

《超博物館》

图书基本信息

书名：《超博物館》

13位ISBN编号：9789578185159

10位ISBN编号：9578185154

出版时间：20030701

出版社：揚智

作者：吳鴻慶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《超博物館》

內容概要

博物館不再是單純的「物件陳列」機構，在新時代的趨勢裡，它已成為聚合各類資源，創造更多元服務與價值的機構，本書原有副標題為「博物館如何為自己與觀眾創造更大的利益」，因為博物館要永續的發展與獲得大眾的認同，就必須拓展本身的優勢，了解社區、觀眾的需要，增加與他們的互動機會，並且掌握各項可資利用的社會資源，讓自己可以發揮「槓桿原理」，開拓自身的發展空間與更多服務群眾的機會。當然，通者也可透過本書來檢視自己參觀的博物館各項措施是否符合自己的需求等。在相互的良性互動中，創造更優質的博物館環境。

作者簡介

吳鴻慶：一九七三年生，苗栗人，畢業於國立台南藝術學院博物館學研究所。目前為設計公司國立台灣歷史博物館展示規劃的專案研究員。擔任過「集集鎮生態博物館」規劃案的專案研究助理。撰寫之畢業論文為《美術館與科學博物館展示說明分析研究——以國立台灣美術館與國高雄科學工藝博物館為例》。

主要興趣為從事博物館方面的觀察與研究，預計未來將持續出版《魔幻博物館——與博物館物件的奇妙邂逅》、《讓博物館成為您的好朋友——一個絕佳的另類休閒場所》等書。

著作 / 《超博物館》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com