

《室内设计形式语言》

图书基本信息

书名：《室内设计形式语言》

13位ISBN编号：9787040134292

10位ISBN编号：7040134292

出版时间：2003-9

出版社：尼跃红 高等教育出版社 (2003-09出版)

作者：尼跃红

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《室内设计形式语言》

内容概要

《室内设计形式语言》从涉及室内设计领域的一些基本概念的分析入手，以20世纪西方现代建筑理论为背景，从哲学、符号学、语言学、心理学等角度，对建筑领域的总体趋势进行了理论概括；对建筑形式的发展历史进行回顾；对室内设计语言的构成因素，设计语言的时间性与空间性、设计语言的时尚与消费，室内设计语言的词汇、句法，环境对形式语言的传达和对人行为的影响等内容进行了系统阐述，认为室内设计活动实际上是一个形式语言的创造和推演过程。《室内设计形式语言》结构设计合理，材料翔实，在理论上具有较高水平，同时对于室内设计的实践工作具有较强的指导意义。《室内设计形式语言》可供高师美术专业本、专科及同等学力和美术爱好者使用。

《室内设计形式语言》

作者简介

尼跃红，男，1957年出生，河北唐山人1984年7月原中央工艺美术学院染织美术系毕业，获学士学位1988年3月原中央工艺美术学院染织系美术系研究生毕业，获硕士学位1988年3月分配到北京服装学院工艺美术系任教1993年9月被评为全国优秀教师、北京市优秀教师1993—1994年于清华大学建筑学院进修1994—1997年任北京服装学院工艺美术系副主任、主任、院长助理1998年10月至今，任北京服装学院副院长1999年9月考入清华大学美术学院美术史论系，在职攻读博士学位2002年11月加入中国工艺美术学会，任纤维艺术委员会副主任委员在读期间，在国家核心期刊发表论文：（《历史的回眸与人性的复归》《装饰》2000年3期《建筑装饰的意义》、《装饰》2001年2期《科学、艺术——人类共同的荣誉》）2002年艺术与科学国际学术研讨会论文集《概念的柔性边界》《装饰》2002年2期作品（《窗的意象》参加2003年北京—洛桑国际纤维艺术展2002年11月出版著作：《室内设计导论》中国纺织出版社200）年

