

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 图书基本信息

书名：《从门外汉到BAT产品经理有多远》

13位ISBN编号：9787115371768

出版时间：2014-12-2

作者：张恒

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 内容概要

百度、腾讯、阿里巴巴，以这三巨头为代表的几大互联网公司是很多应届毕业生眼中和心中的神话。能到这里工作是很多人梦寐以求的优先选择！但更令人着急的是，吾心向往之却苦Offer！怎么办？先了解互联网公司的招聘途径和用人规则！这本书就是为了解救那些“有心向明月”的应届毕业生，为你详尽介绍、分析、掌握三巨头的招聘途径和遴选规则，全面解析不同岗位的真是要求，助你过五关斩六将，顺利拿到BAT产品经理的终极Offer！

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 作者简介

张恒，创新工场多贝网运营经理、市场总监，前赶集网运营专员；酷6网自制视频《IT观察室》制片人；微博/微信“网站分析公会”运营者。

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 书籍目录

### 第一章 面试互联网公司要知道的9件事

1. 任何互联网公司都缺人，证明实力争取机会
2. 互联网公司基本简历、性别、年龄、学历歧视
3. 工作经验只是噱头，如果能力够强请自动忽略
4. 面试官没有你想得那么牛
5. 所有的收益都建立在能力之上
6. 不要把所有的希望都寄托在内推之上
7. HR提的任何一个问题都不希望得到答案
8. 公司拒录你的原因千奇百怪
9. 看别人的“面试经”要适可而止

### 第二章 如何打造具有互联网特色的简历

1. 什么是互联网特色的简历
2. 如何打造具有互联网特色的简历
3. 用互联网思维重构靓点简历
4. 互联网特色简历的打磨要素
5. 互联网特色的简历需要有针对性
6. 简历投递及数据回收

