

# 《使用者最大-從優使性(Usability)》

## 图书基本信息

书名：《使用者最大-從優使性(Usability)出發的》

13位ISBN编号：9789867236111

10位ISBN编号：9867236114

出版时间：2005年06月18日

出版社：網奕資訊

作者：魏澤群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《使用者最大-從優使性(Usability)》

## 內容概要

優使性是一種以使用者為中心(User-Centered Design)的設計概念，優使性設計的重點在於讓網站的設計能夠符合使用者的習慣與需求，以期讓使用者在瀏覽的過程中不會產生壓力或感到挫折，並能讓使用者在使用網站功能時，能用最少的努力發揮最大的效能。

本書告訴你如何了解使用者的行為模式，改進介面設計上的缺點，讓你所設計的網站不僅擁有高流量，更讓使用者想要粘在站上，不願離去。

# 《使用者最大-從優使性(Usability)》

## 書籍目錄

第1章 以使用者為中心的介面設計概念

第2章 掌握使用者的邏輯

第3章 網站的資訊架構

第4章 使用者習慣

第5章 導覽系統(上)

第6章 導覽系統(下)：搜尋

第7章 網頁版面配置

第8章 頁面內容

第9章 多媒體技術

第10章 首頁

第11章 表單

第12章 色彩

第13章 優使性測試(Usability testing)

附錄A 優使性檢測表、附錄B 網頁配色建議、附錄C 網路安全色對照表、附錄D 相關資料推薦閱讀

# 《使用者最大-從優使性(Usability)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)