

《学会花钱》

图书基本信息

书名：《学会花钱》

13位ISBN编号：9787210083049

出版时间：2016-7

作者：[日]野口真人

页数：176

译者：谷文诗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《学会花钱》

内容概要

让花出去的每一分钱变成你未来的财富

.....

编辑推荐

花钱怎样掌握分寸？投资如何把握时点？面对不确定性又该如何安排金钱？明智花钱不是把每一分钱都花在刀刃上，而是让花出去的每一分钱变成未来的财富。不用剁手，尽情买买买。轻松辨识有价值的资产，拒绝智商税。

作者是日本人气MBA导师，先后任职于瑞惠银行、摩根大通和高盛，精通金融界的运行要义。

零数学基础也能轻松掌握金融、经济学常识，理解概率和统计学的实践方法。

让你透过价格的表象，看懂事物的价值，花对关键的每一笔钱，不犹豫、不吃亏。

在资本的世界里竞争，要正确使用金钱。

.....

内容简介

金牌得主的奖金是消费？办健身卡是投资？买著名画家的画作是投机？你每天花出去的金钱，到底是消费、投资还是投机？房屋的真实价值是房租的200倍？钻石昂贵真的是物以稀为贵吗？彩票是不理性的投机，为什么还有那么多人买？高档商区的咖啡价高，是因为就算昂贵也能卖出去？

现代金融理论到底是颠覆了我们习以为常的事，还是为我们提供了全新的视角，在本书中，作者将用故事教会你日常必备的金融学、行为经济学和统计学的知识。不管是工作、创业还是日常生活，从此不用怕没准备。

《学会花钱》

作者简介

野口真人(Noguchi Mahito)

先后在瑞穗银行、摩根大通、高盛任职，长期活跃于金融界。他创办的Plutus Consulting致力于企业并购、价值评估等咨询，每年经手至少300件咨询项目，为软银、大和房建集团、电通等200多家上市企业提供咨询服务，被日本经济新闻作为典型企业进行了报道。汤森路透公司(Thomson Reuters)发布的2013、2014及2015年度日本私人咨询公司排行中，Plutus Consulting位列投资评估及并购业务第一名。野口真人还在日本著名的Globis商学院中教授财务管理，其他作品有《熊猫，值多少钱？》《我值多少钱》(书名为暂译)等。

《学会花钱》

书籍目录

序言 “你花钱明智吗？”

