营销型公众号 / 185

6.1 微信公众号快速构建营销模式 / 186

6.1.1 微信公众号内容撰写的 16 个技巧 / 186

6.1.2 微信公众号传播的 24 个方法 / 190

6.1.3 5 个正确的微信营销模式 / 197

6.2 微信公众号快速构建口碑传播 / 200

6.2.1 如何撰写一篇好文章 / 200

6.2.2 图文并茂方可提升阅读机会 / 202

6.2.3 如何制作一篇火爆的微信文章 / 204

第 7 章 开启专业“粉丝官”的密码 / 213

7.1 如何成为一名专业的“粉丝官” / 214

7.1.1 请把粉丝（顾客）当成你的女朋友 / 214

- 7.1.2 “粉丝官”的27个实用技巧 / 218
- 7.2 拓展一个属于“粉丝官”的朋友圈 / 221
  - 7.2.1 “粉丝官”与粉丝们沟通的7个技巧 / 221
  - 7.2.2 “粉丝官”拓展朋友圈的7个技巧 / 224
- 7.3 移动互联网案例分享 / 234
  - 7.3.1 世界灯都“星光联盟”是如何炼成的 / 234
  - 7.3.3 深圳卫视《中国音超》创意广告 / 240
  - 7.3.4 “中山帮”微信公众号，打造本地便民服务型公众号 / 245
  - 7.3.5 加多宝启动第四季“好声音”，领跑中国凉茶市场 / 250
  - 7.3.6 “聚划优”开启朋友圈砍价分销体系 / 252
  - 7.3.7 一辆站着骑的自行车如何吸引1500万人关注 / 256
- 结束语 移动互联网时代，从0到N的变迁 / 263

# 《突破微营销——破译移动互联网密》

## 精彩短评

- 1、2017年4月9日在图书馆一个小时候左右看完。互联网小白可以看仔细一点.....
- 2、此书内容很新意，互联网时代细分到位，特别是3R营销很有意识有深度。
- 3、前面写了一堆的互联网编年体，东拼西凑了商业不靠谱的一些文章。这哥们儿纯粹为了刷脸，才写的这本书吧~

# 《突破微营销——破译移动互联网密》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)