

《六西格玛设计的力量》

图书基本信息

《六西格玛设计的力量》

内容概要

六西格玛设计的力量，ISBN：9787505383111，作者：（美）苏比尔·乔杜里（Subir Chowdhury）著；张彦玲，胡楠译；张彦玲译

《六西格玛设计的力量》

书籍目录

目录：

第一章 我厌倦了

第二章 咖啡时间

第三章 决定性的差异

第四章 迈出最佳的一步

第五章 六西格玛设计的力量

第六章 开发概念

第七章 直面完美

第八章 最后的任务

《六西格玛设计的力量》

精彩短评

- 1、 科普版本
- 2、 愚蠢的经理总是忽视顾客（ Dumb Managers Always Ignore Customers ）： Identify、 Define机会、 Develop概念、 Optimize设计、 Verify设计结果
- 3、 和六西格玛的力量一书同宗
- 4、 为什么我会看过这么冷门的书~

《六西格玛设计的力量》

章节试读

1、《六西格玛设计的力量》的笔记-第6页

六西格玛是一种管理的理念，它强调“减少差错、浪费和返工”。它更重视“防御”，而不是简单地空喊“做得更好”，它是一个可测量的手段，是一种解决战略性问题的方法，能极大地提高顾客的满意率，并成功地提高自己的底线。六西格玛帮助雇员认识到如何科学、跟本地改进他们的工作方式，并维持他们良好的工作水平。

六西格玛是一个希腊字母，是用于衡量一个流程中无差错工作能力的度量值，西格玛水平的值越高，表明出差错的几率越小——六西格玛就代表近乎完美。

2、《六西格玛设计的力量》的笔记-第32页

六西格玛含义：与其简单地一次又一次小修小补，不如彻底找出为什么会有缺陷，这种缺陷又在哪儿，然后直接抓住问题的核心。但是六西格玛并没有设计生产过程最初的设计，它仅仅着眼于如何改造他们。

六西格玛的设计是一种管理方式：六西格玛设计对六西格玛的改进方法很欣赏，但是六西格玛设计较之更进了一步，或者说，又退了一步。向上追溯到设计层次上以仔细查处生产和流程中的缺陷，并不是停留在质量检验层次或是生产的层次。当六西格玛集中力量改进现有的设计时，六西格玛设计却把它的注意力推向了创造一个更新、更好的设计。

两种区别：六西格玛的设计首先要确保的是“生产和流程设计过程中不出丝毫的差错”，这种方式有效地取代了那些对错误的检测措施，并且大大降低了市场返修率。

3、《六西格玛设计的力量》的笔记-第55页

DMADV：定义（Identify）、测量（Measure）、分析（Analyze）、开发（Develop）、验证（Verify）

DMEDI：定义（Define）、测量（Measure）、开发（Explore）、设计（Design）、实施（Implement）

《六西格玛设计的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com