第一章 一流投资家的判断和主妇相同——价值和价格

第二章 不懂房地产，也能三分钟估算房子的价值——价值和现金流量

第三章 工龄资历是新社员的希望——时间及其影响

第四章 钱包里的“歪曲硬币”——概率的错觉

第五章 明知不可能还一直买彩票的理由——判断的习惯

第六章 拉面馆和法国餐馆，哪一个价值更高——风险和回报

第七章 蚂蚁和蟋蟀，谁的生活更好——绕道的价值

后记

参考书目

《学会花钱》

精彩短评

- 1、怎么从豆瓣看这本书
- 2、看到目标，产生欲望，掏钱购物。购物流程每天都会接触，而作者用他那经济学家独特的冷静，把这一过程逐步分析。人在买东西时都在想什么？要？为什么要？它能在你的以后生活中产生什么效果？这个效果对你的自身有害？还是有利？它值这价格么？等等问出连串让人深思的问题，有人会说“我就喜欢”“老子有钱任性”，那好，这钱对你而言就算是“炫耀”投资了，在高档商场中一杯星爸爸抹布水咖啡卖20元，这对你来说“物超所值”。这本书看似剖析花钱本质，其实作者是在用经济学分析了人们的消费心理，是一本关于心理学的书。为何人会有侥幸心理，连续失败后下一次会胜利了么？别傻了，几率是不变的啊，是自己“想收回沉没成本”的心在骗自己而已。作者还写了房价、股市、开店方面的经济心理学，能让读者轻松看透商人们的各种减价“套路”。双十一看它就够了
- 3、一般般，过于白话，缺少实质性内容。
- 4、可能限于篇幅原因，很多概念没有说开，就像自话。
- 5、很实用的经济小白指导手册
- 6、作者解答了一些生活中的简单实用而且精辟的问题
- 7、值得读的一本书。
- 8、我终于清醒地认识到，自己的概率论与数理统计水平是多么的差劲，而能从书本中走出，灵活应用到实际的知识更是少之又少。PS：以后买类似书要倾向日系而当心美系；买书之前一定要去百度作者。
- 9、必须得好好学习的一门功课。
- 10、提升自己创造现金流的能力！动起来！
- 11、很赞的理财书
- 12、其实我觉得没那么麻烦，以一个月搬家一次的心态来买东西就好，这样很多可有可无的就不会买了。
- 13、很有意思的一本书。不难懂，但也不浅薄。
- 14、之所以打满分是觉得这本书真的非常值。深入浅出的讲解，内容非常详实，讲解细致，对于理财很有帮助。最后一章作者个人的思考我也非常赞同。这本书要吃透要有一定的概率统计基础，反复的阅读及深入的思考。不建议轻易尝试，但理财的话非常建议读一读
- 15、关于钱的常识
- 16、对我个人而言，读起来略有难度，但不乏趣味~~一本提高花钱智商的书~
- 17、十分通俗易懂的书籍，价格和价值，风险与投资，收益的关系在作者的事例中清晰可知，学会自我投资，提高个人现金流量才是学会花钱的长久持续目标...
- 18、20170315 需要思考的一本从理论道理上解释金融的小书。用通俗易懂的例子来解释概率，利率，期权。也是因为由数学理论做寄出，看书时要搞懂需要一定脑力。
- 19、【简单听】三种消费方式：多多益善的投资钱包、适度的消费钱包、尽量少做的投机钱包。
- 20、如何花钱？
钱应该月花越多！

1区分三个钱包：投资钱包（多用）、消费（适度，且应该依附于投资钱包而来）、投机（避免）

2两个技巧：一是消费的钱，要花得值；二是尽可能用投资钱包赚的一部分来消费。你花的钱属于哪个钱包，是看最终产生的价值是什么。

3掌握一个钱越花越多的原则：只买那些以后更值钱的东西。买东西估价，考虑一个东西买来将来能产生多少回报。

4规避风险的两个策略：组合投资+期权策略（保险，或风险对冲）。

21、不知不觉搞清了一些难懂的词汇，也改变了自己固有的一些看法。

《学会花钱》

- 22、一向对钱缺乏认识，得学习下。
- 23、适合财务小白的入门书，帮助读者重新理解消费，投资，投机的区别，了解一些财务方面的思维误区，数学真是异常强大的工具呢。
- 24、金钱时代，人人都不适应这人造出来的社会。人得学习一下人造出来的东西。
- 25、这本书非常适合读会计的人阅读，但是读了以后呢，会变得更加的计较，变成一个“小人”。
- 26、得到听书。理解三个钱包，掌握一个原则，避开两个陷阱。
三个钱包:投机、投资、消费。减少投机，平衡投资，用投资收入进行消费延迟满足，降低消费。
一个原则:只购买未来能够增值的东西。理解一个概念:折现率。
避开两个陷阱: 概率错觉 错误判断的习惯。养成独立思考判断的能力。
- 27、目前看过最精彩的一本关于消费和理财的入门书。作者将钱包分为消费，投资和投机三类，先帮读者建立了基础的金融理论来合理推测三种情况下物品服务，项目和企业的货币价值，之后再深入浅出，从概率论，统计学，行为经济学的角度探讨应对风险的方法。如何正确判断识别理财过程中的陷阱，根据自身对风险的偏好，合理地将货币在三个钱包里合理配置。举了很多生活中的例子: 买卖房地产时如何合理评估房产价值，薪酬制度的年功序列制和绩效工资制，博彩的陷阱，分散投资的合理性
- 28、通俗好读的世界观读本，budge your priors！日本人写工具书，挺宏观，挺实用。
- 29、薄薄的一本书，浅显易懂。工作好几年了，存款一直在4-5位数波动，有时甚至跌至3位。不能说有很大收货，到作者的观点（比如现金流量，变现率）还是很有启发性，希望自己早点宽裕（泪目）。
- 30、2017已读1
- 31、我们获得金钱的目的，是为了摆脱金钱的束缚，获取自由。
- 32、题目很庸俗，内容可不俗啊，可以作为金融投资学科普看。但因社会变化，各人的情况不同，观念不同，如果用作者这些书上的理论和原则，死套在现实生活中，那真会被打脸，而且会被打得鼻青脸肿、晕头转向的。
- 33、适度用消费钱包，避免用投机钱包。多用投资钱包。
消费的钱，要花的值。並尽可能用投资钱包赚的一部分钱来消费。
- 34、让花出去的每一分钱变成你未来的财富。
- 35、还挺喜欢这种30分钟就能看完的书，部分方法论略有启发
- 36、不错
- 37、中间有一大段关于概率收益率等数据化知识看的头晕有点囫圇吞枣，不过算是了解接触到一部分以前常规理解的既定的套路了吧，再者日本跟中国还是有差距啊，有些实例以及日币计量会让读者没有太过深刻的代入感