### 第三章 互联网公司如此之多，你应该选哪一家

1. 偏重事业还是偏重生活
2. 根据职位发展选择驱动型公司
3. 选择大公司还是初创公司
4. 如何寻找靠谱的团队

### 第四章 渠道不畅，如何寻找到更多职位

1. 如何优雅地使用招聘网站
2. 校园招聘中的简历投递
3. 如何使用社交网站寻找职位
4. 如何轻松获取面试官的信息
5. 还有哪些值得推荐的招聘网站

### 第五章 面试时哪些技巧能让你游刃有余

1. 了解你所投的职位
2. 避免与面试官正面交锋
3. 如何避免暴露自己的智商弱区
4. 面试中的万能型回答模板

### 第六章 互联网大佬们如何招聘

1. 大佬们的招聘思维
2. 逆向打造自己的匹配能力
3. 开复缘何在微博上公开邀约大二学生

### 第七章 抓住最后的救命稻草

1. 目标明确为公司而生
2. 先把自己变成目标公司的产品活跃用户
3. 如何从产品活跃用户变成公司员工
4. 岗位明确，公司待定，你该如何做

### 第八章 百度校园招聘全解析（产品运营岗位）

1. 严肃的面试从不严肃的人品说起
2. 细节决定成败不是说说而已
3. 轻松化解百度校园招聘的竞争压力
4. 如何有效地进行网申

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

笔试过程中的常见问题及应对技巧

6. 一面二面三面，如何应对

第九章 百度产品经理的职位及对应能力要求

1. 百度对新招的产品经理有哪些要求

2. 百度产品经理需要具备哪些能力

3. 产品经理的职业发展之道

第十章 百度产品运营的职位及对应能力要求

1. 百度对新招的产品运营有哪些要求

2. 面试产品运营你需要具备哪些能力

3. 产品运营的职业发展之道

第十一章 腾讯校招前奏：信息收集及分析+职位解析

1. 你加入腾讯的几率有多大

2. 哪些因素有助于提高你面试成功的几率

3. 必须了解的腾讯发展简史

4. 腾讯2014年校园招聘非技术类职位解析

5. 对号入座，看你更适合哪个职位

第十二章 腾讯网申：简历被“鄙视”的若干原因

1. 如何选择事业群

2. 选择期望工作城市的奥秘

3. 填写电子邮箱的规则

4. 如果没考雅思托福，网申会不会挂掉

5. 如何强调证书的重要性

6. 学校与专业对你的网申影响有多大？

7. 没有参加腾讯举办的竞赛是否会影响简历的筛选

8. 项目活动经历如何优化

9. 关于简历被“鄙视”的若干解释

第十三章 腾讯笔试：面试官不会告诉你的笔试技巧

1. 关于“笔霸”，你不得不知的二三事

2. 笔试必杀技

3. 不同职位对不同题目的分数要求不同

4. 附加题答题要点

第十四章 腾讯校招：一面不完全经验介绍

1. 让群面成为你的个人秀场

2. 群面前的准备

3. 群面当中的角色扮演

4. 群面的实质：面试官希望看到你的能力

5. 群面前的规则

第十五章 腾讯二面：真正的入场券之面

1. 二面为何是腾讯的入场券之面

2. 二面是群面的延展

3. 从“自我介绍”起掌握面试话语权

4. 二面的专业面会问到哪些问题

5. 二面结束时的提问项

6. 二面结束后如果向面试官提问

第十六章 腾讯三面：赢得三面的技巧

1. 为什么会设置三面

2. 三面的核心关键词是什么

3. 面试官如何评判求职者的潜力

4. 腾讯三面的应对技巧

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 第十七章 腾讯HR面：HR也很幸

1. HR面会不会刷人

2. HR的一票否决权

## 第十八章 浅析阿里巴巴校招之产品经理

后记 错过BAT，你离互联网公司还有多远

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 精彩短评

- 1、很实在的一本书，如果你还在路上迷茫，苦于不知道怎么入行，或者在选择上有困难，这无疑一本宝典，甚至于你如果参加工作了，想要更新一个更好的平台这也是一个很好的参考书。
- 2、从产品经理的角度阐释了进入互联网公司的基本素质。互联网公司连应聘，都需要有互联网思维。
- 3、太无聊。。。
- 4、年轻人可以看看的
- 5、针对大四学生的面试小红宝书
- 6、简单了解一下吧，个人觉得参考意义不大
- 7、一拧全是水
- 8、读了之后，并不能帮助人进入bat。不如多看看知乎有用
- 9、前半段感觉写的特别用心
- 10、看完以后受益良多，不过总的来说就是要认定目标然后去付出。不然怎么样也不可能拿到心仪的offer！
- 11、在校生可以读读，可惜我已经毕业了
- 12、朋友推荐的，朋友的朋友写的，内容还算实在，但是纸张印刷差了些。
- 13、带我踏进互联网的第一本书，语言平实不会闷。后来读了唐杰和苏杰的博客，很棒，在网上多泡一些时间，读一些好的社区里的帖子，逐渐懂了大环境，了解并引发思考。这本书总体来说有用，内容也很好，但是互联网知识太多了你要在网上看很多很多才够。
- 14、如果不是被标题迷惑（以为是讲产品经理的做法）这本书可以打五星
- 15、新人求职
- 16、值得想当互联网的产品经理的应届毕业生读，里面可以学到一些努力的方向，和面试的技巧等
- 17、对于应届生来说具有较强的实操指导性，尤其在主动包装自己、向梦想的岗位公司靠拢的道路上提供了行为指南以及鸡汤，但当讲到一些具体的面试问题时给的仍多是方向性的分析而非详细的实例，特别是第八章开始讲具体的BAT产品经理校招时有些敷衍了。不过就冲着前七章在阅读应用上拿代金券购买还是值得应届生和在校生看看的。
- 18、也许在你初了解产品的时候，以为人人都是产品经理，殊不知每一个产品经理都是从小白摸爬滚打过来；也许有过骄傲，也许有过浮夸，也许有过自卑，也许有过迷茫，但最终所有的经历都会成为你继续前行的助力。  
作者以一个过来人的经验给想要进入产品这行的同学指导，帮助他们找到更好展现自己的方式~
- 19、作为初入互联网人士很好的普及读本
- 20、一部帮助认识自己的书！
- 21、need it，入门级。
- 22、挺不错的，今年找工作的孩子们可以看
- 23、内容不多，很快就看完了。有些内容还是挺有意思的。不过14年的书了不知道有些东西是不是过时了。
- 24、校招的时候并不知道找什么工作，只是觉得互联网这个行业前景不错，从一开始就是这样一个小白级开始学习相关互联网的知识，这本书是我的入行启蒙，现在已经拿到了汽车之家offer，特别感激遇到这本书，接下来知道老师在多贝的课程，用一个受益人的心里给大家诚心的推荐，也希望各位都能收获自己想要的
- 25、类似求职经，将面试的注意点，笔试的注意点，以及互联网公司产品经理的需求点，讲得比较清楚~
- 26、亚马逊推送，看都没看就买了。翻了翻，发现是个“面经”。有些地方中肯，但太主观。想找互联网工作的学生可以读下。
- 27、更多还是写给应届生的，其它对产品经理这一职位有兴趣或者欲敲其门砖的也可以获得一些有价值的信息，但是总体还是比较专门的讲毕业后如何以应届生的身份过五关斩六将甚至是处心积虑克服不足进入BAT。标题定位不够精准啊
- 28、这本书浏览个电子版就可以了，不过买纸质的也可以，不是太贵。

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

个人更习惯读纸质书

29、书最后推荐的书不错

30、清晰明了

31、不要被标题所蒙骗，本书讨论的中心问题是应届毕业生如何应对BAT级别公司产品、运营岗位的校招，跟社招没关系，跟产品经理的实操更没关系。书里没有产品方法论和案例，关于如何改简历、如何应对面试的例子倒不少。

32、1

33、了解求职过程，了解产品经理需要的技能和思维。

34、首先，书的标题有问题！大致一看，感觉这是一本讲产品的书，翻开看，却是一本针对大学生的鸡汤。对于新人来说，这种鸡汤或许有点用，但是对于想找产品的读者，简直是坑大了，比如我！

35、流水账，给普通高校学生的鸡汤。

36、我喜欢里面分析问题的方式，让我明白了什么样的思考方式才更有条理有逻辑，还有一些公司的内幕也很喜欢，这是由于“关系断链”而享受不到的，但说实话，大部分内容都很生硬，信息价值很低，全书编排得也较为零乱，纯文字无图无参考，有点难以让读者接受，毕竟读者看惯的是图文并茂、生动活泼充满人情味儿的书籍，本书文字口吻虽还算差强人意，但趣味性远不够，有点像把文字凑几下拼出来的一本书，有点失望。

