

《土家族民俗事象与视觉传播研究》

图书基本信息

书名：《土家族民俗事象与视觉传播研究》

13位ISBN编号：9787516155284

出版时间：2015-3

作者：商世民

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《土家族民俗事象与视觉传播研究》

内容概要

本书从视觉传播学视角，以土家族民俗事象为切入，从视觉传播的特点出发，对深藏于土家族民俗事象中特征鲜明的诸多视觉符号体系，展开视觉认识、视觉表征以及视觉形象意义等视觉传播价值的探索性研究。

《土家族民俗事象与视觉传播研究》

作者简介

商世民

教授，硕士生导师，1963年9月7日出生，男，湖北省武汉市人。1988年6月，获湖北工业大学艺术设计学院包装装潢专业学士；2006年12月，获武汉大学新闻传播学院传播学硕士；2014年5月，获华中科技大学新闻与信息传播学院文学博士。1988年6月至2003年5月，在湖北省工商行政管理局商标部门工作。2003年5月至2013年12月，任中南民族大学文学与新闻传播学院广告学专业教授、教研室主任。2013年12月至今，任中南民族大学美术学院视觉传达专业教授。主要研究方向：视觉传播/知识产权/品牌传播等学科领域。

《土家族民俗事象与视觉传播研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com