总得来说，对目前的我而言帮助不算太大

不过关于金钱三分类，消费，投资，投机还是很有用的

- 38、书中把概率和统计运用到生活中，很有说服力，有时间要再看一遍
- 39、讲花钱的部分很少，后面都讲到概率学了，看的头大
- 40、对于帮助CFA里的某些概念的理解更加趋于实践
- 41、我的金融与理财知识的启蒙书。会真正把参考书单读完的。
- 42、附录的参考书目很有价值，折现率、夏普比率、资产组合理论、期权价值，标准差、方差（第六章内容还需研究）
- 43、主要几个点：消费做到量入为出，积极投资增值项产品和自己，判断价值时，跳出本能，用概率思维做选择。做到这些基本也就能跳出穷人思维了。
- 44、扩宽投资理财视野的最佳图书之一
- 45、关于日常经济中如何花钱，通过故事来讲，蛮有意思的，不过后面分析数字啥的看得我有点头疼，索性记住结论和公式就算了，果然我数学学得不太好是有原因的.....
- 46、很希望国内也能出类似的书籍，若书中案例能置换到国内，会更好记易懂。
- 47、得到每天听本书

《学会花钱》

- 48、听书。真正的会花钱，是指能把钱越花越多。要多用投资钱包，适度用消费钱包，避免用投机钱包。让钱越花越多的原则：只买以后会更值钱的东西。
- 49、在年轻的时候，我们一定要最大限度地投资自己，让自己花出去的每一分钱，都能在未来看到收益甚至增值。
- 50、前半部分还是认真的阅读了 消费 投资 投机 花钱时真得应该搞清楚 后面有经济学的内容 没耐心 没看完

《学会花钱》

精彩书评

章节试读

1、《学会花钱》的笔记-第67页

投资或投机对象的价值，是有现金流量决定的。正确说来，是由“现金流量的期望值”决定的，因为现金流量必定伴随着不确定性（风险），如果知道概率，就可以利用下列公示计算期望值。

2、《学会花钱》的笔记-第47页

在一般的企业里，工资与挣钱能力的关系是：新人入职的时候，工资高于赚钱能力；成为中坚职员之后，情况就发一百八十度大转弯，赚钱能力高于工资；接近退休时，工资再一次高于赚钱能力。

3、《学会花钱》的笔记-第85页

购买彩票的人恐怕也意识到彩票是种不划算的赌博。彩票和其他赌博最大的不同在于奖金绝对值之差。只有彩票是以能够一夜暴富为目标的赌博。

4、《学会花钱》的笔记-第41页

“小酒馆云集的地方，自身就拥有了揽客的能力，店家即便不去招揽，也有客人会来。但是在偏僻的地方开一家酒馆，要想招揽客人，酒馆自身必须有很强的揽客能力。”