37、55开，一半有用，一半废话。

38、有点标题党。内容和产品经理的日常事务、学习成长并没有多大关系。

更像一本面经，指导一个傻小孩如何入行，告诉你如何改简历、进行自我介绍、过一二三面等等。还有最后三章没看完。

39、非常实用的书，直接说是求职书就行了，书名有误导性

40、实用的书籍，在面试之前看一遍会好很多呢啊，主要是了解知识的，对于熏陶什么的都是扯淡。

41、面经

42、面经，一个正规招聘流程的面试经，特别适用于在校生

43、什么鬼

44、面试需要用的，对于新人帮助蛮大的

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 精彩书评

- 1、答应过章鱼老师买来读完再给评价。读完已经有一两周时间了，如果我能早点儿看到这本书，我相信自己不会浪费那么多的时间，不会在大学期间和毕业后很长的一段时间中没有目标，没有计划，没有重点。相信看了此书的同学，会知道自己想要的是什么。字里行间其实都透漏了很多信息，要看大家有心没心了。
- 2、面试没什么好紧张的,以一颗平常心平等自信地跟面试官交流,当你在担心下一个问题会不会很难回答的时候,他也许同样担心他提的下一个问题是否够酷,是否能体现他作为面试官的水准,会不会被你贴到知乎或者微博去吐槽.百度二面的时候,老师把书里面的这段话截图给我,果然不紧张,而且发现面试官比我紧张.....
- 3、《从门外汉到BAT产品经理有多远》，从书名本身来说就是一种营销手段。“门外汉”、“BAT”这样的墙裂对比足够吸人眼球，从而让人翻开这本书。从书的内容来说，前半部分是求职者的前期准备，而后半部分则是BAT的面经。看完前半部分总结下对自己比较有用的东西：面试前：1、 简历很重要，打造有互联网风格的简历是重中之重。要注意用数据来说话，抓住面试官的痛点；2、 写简历之前要对自己的经历进行一次梳理，可以总结在一个表格里，在准备不同公司的简历时将不同的活动经历和实习经历对号入座；3、 面试之前根据自己想面试的公司有针对性地进行准备，对它的产品进行研究，成为它的活跃用户，参加每一次重要活动，对活动数据和活动的爆发点进行分析和整理。面试中：1、 面试时放平心态，把遇到的面试官当做自己的学长学姐~2、 问题的答案并不重要，重要的是分析的过程和分析中所展示的逻辑和分析能力；3、 把问题引导到自己熟悉的领域内，当然要看面试官是否感兴趣，如果实在兴致缺缺还是放弃吧~4、 避免讨论本公司的产品暴露自己的智商弱区（不过我认为这是不可避免的，面试官应该会问出基于本公司产品的问题，所以前期对于产品的深度认知就显得十分重要了）在没有面试之前觉得这些比较重要，也许在面试了之后才知道到底什么才是真正的重要==。我个人认为前半部分关于准备活动的介绍其实已经不是针对“门外汉”了，很多就是针对高手的。我在评论时想尽量客观，但是在我写下第一个字的时候可能就已经无法客观了（ ） 谁让一千个人心中有一千个哈姆雷特呢。
- 4、一堂课，为你开一扇门。买章鱼老师的第一期课的时候是三月，刚刚打定主意去北京找工作，对求职一无所知。清楚地记得买下的时候的价格，当时心里打的算盘是去北京面试一趟来回的火车票都不止这个数，如果这一套课能给我带来的启示大于我自己去面一次感受到的，那这笔投资就是纯赚的...结果老师的课大大的超出了我的预期。很多关于面试官心态的剖析和一些小“内幕”是作为被面试的人很难体会到的。从简历的投递到面试都非常顺利。买第二期课的时候还是同样的心态，毕竟人这辈子也不是就找一次工作...这次的收获同样很大，一些自己求职时的小想法得到了验证。老师的很多想法也给我带来了新思路。老师在群里说的一句话我记忆犹新，课程的价格只是一张门票，以后会有很多很多超值的活动。其实只要有心一堂课真的可以打开一扇门。现在这堂课出成了书,专程跑来支持一下
- 5、适合想进互联网公司（尤其是BAT）应聘产品、运营的学生看。书里给了很多建议、技巧、示例，指导性很强，值得一看。1.人力密集的互联网公司有些工作没什么技术含量，用实习生完全可以解决，所以如果在网站上看到一些公司招实习生，却没有写明是否能转正，且工作较重复，没有技术含量，要三思而后行。2.互联网行业对人才的需求度一直呈几何指数增长，你只要让自己变得更加优秀，让自己处于最佳状态，offer才有可能源源不断地来找你。3.每个人在面试官面前都会有一张综合评定表，性别、年龄、学历、邮箱等这样的小细节所占权威微乎其微。面试官只会点开你的简历寻找你有哪些经历是跟招聘职位匹配的，哪些能力是可以胜任这个职位的，又有什么不足会为团队带来潜在的风险。不断去了解互联网这个行业，积攒行业中你感兴趣的职位所需的能力，从而找到欣赏自己的互联网公司才是你该做的。4.工作经验只是大部分行业职位的描述必备项，而非实际工作技能必备项。如果你能力够强，请自动忽略工作经验的限制。写一个邮件的成本很低，即使你没有得到面试的机会，你也做了尝试，这是一件特别有正能量的事情。5.面试官没你想象的那么牛，大多没有受过面试流程培训，很多时候对你的评价仅限于你是否是一个有能力有热情、能跟他一起为一款产品打拼的战友。你在面试时遇到的面试官尤其是一面的面试官，通常都可能是你未来的直属领导，大多只比你高两届，他有可能比你紧张，面对他们，你只要清晰梳理自己对产品的认知就足够了。6.互联网行业所有机会、业绩都建立在一个人的能力之上，只要你能力OK，不要在意别人是否有关系。7.内推的

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

推荐人是需要承担一定责任的，他的推荐行为跟自己的职业信誉、靠谱程度、未来推荐的可信度紧密相关，所以真正有资格内推的人往往很谨慎，他要为你负责，更要为用人单位负责。阿里巴巴内推的标准有两点，大学时至少有过互联网实习经历且有优异表现；在大学做出过有影响力的项目。把所有希望都寄托在内推上而放弃正规的校招渠道，往往是得不偿失的。8.对HR来说，一个简单的答案远远没有你回答问题的过程重要，因为你回答问题的过程可以让HR对你的工作和生活进行最大限度的复原，从而判定你跟公司是否匹配。他设计所有问题的出发点都为了判别你跟团队的契合能力、学习能力、能否在团队中传递正能量、是否会对团队忠诚等。9.互联网特色的简历：沟通能力、协调能力、数据能力、营销推广能力、创新能力等。此外还有强大的知识储备、对互联网热点和产品的敏感度、热衷尝试新事物、有自己的判断力、独特的审美眼光等。10.根据职位发展选择驱动型公司，腾讯是产品驱动型公司，阿里巴巴是运营驱动型公司。11.不论是大公司还是初创公司，都给不了你绝对的安全感，风险跟回报始终是成正比的。相比公司对你的影响，你所加入的团队以及直属领导对你的影响、教给你的东西才更为重要。12.靠谱的投资机构选择的的公司大部分都是相对靠谱的，他们会用实际行动去判断这个团队是否靠谱，团队做的事情是否靠谱以及未来前景如何。比如创新工场投资的肯定是靠谱的公司。这是1、3章的.....推荐大家反复看然后实践。希望看这本书的同学都能进入理想的公司，找到理想的职位（一）

6、工作三年之后被开掉了，心里很不好受，那天跟老师联系，想排解一下，老师说这个是好事，又可以有新的选择，蹭过饭之后，半个月进了汽车之家，工资翻了三倍。这本书大概花半天的时间就可以看完，收获却很大，谢谢.....

7、比较细致的分析了面试PM时需要注意的事项，很多东西没有人告诉你你可能永远都不知道，但是一旦有个人点了一下你，你就瞬间通了，找工作是这样，做产品也是这样，不要吝啬给自己的每次投资，遇到一个好导师的指导灰常重要。推荐这本书，对那些不知道自己面试中犯了什么错误老失败的童鞋，或者对做产品不了解想转行的童鞋，都有一定的启蒙作用~配套的还有一个视频，可以结合着一起看。

