

《疯牛经济学》

图书基本信息

书名：《疯牛经济学》

13位ISBN编号：9787533151089

10位ISBN编号：7533151089

出版时间：2008-10

出版社：山东科学技术出版社

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《疯牛经济学》

内容概要

《疯牛经济学》主要内容：为什么一头疯牛导致了美国餐饮业的萧条？为什么法国女人被称为全世界最优雅的女人？为什么金发芭比娃娃要穿中国旗袍？为什么说交通拥堵会导致经济下降？为什么农场主要让猪听音乐……真理永远都只会在生活中被发现。如果你也发现了这些问题，那么——就赶快在这《疯牛经济学》里寻找你想要的答案吧！

书籍目录

第一章 颠覆市场经济的可疑信号引言：为什么一头疯牛导致了美国餐饮业的萧条？为什么超市的手推车变得越来越大？为什么说女士的口红消费倾向可以昭示一个城市的经济趋势？为什么说交通拥堵会导致经济下降？为什么初恋最让人难忘？可口可乐为什么不能改配方？为什么说女士穿着的裙子越长经济就越萎靡？为什么美国人特别热衷于搬家？为什么亚默尔要低价卖猪肉？为什么说日本女人头发可以预示经济？为什么花农要踩花？为什么销售人员爱“撒谎”？为什么人们会见死不救？为什么巴菲特要把财产捐给盖茨？第二章 被价格操控在手的经济学引言：什么是价格经济？为什么说液晶显示器降价是损害人们利益的行为？为什么钻石比水值钱？为什么市场上会有那么多的1元店，它便宜的秘诀究竟是什么？为什么同样规格的笔记本电脑，黑色的就比白色的贵？为什么很多餐厅都提供饮料免费续杯？为什么“六盒装”的果汁相对来说更便宜？为什么商品促销的时候多采用打折的方法，这样做究竟会不会亏损？为什么咖啡馆或者酒吧免费提供葵花子，可是酒水的价格却高得离谱？为什么漂亮的彩色相片却比“过时”的黑白相片便宜？为什么在很多洗衣店，清洗女士衬衫要比清洗男士衬衫收费高？为什么计程车要分起步价和里程价两部分来收费，而不采取直接收取高价？为什么星巴克的咖啡可以卖那么高的价钱？第三章 与常识观念背离的经济学引言：为什么丰收反而降低了农民的经济收入？为什么穷人吸烟的人数远远多于富人？为什么老人总说多子多孙多福气，可是却有越来越多的人加入“丁克家庭”的行列？为什么古代的中国人都喜欢男孩，而现代父母却喜欢女孩？为什么书本里说“节约是美德”，可是经济学家却声称过于节约的行为会导致经济下滑？对于现代女性来说，为什么“女怕嫁错郎”这句话不再被奉为“金科玉律”了？为什么越来越多的人喜欢选择去二手市场？为什么说AA制不如请客划算？为什么发生地震灾害后有的保险不赔付？为什么说有时候富人是跟着穷人沾光？为什么同样一个品牌，童装竟然比大人的衣服还要贵？第四章 当社会进入心理经济时代引言：为什么同一件商品，标价高时比标价低时的销量可以高很多？为什么现代女性结婚年龄越来越大？为什么说恋爱中的女人智商为零？为什么农场主要让猪听音乐？为什么人类的节日越来越多？为什么恋爱了就一定要结婚？为什么同类各品牌商之间既是对手也是伙伴？为什么一个国家越是发达，其人均垃圾量越多？为什么同一种口味的食品要用多种不同的包装？第五章 国际市场中的异样经济学引言：为什么经济学家说飓风可以刺激经济？为什么新加坡豪华车销售率在全世界排名最高？为什么多数亚洲国家手机短信的使用率远远超过一些欧洲国家？为什么日本人的婚礼开销比任何国家都要高？为什么美国的离婚率相对亚洲国家要低很多？为什么一流学校的学费并不比二流学校的高？为什么经济学家不预测房价？为什么在通货膨胀的时期，钱存入银行反而成了不好的事？为什么畅销书卖得很便宜，而热门电影的票价却如此贵呢？为什么存钱首选瑞士银行？为什么快餐店只把气球赠给小朋友？第六章 将“美丽经济”进行到底引言：为什么法国女人被称为全世界最优雅的女人？为什么有些明星花在购置服装上的钱，竟然占到自己所赚钱数的一多半？为什么20世纪30、40年代的时候，大部分大牌明星都是女人，而如今大牌男星不仅越来越多，而且如日中天？为什么有那么多女人宁愿天天挤公交，也要用几个月的工资去买一只LV的包包？为什么明星出道之前都要改一个名字？为什么企业要找男明星代言女士用品？为什么已经非常瘦的女模特却还要拼命地减肥？为什么美女要找一个丑丈夫？为什么金发芭比娃娃要穿中国旗袍？为什么说女人是天生的经济学家？为什么说韩剧推动了“韩流经济”？为什么韩国的整容业如此发达？第七章 隐藏在职场中的经济奥秘引言：为什么萧何要在月下追韩信？为什么在“按劳分配”的资本主义国家还会有如此大的收入差异？为什么职场中女人不能“太漂亮”？为什么在职场中同样“好马不吃回头草”？为什么许多人的小公司渐渐发展成了巨人，有些巨人般的大企业却在不知不觉间轰然倒地？为什么经理的薪水那么高？为什么企业要实行“平等制”？为什么在大型超市的排挤下，便利店却还是如此受欢迎呢？为什么美国的公司宁愿奖励员工一辆“免费”宝马汽车，而不是等值的现金？为什么社会发展至今还有那么多的“奴隶”？

《疯牛经济学》

编辑推荐

让大众读者都能读懂的最为实用的经济学通俗读本！ 影响、震撼无数人的“快乐”经济学读物。 一本引人思考、扭转固定经济思维模式的绝好普及读物。读着有趣，用着随意，从经济学角度看问题，让你的感觉焕然一新。 丢掉复杂的数学公式，抛弃繁琐的图表……冲破传统枯燥、晦涩的经济学概念……《疯牛经济学》让你在闲暇之余，轻松地掌握经济学的脉络，品尝经济学的美丽滋味，透析生活中的经济学。 故事是珠，思想是线。 用思想，把抽象的经济学变为形象的小故事，串接起来，让您在开心的氛围中，掌握经济学的全部面貌…… 在生活中学习经济学，在经济学中学会生活。

《疯牛经济学》

精彩短评

- 1、一般吧，蛮水的
- 2、化繁为简，深入浅出。。

《疯牛经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com