我以前困惑过为什么同一条街上开那么多家相同性质的店，这样竞争太激烈，他们能转到钱吗？这段文字刚好解开了我的疑惑。

5、《学会花钱》的笔记-第50页

我们应该都有过这种感受：年纪越大，越觉得时间过得快，一年时间就像一天一样。这种“年纪越大越觉得时间过得快”的感觉，就叫做“雅内法则。”

6、《学会花钱》的笔记-第5页

可见花钱的决策机制非常简单，决定因素就是我们得到的价值是否大于支出的金钱（价格）。

7、《学会花钱》的笔记-第54页

十年后的自己是另外一个人

行为经济学家丹尼尔·戈尔茨坦说“一个人的身体里有两个大脑，一个大脑思考着现在的自己，另一个大脑预测着未来的自己。”

8、《学会花钱》的笔记-第35页

“折现率等于投资回报率（收益率）”，这个概念非常重要。二者是表里统一的关系。它们的区别在于，投资方是从不确定性（风险）的角度来看，还是从投资回报（收益率）的角度来看。对于理解折现率有帮助

9、《学会花钱》的笔记-第10页

《学会花钱》

现在，“投机”的含义进一步发生变化。指的是“做好会亏损的思想准备，挑战一下，看是否能够获得比付出的金钱更多的回报”。典型的例子就是赌博

10、《学会花钱》的笔记-第93页

众议院议员克莱尔·布思·卢斯说“钱不能买到幸福。但是，钱可以让你在不幸时衣食无忧。”

人们的习惯之一，就是“满足程度受金钱变化的影响，而不是受总额的影响。”

人们从原始社会开始，对于变化的反应就很敏感。人们的动态视力非常强，却注意不到逐渐发生变化的风景。

我们对于金钱的变化也很敏感。我们会根据变化的状态不同而产生不同的反应。反应的强弱程度，取决于变化参照的时间点，而不是地点。

人们实际获得的收益大于预想收益时，感受到的效用会更大。

11、《学会花钱》的笔记-第54页

现在对自己有价值的东西，将来不一定有同等的价值。因为将来的自己和现在的自己是完全不同的人，对于效用的感受也会不同。

12、《学会花钱》的笔记-第25页

市价和成本价是两种东西。

13、《学会花钱》的笔记-第5页

和金钱相关的决策与人的心理密切相关，所以，即使具备理论和方法，也不一定能够做出合理的判断。为了拥有更加充实的人生，我们不能被金钱摆布，我们要控制它。

14、《学会花钱》的笔记-第66页

人们会有一种倾向，即将偶然当作命运，以此发掘出某种特殊的含义。这就是为什么会突然信了些牛鬼蛇神！

15、《学会花钱》的笔记-第56页

与现在间隔时间较短，人们感受到的效用会大幅减少，但如果与现在间隔的时间较长，效用减少的幅度就会渐趋缓和。所以人们都喜欢即使满足感，快速得到某样东西，这是因为人们感受到的效用渐趋缓和！我们要做到是延时满足感，这样一来可以避免不必要的消费，二来发现自己真正需要的东西！

16、《学会花钱》的笔记-第47页

在一般的企业里，工资与挣钱能力的关系是：新人入职的时候，工资高于赚钱能力；成为中坚职员之后，情况就发一百八十度大转弯，赚钱能力高于工资；接近退休时，工资再一次高于赚钱能力。教师会计这种还是不一样的，被返聘，越老越吃香