8、这是一本面经，从未读过也没经历过这么多轮的面试对于情报收集、产品分析、运营思路培养几个方面都有不错的指导意义，是本相当不错的做事方法论的书

籍=====【放松心态

】·能力优先，其他的入职标准都是可以放宽的·保持心态，没录取也可能是招满了·可怕的HR问题只是看看你的思路【简历】·通用技能解读·沟通能力：传达明确+判断理解是否正确尚未拥有足够资源的情况下，通过说服能力获得资源的能力·协调能力：激励大家为了一个目标努力，化解矛盾、提高士气，让所有人都有参与感·营销思维：什么样的微博有助于用户转发？什么样的话题有助于更好的评论互动？什么样的玩法可以促进粉丝量增长？记录下每次的活动文档（从哪获得？），记录下可得到的数据，进行分析记录活动中（图片or文案）最能打动你的点活动频率，活动类型（活动分哪些类型）分析收集广告渠道，投放周期。（如何获得？）·热爱程度：所有社交网络高度关注所求行业信息；持续关注目标企业动态·领悟力：跨领域抓取、复制其中逻辑，运用在自己的工作中·潜力/格局：要站在高自己两三阶的位置上来看待问题·简历制作1.梳理过往经历，事无巨细（所有经历过的获得过的都要写下来）2.角色反转，角色模拟刷简历：扮演面试官、技术官、HR，有针对性的组合过滤履历内容。3.简历打磨：把你获得的成果放进你当时的情境中去，如当时多少人获得了什么样的成绩，你拥有怎样的资源情况下，获得了这样的成绩。总结为何您能取得成绩4.测试简历：内测——找朋友、学长、老师给看看公测——找几家职位差不多的不想去的公司试投，获得回音即为过关正式投放【选择】让投资公司来判断公司靠谱不靠谱查看校招视频了解企业文化【情报】1.过滤招聘信息：用百度搜索“公司+职位”，查看前五页的快照，查看发布网站是专门招聘网站还是非盈利性网站，如若招聘信息完全一样，说明是虚假职位（企业宣传or招聘网站拉人）2.投简历tips:（1）职位发布三天后再投，避免高峰被淹没；（2）必须直投一份给公司HR邮箱（3）建立简历投递表：用以记录投递职位、投递时间、面试时间、面试进度宣讲会时间、在意程度（4）校招开始于九月，校招截止时间为十月前3.微博助力招聘（1）.com是招聘高频词（2）订阅“职位+招”关键词（3）公司HR公司招聘官V分组，定期查看（4）从邮箱昵称搜索微博，找到大牛微博，了解其关注动向，与兴趣爱好（5）与目标企业大牛互动，怒刷存在感，积极在网络上留下专业痕迹4.网站推荐拉钩网 内推网 北邮人论

坛=====BAT面试笔

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

试过程解读【百度】·百度招聘基本流程解读网申门槛降低笔试解读：关于时间管理能力的检测；国家公务员模拟题提升综合素质答题能力面试：（1）自我介绍需要准备30s 1min 3min 10min不同版本的自我介绍内容主要是简历中未曾提及的部分，比如自学历程（2）STAR描述经历，Situation情景 Task任务目标 Action如何行动 Resuh结果如何重点考察思考方式，与对于结果的总结能力（3）未来职位规划，表达你对公司长期发展的渴求与意愿详细的职位规划方案【腾讯】·群面群面角色

：Leader——Timekeeper——根据案例进行时间段划分，适时打断发言超时，均衡大家发言时间为Leader发言创造机会，记录总结员——记录姓名性格记录有效观点，发言重点标记隐性Leader担当总结展示讨论成果群面过程：了解场景-交流想法-分析问题-提出解决方案-相互尊重-相互妥协-达成结论群面意识能力：发言时机 何时停止发言内容遭到反驳时的态度倾听他人谈话时的态度群面攻略：在面试官注意力未集中时整理思路，吸收他人观点在面试官注意力过来是，迅速找准时机接住话题忌用专业理论术语 SWOT 4P当不是你总结时，保留一个独特观点，争取机会把保留观点说出来表现最差的人，最后一个人最危险，前面有所指向，后面跟进，众口铄金记得搜集面试官信息，姓名 级别 部门 微博，群面面试官将是二面的面试官·二面一般是专业面试，展现思路能力提问环节：您觉得跟这份工作所要求的素质相比，我在哪些方面还有较大差距？个人觉得我xxx这里还有欠缺，您有什么样的建议可以提升这方面的能力？·三面职位竞争压力大二面时的表现让面试官有些犹豫，请资深面试官来测试能力太强，让BOSS来留住

你=====产品经理相关·潜在需求：就是产品现在能提供的功能与用户想要的功能之间的差距·挖掘潜在需求：就是在用户还不知道需要什么功能的情况下，产品提供了一些功能让用户更佳爱不释手·产品经理：重点在于已有用户的改进，按等级划分 功能性产品经理 主导型产品经理·产品运营：重点在于潜在用户的挖掘市场判断力 营销能力 策划能力市场总监 运营总监 渠道总监 数据部门分析总监P140 创业运营案例讲解

9、那天老师在人大做分享的时候，知道了老师的课程跟书，于是入手，感谢老师在人生迷茫的时候的解答，虽然最后没有进入互联网，但是按照老师的方法拿了招商银行的Offer，感谢老师没有这般嫌弃。而且当时问题的描述可以瞬间定位到们，每次想想，都出了一把冷汗，现在在腾讯做了一年的产品.....不仅是一份工作而是一份思维方式

10、从我第一次在多贝上看到章鱼老师的课程以来，第一次发现还可以如此系统的分析求职这件事情，从里面学习到非常多的干货。我觉得是每一个互联网新人都要学习的一本书籍。还有章鱼老师我们的帮助，真心的感谢章鱼老师。谢谢你给了我一个进入互联网公司的希望。

11、不知不觉产品也做了快两年，也在考虑自己的职业规划。距离产品经理还有多远~此书分享的都是干货，从目录上来看，从行业介绍，准备简历，如何面试，再深入到行业发展。写的很细，前来拜读。希望我们不再只是门外汉。推荐给大家看看~

12、职业生涯不断处于转变之中。互联网的迅猛发展，也使我和很多朋友一样，产生了浓厚兴趣。但是想要转行并没有那么简单，路在哪里根本不知道。于是，开始给自己充电。可是自己毫无方向的学习，很盲目，没有体系来支撑。很偶然的的机会，进入了多贝网，一发不可收拾的跟随老师入门学习，从产品经理面试、入门、数据分析，一直到移动运用推广。学到了很多自己不知道的知识。老师对于互联网有着属于自己的独特见解，并且也会告诉你很多不知道但是有很实用的小技巧。实用性强！

13、听过老师的课，深有启发，老师的书自然要推荐了！。以前是运营小白一名，听了老师的课后，能把整个运营的框架搭起来了，整体思路也有了，感谢老师！从J-S曲线，微博微信推广、ASO、论坛推广、媒体合作、运用市场运营等

14、虽然我不是应届生，虽然我在互联网方面只能算作打酱油的菜鸟，但是能让我推荐这个课程最重要的一点就“授人以鱼不如授人以渔”，一个好的听众要在好的公开课中找寻到属于你自己的路径，当迫切的结果变得常重要的时候，“渔”的积累能让你找到完美的爆发点!谢谢老师，已经入职360做产品了。

15、课程里面明明还有如果面试官问你喜不喜欢Av你怎么回答的段子，为什么书里面就没有了了了了了.....五星推荐，美团准PM飘过，期待以后如老师所说，把运气降低到最小，用实力说话,这本书大概花半天的时间就可以看完，收获很大，谢谢.....

