

《管理心理学》

图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787801552624

10位ISBN编号：7801552628

出版时间：2001-5

出版社：中国物价出版社

作者：张义珍

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理心理学》

内容概要

经河北省自学考试委员会同意，由河北农业大学负责河北省教育自学考试城镇经济与管理专业部分教材的编写工作。本书在编写过程中，编著者结合多年的教学和研究体会，收集了大量的资料并参考了有关的教材和著作。河北农业大学经济管理学院和成人教育学院的有关领导、教师给予了大力的支持。

《管理心理学》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 管理心理学的研究对象与学科性质 第二节 管理心理学的形成与发展 第三节 管理心理学的研究原则与方法第二章 个性 第一节 个性概述 第二节 气质 第三节 性格 第四节 能力 第五节 人性假设第三章 需要与动机 第一节 需要 第二节 动机 第三节 期望第四章 个体行为 第一节 人的行为及其变化规律 第二节 管理中的角色知觉 第三节 个体行为的强化与自我控制 第四节 挫折及其防卫行为第五章 群体心理基础 第一节 群体概述 第二节 群体规范 第三节 群体压力及凝聚力第六章 群体内部人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 人际影响吸引 第三节 人际交往与冲突 第四节 人际关系分析第七章 群体行为 第一节 群体行为基础 第二节 群体有效性 第三节 团队行为管理第八章 领导心理行为 第一节 领导心理概述 第二节 关于领导的理论 第三节 领导行为第九章 沟通心理与行为 第一节 沟通概述 第二节 组织沟通类型.....第十章 组织心理与行为附《管理心理学自学考试大纲》参考文献后记

《管理心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com