

《民国上海同业公会与企业外部环尽

图书基本信息

书名：《民国上海同业公会与企业外部环境研究》

13位ISBN编号：9787208121311

作者：樊卫国

页数：696

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《民国上海同业公会与企业外部环尽

内容概要

民国上海市场化、同业公会兴起与企业群体环境变迁及三者间关系演化，构成樊卫国编著的这本《民国上海同业公会与企业外部环境研究》的主要框架；同业公会成为三者关系的结纽。《民国上海同业公会与企业外部环境研究》关注同业公会在市场社会中的结构性作用，将其作为企业群体的代表，对其制度、功能、运作机制和社会功效进行一定的解析；不仅研究其行业治理功能，亦考察其兼有的社会治理、政治治理功能，探讨同业公会在近代中国转型社会，政府与民间、宏观与微观、经济与社会多维空间中与企业群体的组织化关系，及由此构成的企业特定的外部环境及其制度形态对企业发展、经济文明的作用。

《民国上海同业公会与企业外部环尽

作者简介

樊卫国，1955年生于上海市。1983年华东师范大学历史系本科毕业；后复入华东师大深造，获历史学博士学位；现为上海社会科学院经济研究所副研究员、硕士生导师。主要研究中国现代化演进、上海近代社会经济史。发表《近代上海市场特点与口岸经济的形成》、《晚清沪地移民社会与海派文化的发轫》等论文30余篇；与人合著中国近代经济史学术著作多部。

书籍目录

序言
内容提要
绪论 民国上海同业公会：企业外部多维空间
第一节 论题旨趣与研究线索
第二节 晚清上海市场发育与行业组织演进
第三节 民国同业公会：企业的多维度空间
第一章 民国上海各业同业公会的设计和改制
第二章 同业公会与专业化治理（上）
第一节 近代同业业规关系化特征
第二节 民国业规与专业秩序
第三章 同业公会与专业化治理（下）
第一节 同业公会的处罚制度及其施行方式
第二节 若干相涉企业内部生产运作之行业规范及公会活动
第四章 同业公会为企业提供的若干专业服务
第一节 提供行业公共产品
第二节 （同业）委托代理对外交
第三节 兴办职业教育，培训同业人才
第四节 帮助企业改善经营
第五节 实施一定的同业救助
第五章 在政府与企业间：同业公会的“中介”功用
第一节 为企业减负进行不懈抗争
第二节 同业公会与政府经济法规的制定及施行
第三节 同业公会协助政府施政及行业治理
第四节 同业公会的政治行为及政府的权益博弈
第六章 同业公会与企业社会关系的多样性
第一节 同业公会若干社会协调功能
第二节 沪地同业公会与其他社会群体的关系
第三节 同业公会在经济社会中的地位
第七章 民国上海同业公会与企业外部环境若干个案研究（上）
第一节 华商纱厂联合成立与民初关税会议
第二节 20世纪二三十年代“花贵纱贱”与纱联会应对市场危机的举措
第八章 民国上海同业公会与企业外部环境若干个案研究（下）
第一节 同业公会与政府当局的一次公开较量
第二节 1946-1948年沪地熟水店业业规风波
结语：关于民国沪地同业公会制度的一些思考
参考文献
后记

《民国上海同业公会与企业外部环尽

精彩短评

1、总得说来这本书还是可圈可点的。全书的论点略有些模糊，似乎是在论述行业组织的发展过程（共同体化、社会化、国家化），并描述出行业组织在不同时期的一系列作为。樊先生关于行业组织的发展过程的模型，在国内外学界都展于原创，是本书的精彩之处。而且这个模型，还能与行业处罚中的情、理、法三阶段相对象，确实精彩。当然，本书的其它地方新意较小，比如中介功能、社会服务功能，这些内容国内外学者谈得已经较多了。但是，这些枯燥之处，也是上海同业公会的一部分，不能不花大篇幅去描述。总之，这本书是不错的。

《民国上海同业公会与企业外部环尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com