16、对于想入行产品经理的毕业生很有用，我也是看了之后，对于产品经理有了一定的认识，对于面试有了自己的想法。不然，光靠自己想入行的想法，是远远不够，而这本书多少可以给予指导。关于

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

就业面试，我认为应当需要一些经验上的指导，毕竟机会没把握住，留给自己更多的是遗憾。希望作者能多出几部这样的作品。

17、在多贝网上听过章鱼老师的课。之后一直关注他。这本书一出就买来看了。作为一名应届毕业生，很中肯的评论：这本书对于想要加入互联网的毕业生来说真的很有用。最深刻的一点是这本书能教你如何运用互联网思维来进行自我介绍，准备面试，并教你如何运用非互联网公司的实习和经历用有互联网特色的逻辑进行讲述。其实面试就是讲故事，能用有互联网特色和思维的方式来讲述你的故事给面试官，绝对可以打动面试官。总之好书力荐。

18、很好的课程，对想进入互联网的同学打开一扇窗透出一道光，这道光里包含着对互联网职位的解读和对想迈进门槛的同学很大的鼓励。使用互联网远比进入互联网从业要难很多，很大的原因是信息不对等，互联网公司想把自身的特点传播出来，而人们也想获取到这些信息，但是即便是今天，这些消息也没有一个很好的途径传播出来，多贝就如中间的桥梁一样，将更多的信息汇聚起来，有针对性的将信息传播给大众，让人们觉得互联网不再神秘，也只有这种开放的模式才能吸引更多优秀的人才进入到互联网，互联网的发展也才会更加具有创新性，更加接地气。

19、刚毕业找工作的时候受了蛮大打击，只期待进互联网，但是根本不知道自己做什么，偶然看到之前的课程，但是当时已经没什么钱了，于是问了老师可不可以免费看，当是只是抱着侥幸心理的，没想到收到回复，免费赠送了课程，当时瞬间击中泪点，连续几天看课，最后拿到了腾讯的实习OFFER，正好还在老师公司旁边，于是常接受辅导，还蹭吃喝，非常感动。现在基于课程的内容出书了，果断号召学妹们买，都收获非常之多，从简历打造到面试的细节，非常全。果断推荐。

20、这本书非常适合准备或者刚刚进入互联网行业的新人，无论是打算作产品经理，还是其他相关工作，都非常有参考价值。张老师的书，源自于他亲身的职场经历和他所讲授的课程。作为曾经的同事，见证了张老师录制课程的辛苦，课程内容不断丰富完善，无数职场新人在他的指导下成功进入BAT。此次将课程编为书籍出版，相信会帮助到更多互联网行业的职场新人，强力推荐！

21、看到最后一节，等着多贝页面自动跳转到下一节，等了20s，没反应以为是自己网络出问题了。我可以说自己没有上过瘾吗？老师的课程关于互联网求职的干活量自不必说，让我感触最深的是通过课程传递的互联网思维以及在现在社会沟通学习成长必须具备的思维。是对饱受应试教育摧残的我的价值观的强烈冲击。引用我认识的多贝上的另一位老师的一句话：只要思想不滑坡，方法总比困难多！这个是之前在多贝上面的评论，放在这里还是很适合的，虽然现在拿到工作了，不需要再看这个书，但是还是买一本支持。

22、老师的经历非常励志，毕业拒绝了BAT的offer，来到创新工场下面的项目创业，从运营经理到市场总监，只有短短一年的时间，最惊呆了，老师是化学专业，做为一个物理专业转互联网的，当时受了非常大的鼓舞，哈哈，谢谢老师鼓励，目前在网易客户端期待未来老师能出更多更好的书！

23、想入行产品经理，尤其是想进入BAT，面临最大的困惑是什么样的能力才能进入BAT做产品，该如何准备，需要学习哪些技能，如何准备好面试，这本书揭开了好多BAT产品经理不为人知的秘密，外行人想进入内行，一定要看这本书，很多时候，自己摸索远远不如一个了解“内部运作”的人给你指点迷津！

24、就是看到了那句任何互联网公司都缺人的目标入手了书，之后按照书里的细节不断给阿里的产品写信，微博全评论，然后有幸去杭州进行特别的面试，最后拿了支付宝的Offer，不过离开北京没有见到老师，还是蛮可惜的，期待杭州见！

25、一个朋友推荐的，因为看了这个课程从浏览器都不知道什么的小白拿到了微信的offer，简直太励志了……所以出书之后，速度入手了一本原文地址<http://www.duobei.com/group/topic/2564977808>请相信两句话：1.如果你真的想要得到某件东西，就一定要用尽全力去争取。2.成功的方法：专注+坚持。请相信作者是一个和互联网不沾边的广告专业学生请相信作者在四个月之前连浏览器是什么都不知道请相信这是作者的处女面，献给我所热爱的腾讯公司。这是一篇1万字以上的长文，慎入！！写在前面——“汝欲学作诗，功夫在诗外”今天4月19日，我坐在回厦门的火车上。四个月之前，我是一个连“浏览器”都不知为何物的互联网小小小白。而现在，已经走完腾讯实习生招聘的所有流程。虽然不知道最终结果怎样，但是能够走到现在我万分荣幸。所以我决定，如果有幸能够被录用，那就把这篇文章发布出来。否则，就作为自己的日记，永远地储存，以纪念自己曾经为了梦想而努力的青春。需要说明的是，这真的只是一篇个人色彩很浓的文章，各位姑妄看之，不能作为指导。其实对于网络上的其他面经也这样，只是人家的经历而已，如果你觉得去应聘只用将那些笔经面经摸透就可以了