17、《学会花钱》的笔记-第13页

为了更明智地花钱，我们必须意识到消费、投资和投机之间的差别，深入挖掘各自的含义，思考与三者相匹配的花钱方法。

消费钱包中的商品或服务，它们的价值由效用（个人的满足程度）决定。

投资钱包中的商品或服务，它们的价值由将来创造出的现金流量决定。

投机钱包中的商品或服务，除了赌博的价值暂且被认为由其将来产生的分红（现金）决定，还包含贵金属及绘画作品等不会产生现金流量的商品。

18、《学会花钱》的笔记-第58页

将人们对于时间和效用的感知综合起来看，就会发现：一般情况下，人们倾向于重视现在，未来的现金流量带来的效用会逐渐减少。

19、《学会花钱》的笔记-第6页

在金融的世界里，她的钱包被分为三种类型，分别是“消费”“投资”“投机”。

20、《学会花钱》的笔记-第66页

我们想尽可能地提前知道概率，或是提前知道未来现金流量的期望值（均值），这是明智使用金钱必不可缺的要素。

21、《学会花钱》的笔记-第66页

人的大脑虽然可以推导出合理的概率，但最终还是会相信自己的直觉，落入别人的圈套。而使用了错误的概论，结果就会错误判断商品或服务的价值。

人们不擅长概率，有一种解释是因为现实中的事实独一无二。概率论能从各种样本中推导出一定的比例，但现实中，很多时候我们只尝试一次就会产生结果，根本没有“再试一次”的机会。

22、《学会花钱》的笔记-第72页

扔五六次硬币，应该有一半正面朝上，所以连续扔五次都是正面朝上的时候，我们就会认为第六次会是背面朝上。这叫做小数定律，也叫做赌徒谬误。

不知道为什么想到了温水煮青蛙

23、《学会花钱》的笔记-第33页

公寓的所在地越受欢迎，建成年限越短，折现率就越小。

因为这样的公寓可以确保很快找到房客，房租也很稳定，未来现金流量的风险也很低。

24、《学会花钱》的笔记-第45页

既然涉及到人，价值计算公式就会受到影响，有时候，还会存在一些歪曲价值的因素。

《学会花钱》

其中一个因素就是时间。

25、《学会花钱》的笔记-第14页

消费钱包中的商品或服务，它们的价值由效用（个人的满足程度）决定。
投资钱包中的商品或服务，它们的价值由将来创造出的现金流量决定。

26、《学会花钱》的笔记-第5页

花钱的决策机制非常简单，决定因素就是我们得到的价值是否大于支出的金钱（价格）。

“价值”大于“价格”时就购买，“价值”小于“价格”时就暂时观望。原则很简单，我们必须考虑的是，如何弄清楚价值与价格。关于这一点，我们必须掌握相关技巧去有意识地判断。

27、《学会花钱》的笔记-第32页

越是遥远的未来，现金流量的价值越是无限趋近于零，所以利用现金流量求出的现值，无论是30年、100年还是无限期，结果并不会太大差别。

28、《学会花钱》的笔记-第23页

现金流量决定投资的价值

时间如何影响现金流量的价值

29、《学会花钱》的笔记-第9页

“投机”原本是佛教用语，意思是大彻大悟。与“投机”相对应的英语是speculation，含有思索、推测之意。这个词被转用到经济学中，意思变成了“在恰当的时机，投入资产、购买商品”。

30、《学会花钱》的笔记-第24页

只要知道房租就可以计算出房子的价值，非常简单。

31、《学会花钱》的笔记-第72页

扔五六次硬笔，应该有一半正面朝上，所以连续扔五次都是正面朝上的时候，我们会认为第六次会是背面朝上。这叫做小数定律，也叫做赌徒谬误。人们常见的误解是多么的根深蒂固，醒悟过来的时候又觉得理所当然。

