

《旅游公共关系》

图书基本信息

书名：《旅游公共关系》

13位ISBN编号：9787300041162

10位ISBN编号：7300041167

出版时间：2002-6

出版社：中国人民大学出版社

作者：银淑华 编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游公共关系》

内容概要

本书包括：旅游公共关系概述；公共关系与旅游业；旅游公共关系的职能和作用；旅游组织内部公共关系；公共关系信息传播；旅游公共关系组织机构和人员等内容。

《旅游公共关系》

作者简介

《旅游公共关系》

书籍目录

第1章 旅游公共关系概述 第1节 旅游公共关系的含义 第2节 公共关系的界定 第3节 旅游公共关系的构成和特征第2章 公共关系与旅游业 第1节 公共关系的产生与发展 第2节 公共关系进入旅游业第3章 旅游公共关系的职能和作用 第1节 旅游公共关系的职能 第2节 旅游公共关系的作用第4章 旅游组织内部公共关系 第1节 旅游组织内部公共关系的内容与特点 第2节 员工关系的处理 第3节 股东关系的处理 第4节 部门之间关系 第5节 旅游组织内部公共关系的处理艺术第5章 旅游组织外部公共关系 第1节 旅游组织外部公共关系的特点及处理原则 第2节 旅游组织与顾客关系 第3节 旅游组织与媒介关系 第4节 旅游组织与竞争者关系 第5节 旅游组织与社区关系 第6节 旅游组织与政府关系第6章 公共关系信息传播 第1节 传播 第2节 传播媒介 第3节 旅游公共关系大众传播 第4节 旅游公共关系人际传播第7章 旅游公共关系组织机构和人员 第1节 旅游公共关系组织机构 第2节 旅游公共关系从业人员 第3节 公共关系从业人员的职业准则 第4节 旅游公关人才的培养第8章 旅游危机事件公关 第1节 旅游危机事件 第2节 旅游危机公共关系管理 第3节 旅游危机事件的处理原则与程序 第4节 旅游危机事件公关艺术第9章 旅游公共关系活动程序 第1节 调查 第2节 策划 第3节 实施 第4节 评估第10章 旅游公共关系实务 第1节 传播技巧 第2节 旅游公共关系活动参考文献

《旅游公共关系》

媒体关注与评论

书评众所周知，在中国最先接受公共关系的是旅游业。20世纪80年代初，广州、深圳一些合资饭店率先设置了公共关系部，将公共关系运用到企业的管理中。旅游饭店成功实施公共关系的示范效应，形成了公共关系在中国的燎原之势。

《旅游公共关系》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com