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

，那是很危险的。就拿我个人的经验来说，网上那些比较精华的面经我几乎都看过，可是真正面试之后回过头来发现，面试官问我的问题，几乎没一个是面经上出现过的。真正要准备好这个招聘，最重要的是前期准备，我是提前三个多月准备的，而在此之前我对互联网产品真的几乎一无所知。所以小伙伴们，千万不要低估自己的潜力，只要你真的有梦想，并坚持下去，就算不成功，你也会比之前的你优秀很多。所以，我不建议在马上要面试的时候才看面经，而应该提前就做好准备。我是从以下方面入手的：1. 仔细解读产品经理的职位要求，明白这个岗位需要要求什么素质，列出具体的点。从招聘要求上自己总结，先从BAT入手，再扩展到其他以产品为主导的公司，比如豆瓣等。在行动之前，必须要想清楚：什么是优秀的产品经理？什么是优秀的产品？2. 从知识积累、项目实践、行业动态三个方面积累。知识方面：我看过的有《人人都是产品经理》《结网》《大数据时代》《用户体验要素》《金字塔原理》《don't make me think》.....另外准备看的有《启示录》《浪潮之巅》.....还有很多，在网上搜“产品经理必备书籍”就可以搜得到。知识是死的，也是别人的经验总结，往往一本书看完你印象深刻的点只有那么几个。因此，理清书本脉络很重要，看完一本书之后，再回过头看目录，回想一下每一章每一节在讲什么东西。记录下来，记不起来的重要点，就翻到对应的页数，整理下来。项目实践：书本知识终究是死的，而且有些经典书籍已经过时。所以通过项目经验自己练手很重要，我是自己组建了一个团队开发网站，在团队中扮演的角色主要是市场及需求分析、功能策划、部分界面设计、团队组织和沟通等。总之，尽可能地把自己当做一个产品经理来锻炼。另外，申请了腾讯T派的圈主，做圈子运营管理，目标是组织线上活动来增加圈子用户和活跃度。这两个实践项目，一个是产品策划，一个是产品运营，而现在回过头发现，这些必须要自己动手实践的项目，确实锻炼了自己的有些能力。很多东西，你想到是一回事，而真真正正去做又是另外一回事。行业动态方面：毕竟你不是考古专业，与时俱进十分重要，尤其是像互联网这个瞬息万变的行业，时刻了解行业动态十分重要。在这方面我的信息主要来源是知乎（互联网话题精华挨个看）、虎嗅、36氪。在手机上我装了一个软件：zaker，这是个订阅类阅读软件，个人觉得很有用，支持离线下载，可以利用零碎时间来了解互联网相关知识。对于这些知识的整理，我一般用印象笔记，主要是因为它的界面清爽和多终端的共享，并且排版功能很强大。在平时看文章看到有用的文章时就直接转载到印象笔记，有时候自己写的一些关于互联网产品的分析体验我也保存在这里。时不时复习一下，很有用处。我在这里想要特别感谢一下知乎。这真的是我特别特别喜爱的产品，上面的精华答案常常让我恍然大悟或泪流满面（好吧我承认我是一个泪点很低的人），并且认识了一些优秀的产品经理，曾经我咨询过一个产品经理：在校学生要怎样积累才能向优秀产品经理靠近一步？他给了我一个任务，让我下载APP STORE里前100排行榜来分析体验，并形成书面文档交给他看。后来我做出来了，他貌似还比较满意。在面试的时候，一面的面试官和复试的面试官都对我这报告很感兴趣，所以我想，如果我有幸进了，和这份报告有很大关系。结论：一边看一边分析的同时，最好能形成自己的思想产物，形成书面材料。这样一来可以帮助你迷糊的时候理清思路，二来可以在面试的时候展现给面试官。网申阶段：网申的时间一般持续很长。在这个时候，我在应届生论坛发布了一篇帖子，大意是召集报考腾讯产品实习岗位的小伙伴一起交流。后来我建立了一个群，到现在已经有了200+人数。这主要是吸取了去年上一届秋季招聘的学长学姐的教训，有些人不知道笔试地点、面试地点、群面题目、招聘进度，所以错过了很多霸笔霸面的机会和不知道准备的方向。所以，信息的透明性很重要，希望大家多在网络上和同道的小伙伴相互沟通交流。不要太吝啬，要知道，如果你有十个苹果，你拿一个去和别人交换梨子、拿一个和别人交换草莓.....这样到最后你会尝到十种水果，而如果将小伙伴作为你的竞争对手而时刻充满敌意不愿意分享，那么你最终只能吃到一个口味，苹果。而且有共同理想和兴趣爱好的小伙伴，往往都是好的小伙伴。我觉得QQ群有个很大的优点就是可以同步实时讨论，而不像帖子那样“异步”，而且要审核半天。最开始建立这个群，是因为我打算从厦门到广州去参加招聘，而自己不了解广州这边的情况，所以想要多认识认识广州一同招聘的小伙伴；并且根据去年秋招的情况来看，很多人因为信息渠道太少而错失很多机会，所以建立一个群对大家来说真的很有必要啊!!!后来我又建立了一个专门的广州群。而事实也证明这些举动确实很有用，而且帮助我认识了很多小伙伴。笔试阶段：我们是在线笔试的。在大家都收到笔试通知的时候，就我和少数几个小伙伴没收到。当时确实捉急得不行。因为在线笔试不可能罢笔，而没有笔试成绩的话到时候霸面估计也不好霸。弄得睡觉睡不踏实，手机一旦震动就神经质地马上去看。==好在最后收到了，为了避免室友太吵，我将笔记本电脑默默背到图书馆做的。还特地叫上了男盆友，因为怕数理逻辑方面我hold不住，这这方面我已经被他鄙视过无数次。主要分为四个部分，大致是语言、图表、逻辑、性格测试。除了性格测试不计