32、《学会花钱》的笔记-第23页

购买或出售自住房产，可以列为人生三大活动之一，对于资产的形成有很大影响。

33、《学会花钱》的笔记-第7页

所谓效用，是指情感满足程度。因此，具有很高的个人主观性。

《学会花钱》

兴趣爱好更是能显著体现情感上的满足程度。

尽管很多人觉得苹果手机的成本价格很低，售价却很高。但是很多人却依旧欣然往之，因为果粉们从其中获得的效用，提升了苹果手机在心目中的价值。所以大家会觉得买的很值。

34、《学会花钱》的笔记-第39页

从现金流量与地价的关系角度来思考一下生意方面的事情。

小酒馆云集的地方，自身就拥有了揽客能力，店家即便不去招揽，也有客人会来。但是在偏僻的地方开一家酒馆，要想招揽客人，酒馆自身就必须有很强的揽客能力。

35、《学会花钱》的笔记-第5页

为了拥有更加充实的人生，我们不能被金钱摆布，我们要控制它说的非常棒，看本书的目的就是它

36、《学会花钱》的笔记-第52页

个人在判断投资还是消费时，除了要把握货币价值，还要考虑自己对金钱的效用（满足程度）。我们必须注意，效用和时间也有很大的关系。

37、《学会花钱》的笔记-第26页

市场并不是一直处于合理运行的状态。我们应该认识到：“市场未必总是正确的。不仅如此，市场有时甚至会犯错。”不管是证券还是房地产，都是如此。

38、《学会花钱》的笔记-第13页

为了更明智地花钱，我们必须意识到消费、投资与投机之间的差别，深入挖掘各自的含义，思考与三者相匹配的花钱方法。

39、《学会花钱》的笔记-第7页

所谓的效用，是指情感的满足程度。因此，具有很高的个人主观性。

40、《学会花钱》的笔记-第59页

年轻人能够正确看待遥远的未来的现金流量带来的效用，而同样的现金流量给当下的老年人带来的效用就要明显低很多，并且随时间的推移骤降。

41、《学会花钱》的笔记-第51页

雅内法则

即人感知的世界长短，和自己的年龄成反比。

42、《学会花钱》的笔记-第68页

“三门问题”是非常有名的概率问题。

43、《学会花钱》的笔记-第5页

首先，我们不知道合理推断货币价值的方法。其次，我们还没有确立起应对不确定性的正确方法。可以说，这两点就是无法明智使用金钱的主要原因。

44、《学会花钱》的笔记-第16页

“坦率地说，钻石的价格是由戴比尔斯集团控制的。1930年厄内斯特·奥本海默爵士就任戴比尔斯集团董事长后，该集团就控制钻石开采的主要从业者。他建立的行业机制，其独创性和精密性，即便到现在，也无人能及。”

居然可以把定价不透明的钻石通过管理销售渠道、垄断钻石的生产、销售和库存调整，根据供需关系来决定钻石的价格。还有那个随处可见的黑珍珠通过特别的方法变成高价商品，这些思维方式真让人大开眼界。

45、《学会花钱》的笔记-第91页

即使再好吃的食物，再快乐的场所，体验的次数增加之后，感动就会逐渐变淡。同样，从钱财中获得的满足程度，和钱财的多少也是不成比例的，满足程度的增长速度会逐渐变得迟缓。这就像一个坡道，有个最高点，上去之后就渐渐平坦了。最近看的马云演讲的视频说的一样的道理，月收入2万到3万最幸福，钱都是自己的，等后来10万，100万，1个亿，100个亿的时候，那就是替别人管着钱了，操心费力想着保本升值，满足程度不再增加了！

46、《学会花钱》的笔记-第46页

支付给员工的工资，取决于该员工创造的现金流量的大小。

47、《学会花钱》的笔记-第5页

花钱的决策机制非常简单，决定因素就是我们得到的价值是否大于支出的金钱（价格）。
“价值”大于“价格”时就购买；“价值”小于“价格”时就暂时观望。原则非常简单，我们必须考虑的是，如何弄清楚价值与价格。

48、《学会花钱》的笔记-第8页

在经济世界中，投资是指“为了增加将来的资本（生产能力），而投入现有的资本活动”。

49、《学会花钱》的笔记-第39页

土地并不是按面积出售，而是按空间单位进行交易的。看一片平地觉得土地与土地之间的价格差异无法理解，但设想了整个空间就可以明白，也告诉我们要多维度、立体地看事物。

50、《学会花钱》的笔记-第25页

市价和成本价是两种东西。市价下降时，商品成本价就会和当时的行情（市价）相差悬殊。这时，标明的商品价格即使再接近成本价，也不会有人理睬。

《学会花钱》

《学会花钱》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com