《室内设计形式语言》

书籍目录

中文摘要 Abstract 第一章 引言 1.1 实践亟待理论的阐述、评价与指导 1.2 室内设计形式语言研究的意义 1.3 室内设计形式语言研究的理论基础 1.4 室内设计形式语言的研究对象和研究方法 第二章 室内设计概念的柔性边界 2.1 室内设计的概念 2.1.1 室内设计与建筑学的交叉 2.1.2 室内设计概念的柔性边界 2.1.3 室内设计与建筑装饰的混淆 2.2 室内设计与环境艺术设计 2.3 关于设计的形式语言 2.3.1 关于形式 2.3.2 关于语言 2.3.3 关于语义 第三章 建筑形式语言的理论背景 3.1 形式语言与符号学 3.1.1 建筑符号学及其理论背景 3.1.2 形式符号的结构 3.1.3 形式符号的分类及其含义 3.2 形式语言与类型学 3.2.1 建筑类型学的理论背景 3.2.2 建筑类型学的研究目的 3.2.3 建筑类型学的实践方法 3.2.4 建筑类型学对室内设计的启示 3.3 图形思维理论 3.3.1 图形思维的概念 3.3.2 图形思维与形象思维 3.3.3 图形思维的普遍性 3.3.4 图形思维的方法 第四章 建筑语言的发展 4.1 西方古典建筑语言 4.1.1 西方古典建筑语言的概念 4.1.2 西方古典建筑语言的基本成分 4.1.3 西方古典建筑语言的语法 4.1.4 历史主义在现代建筑中的演绎 4.2 现代建筑语言 4.2.1 现代建筑语言的思想基础 4.2.2 现代建筑语言基本原则之辨析 4.3 后现代建筑语言 4.3.1 对形式含义的追求 4.3.2 对形式的抽象和意义深度的消解 4.3.3 反句法规则 4.3.4 语义学与文脉主义 第五章 室内设计形式语言的时间性与空间性 5.1 室内设计形式语言的时间性 5.1.1 认识的时间性 5.1.2 室内设计形式语言的时尚性 5.1.3 室内设计形式语言的时间意识 5.2 室内设计形式语言的空间性 5.2.1 关于空间的概念 5.2.2 室内空间的基本属性 5.2.3 室内空间的构成形式 5.3 室内设计形式语言与文化消费 5.3.1 消费文化中的文化消费 5.3.2 日常生活的审美呈现 5.3.3 室内设计形式语言与消费文化的生产 第六章 室内设计形式语言的词汇 6.1 概念性词汇 6.1.1 点的应用规律 6.1.2 线的应用规律 6.1.3 面的应用规律 6.2 功能性词汇 6.2.1 构造性词汇 6.2.2 非构造性词汇 6.3 装饰性词汇 6.3.1 装饰的概念 6.3.2 装饰行为的动机 6.3.3 装饰性词汇的功能 6.3.4 装饰性词汇的表现形式 6.3.5 装饰的含义 第七章 室内设计形式语言的语法 7.1 语言学的描述与形式规则的假设 7.2 形式语言的语法结构 7.3 形式语言的生成方法 7.3.1 词汇的生成方法 7.3.2 形式结构的生成方法 第八章 室内设计形式语言与环境 8.1 环境及其构成因素 8.2 知觉对环境的把握 8.3 环境的文脉 8.4 形式语言在环境中被解读 第九章 结束语 9.1 以室内建筑设计的概念规范该领域的认识 9.2 室内设计是创造形式语言的实践活动 9.3 室内设计是对已知要素的积累、判断、归纳与选择的过程 9.4 室内设计形式语言具有消费文化的特征 9.5 室内设计形式语言在环境中被解读 外国人名中英文对照表 参考文献 后记

章节摘录

插图：

后记

四年前，当我决意到母校攻读博士学位的时候，便预感到这将是一段十分艰难困苦的历程，不仅要承担本单位行政工作的巨大压力，而且还要一丝不苟地完成学业所要求的各项任务。正是我的导师奚静之先生，给了我莫大的鼓励、支持和悉心的指导，使我能够沿着正确的方向，一步步地展开研究工作，少走了许多弯路。在此还要感谢昔日的师长、同窗给予了我多方面的指教。杨永善先生、刘巨德先生、柳冠中先生、李砚祖先生、郑曙肠先生在我学习和论文写作过程中，提出并给予了中肯的意见和热情的帮助。艺术史论系主任杭间博士、尚刚博士、张夫也博士在确定本文的研究方向和研究思路上给予了我重要的指导。最后，向本书参考文献、引文和附图的作者，以及关心帮助过我的学长、朋友致以衷心的感谢。

《室内设计形式语言》

精彩短评

- 1、形式语言这事，很重要，但是光谈形式可能是不行啊。要有理念就是噱头。
- 2、经典！有价值的一本书！非常适合室内设计学者读
- 3、室内设计形式语言是一本很好的书，这本书真的很权威，是要研究室内设计者必读之书
- 4、这本书对于喜欢室内设计的人来说是专业性很强的资料
- 5、书质量可以，而且这本书写得也不错。。。

《室内设计形式语言》

精彩书评

1、作为论文内容详实，概念介绍的很清楚，整本书的逻辑关系很明确。但是如果将它作为一本指导实践的书，例子虽有，但分析的还不是那么的深入。理论这东西看起来很枯燥，正如书中说的形象思维更有助于人去理解一些事物。假若可以增加多些案例，多些直观上的分析那就再好不过了。

《室内设计形式语言》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com