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

，其他几乎平均一分钟一道题。语言题原本以为是我的强项，结果却没hold住，主要是需要冷静，从一大段文字中快速提炼主要意思。而我一开始总是进入不了状态，还好后来慢慢好了。图表题：一个图表，下分几个小题。必须要计算器，不然时间真的来不及。看完题目之后迅速在草稿纸上列出方程式，用计算器计算。逻辑题：全是找规律的图形题，给出一排图形，找规律，并推算出下一个可能出现的图形。很多人说很简单，而在此之前我也一直很热衷此类题目的。但是那些题我真的觉得好难，男盆友也同感，每道题我几乎都可以先排除两三个答案，却在剩下的两三个答案之中一直找不到正确的。整套题坐下来，逻辑题我最没信心。性格测试：没有标准答案，个人认为真诚面对自己的内心就好。奔向广州：（我写小说的毛病犯了，可跳过==）在收到面试通知之前，我就决定先去广州。因为按照腾讯以往的习惯，会在面试前一天才通知。而那时候再赶过去真的真的来不及。在决定去广州的时候就做好了霸面的准备，如果收不到面试通知，就去霸面，收的到当然最好。总之，这趟广州是去定了。想清楚这个道理之后，立刻订了火车票，第二天飞奔到班主任办公室，声情并茂地演绎了一个热血青年追逐梦想的决心和勇气，班主任听完之后没说什么，只是默默说“路上小心”，然后爽快地在一张又一张的假条上签下字。当时我真的很感激他，因为我可是请了一周假啊，而且理由并不是生病什么的紧急情况。这班主任太赞了！！然后联系了在群里认识的广州小伙伴，帮忙以低价订好了旅馆，安排好了路线，就收拾行李，踏上了去广州的列车。我真的要吐槽一下为什么厦门到广州要那么久。13个小时！！为什么没有高铁！而厦门到深圳只需要3个多小时好吗？！无力中.....第二天早上下了列车，转了地铁，我的广州小伙伴流星已经在门口等我了。然后带我去了旅馆，条件不错，价格也只需要60.可见有个当地熟门熟路的小伙伴是多么重要，如果我自己到这边瞎找，肯定会被宰。后来我们吃了肠粉，逛了下华工，然后找到了几天之后即将面试的地点“华工中心大酒店”，将酒店到住处的路线熟悉了一下，以便到时候我自己一个人也能找得到。不忍心一直耽误小伙伴的时间，下午一个人在空调房上网找面经，整理知识点。晚上一个人去夜游的珠江，拍了很多照片。小蛮腰很美，而且我爱上了肠粉。我是13号到的广州，而15号才开始面试。我本来就是想早一点到这边来，不至于到时候慌手慌脚。14号的时候，很多人陆陆续续收到了第二天群面的通知，而我又没有！！真是受够这种糟糕的体验了，又是手机一震动就立马去看，一天下来，就像个神经病一样。直到天都黑了，还没收到。我想我应该是被刷了，然后做好了第二天霸面的思想准备。而这个时候，群里的丹丹妹子说她也要霸面，她是游策的，而她在增城，第二天过来就来不及了，所以要连夜赶过来。但是又没有住处，问我这边能不能联系到住宿。其实在这之前，我和这个丹丹妹子基本不熟。可是看她那么火急火燎想要赶过来参加招聘，我有种找到同伴的感觉。就让她和我一起住。好在我的床比较大。晚上10点多到地铁站去接她。在路上收到了第二天群面的通知。我当时想，肯定是因为我刚刚做了好事积累了RP，所以上天眷顾我。其实放在几天之后的今天，我们都觉得当时着实有些疯狂。因为面试而相遇的两个陌生人，千里迢迢赶往一座城，就这样毫无防备地生活在一起了5天，睡一张床哦~OMG！！@丹丹，虽然我经常吐槽你臭美、疯癫、二货、路痴、让我分分钟被逼疯，其实这几天生活在一起你带给了我很多的快乐，也让我学到了很多，不知道会不会有机会一起走进同一个公司，会不会有机会再见，望着现在列车外飞逝而过的风景，这几天一起为梦想奋斗的日子，真的像一场梦一样不真实。群面：我是早上10点40那一场的。我提前了很久到。被叫进去之后拿着号码找到了自己的小组。以前看面经说要提早到，熟悉自己的小伙伴，多聊天缓和气氛，这样到时候群面讨论可以不那么紧张，很快进入状态。10人一小组，我们用便签纸写好自己的名字，相互熟悉，然后聊天。由于上一个小组貌似效率不高，耽误了时间，我们小组一直在等待室里等着。海阔天空各种聊。前一天晚上我过于亢奋只睡了不到6小时，聊天的时候还一直像打了鸡血似的一直讲，我都超佩服自己的精力！直到11点半左右我们才被叫进去讨论，而在此之前，通过聊天，我已经完全记住了每一个小伙伴的名字和熟悉了性格，虽然没有明确分工，但是我基本在心里已经可以判断谁会担任什么角色。被叫到一个大厅，里面有很多圆桌。我们找到自己的桌子，然后坐下，我挑了个面试官正对着的位置，事实证明这一举措十分重要。群面有个很重要的点就是要让面试官注意到你，而面试官正对面可以让他一抬头就看到你，当你说到关键点的时候，他会很容易注意到。面试官问大家哪些人用过微信支付，只有我和另外几个同学举了手，不是很多。面试官就说换一个话题讨论，然后就给我们每人发了一张纸，上面写着群面的题目和背景，大致是：现在子女和父母的沟通少了，而微信等工具父母的学习成本较大，要求在电视机和遥控器上改进，在现有功能上增加3个功能（从14个功能列表中选三个），发布版本1.0边看题目边做自我介绍，每个人1分钟以内。需要说明的是，总时间是一定的，大概50分钟左右，所以自我介绍时间越短，可以为后面的环节节省时间。我右边的同学首先说要不她先开始，大家默许，然后她开始了介

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

绍。（PS：个人认为可以不必第一个讲，因为这个时候面试官往往还在整理手头的文件、打开电脑的文档，你说的信息可能他没听到）。介绍完之后我说要不逆时针方向轮流介绍吧，这样我是最后一个。其实我当时没想太多，只是个人性格原因，不喜欢和别人争抢，所以就那样。最后一个可能也有不好的地方，但也有好的地方，别人在自我介绍的时候，我拿了一张草稿纸，把每个人的姓名，主要特点都记录下来。讨论的时候我完全没有优势。因为我，真的不擅长和别人抢。~(&gt;\_&lt;)~，人家有的人主动就跳出来说不我来当TIMER吧，大家同意，有的人立刻就分析出来我们面临的问题是什么、背景是什么、突破口在哪里、条理清晰地，自然而然就成了leader，而我半天进入不了状态，大家都开始分析的时候我连题目都还没看完~(&gt;\_&lt;)~。我们小组的大致思路是先分析出背景、问题、目标，然后分成了三个小组各自讨论，每个小组选出自己支持哪三个功能，然后再汇总，如果三个小组都选了的功能，就直接通过，不一样的观点就陈述理由，然后进行说服。最终形成了整个大组的观点，然后其中那个条理清晰的Leader就做陈述，其他人再补充，整个讨论完毕，面试官再针对发言较少的同学提问。在整个过程中我任何角色都没有抢到（领导、时间把控着、陈述者），我觉得我能通过群面的主要原因在于：1. 提出了一些大家没有注意到的点：a. 提醒大家我们讨论的只是1.0，所以选择的三个是紧急功能，而其他功能并不是说舍弃，而可以在二三版本中实现 b. 关于语音控制，我提醒大家可能父母他们不怎么说普通话，更多是地方方言，所以语音识别有难度 c. 多终端的特性：子女主要是移动端，父母主要在电视机前。等等。2. 最后草稿纸是收上去了的，而我的草稿纸上当时在听同学自我介绍的时候，有工整记录每一个同学的名字和特点。3. 一些小细节：在自我介绍的时候，我发扬风格最后一个介绍，在群面结束之后，我最后离开，帮同学把凌乱的椅子放整齐，再和面试官道别离开。一面：（基本是“简历面”，针对简历无限深挖~）群面面完之后我的感觉不是很好，毕竟什么角色都没抢。但是大家还是欢乐的加了微信，然后离开。无论结果如何，有这份体验总是好的。面完之后和丹丹还有另外的小伙伴一起吃饭。那时候都1点半了。正在聊着早上的群面，然后收到短信，说是下午2点去参加初试。顿时不淡定了！！然后让丹丹她们帮忙把我还没来得及吃的饭菜打包，然后飞奔回旅馆拿简历去参加一面。一面的面试官完全针对我的简历提问，自始至终都板着脸，虽然不时点头，但是那严肃的表情让我看不出他是真赞同还是假赞同。由于之前我做APP市场分析报告，他貌似对这个比较感兴趣，让我挑几个重点结论给他讲述，后来说让我把这份报告送给他，我淡淡地说好，然后心花怒放！我提到的做网站的经历，他问的比较详细，主要是问我为什么想要做一个网站，团队的角色和分工，自己起什么作用，平时都是怎么组织和讨论的，意见不合的时候怎么办的，遇到的最大困难是什么，怎么解决的，什么时候上线，网站的主要功能，为什么要设计这些功能等等。主要就针对这两个问了半个多小时，然后问我有什么问题，我问他我离优秀产品经理还有多远的距离，他说现在的学生，都离优秀产品经理差距很远。我又问他我身上还有什么地方需要改进或者努力，他托着腮想了想，说要善于发现用户的“痛点”，然后细心，转化成需求。我大概明白他的意思，然后郑重地在本子上把他的意见记录了下来。我问他什么时候出结果，他说，你回去等吧。我瞬间失落到无以复加，伤感地问：“这是被刷的意思吗？”他有些想笑：“你别多想，我还要和HR商量。”道别之后，我起身，突然注意到他手上戴着一个手环，就好奇地问：“这难道就是搜狗最新推出那个智能输入手环？我还以为只是愚人节的一个玩笑呢，原来是真的？”他终于笑了，第一次看到他笑啊！说：“你是说快搜？噢，这个不是~”出门之后，看到了另外几个小伙伴也都在外面等着了。我们组群面表现很棒，一共进了5个。我就坐在那边和另外几个小伙伴聊天，整个一面感觉不是特别好，有些简历上的问题答得不是很顺，最后让他提建议他又说我不够细心。而且让我回去等通知，我以为我挂了。就坐在那里和朋友聊微信求安慰。大概半个小时吧。突然感觉肩膀被拍了拍，然后条件性地抬头，OMG，居然是刚刚的面试官！！他在面试下一个小伙伴的时候突然跑出来，告诉我说：你先别走，HR说等会儿想见见你，大概五点半。HR面：（想清楚自己的优缺点，为什么要来这个企业、这个岗位，为什么适合这个岗位）于是我就辉煌地迎来了今天的第三面。通知是说，5点半在工大酒店南山厅。我去得比较早。一天基本没吃东西，整个人依旧很亢奋，一点都感觉不到饿！大概在5点12左右我就看到当时群面时候那个HR端着电脑优雅地走进了南山厅。然后我就跟了进去。HR让我讲讲这次面试的感受，主要是她正在整理文件，就随便聊聊天。我说，我能从我从厦门到广州来说起吗？她笑着说你随意。然后我就blablabla讲了一大堆，终于她把资料都收拾好了，然后开始了正式的面试。没有想到的是她也从我的简历开始问。然后同样被那份APP分析报告吸引，幸好我又打印了一份！然后问我，为什么会想到做这样分报告。我又将回答上一个面试官的那番话重复了一遍。聊了一会儿之后，她说，这个能送我吗？和初面的面试官一模一样。我当然说好！合上报告之后，她问我

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

，你很喜欢知乎？我看你提到知乎挺多的。我说是的，我常常逛，因为在上边可以学到很多知识和见解。“那你说说对知乎的看法吧？”我想了想，说“我觉得知乎作为一款UGC类产品，和豆瓣还有果壳网有一定相似之处，不过豆瓣侧重于文艺，果壳侧重于百科知识，知乎侧重于意识形态的交流...blabla（此处省略无数字）”，然后又分析了下知乎的运营管理模式，说了挺久的。“如果让你运营，你会怎么运营？”我想了想，知乎现在的氛围其实都没有之前内测阶段好了，主要在于大量普通网民的涌入降低了问题和答案的质量。如果让我运营我会延长内测的时间段，然后又阐述了一下原因。“可是，你会不会觉得，如果延长内测时间的话，从产品生命周期角度看，不利于产品的发展，毕竟要扩大用户量。”我说“产品的生命周期分为导入、成长、成熟和衰退4个阶段，成熟期到来的一个很重要的标志是大量竞争对手的涌入导致市场接近饱和，而现在国内知乎的竞争对手几乎没有，不存在这个问题，反而产品的质量和社区的氛围才更重要.....（其实这一段我说的很没底，我了解产品的生命周期仅限于传统行业，不知道互联网行业是不是这样。但是看到HR不断点头，至少说明我还不算错得太远。）当时我真是越来越迷茫。这。。真的是HR面？？？后来她终于开始问正常HR问的问题了。“你觉得你身上有什么优点和缺点？”我说了几点。先说的优点，再说的缺点。可是我说的有点她貌似都不太满意。我说了坚持、执行力强，还有个我现在想不起来了。她摇摇头，说“要说些你身上独特的！换句话说，你要说服我们腾讯要你。”我有点错愕了，难道刚刚说的都不算吗？要怎样才算呢？我说我组织下语言。然后想了想，自己总结了下自己。我说，我学习能力很强。“怎么证明？”“您看简历上也应该可以看出来。我是学广告专业的，但是我之前自学过平面设计，吉祥物设计拿过全国的奖项、此外，还自学写小说，现在网上点击量也有30W左右，并且组织团队打算将小说拍成微电影，编剧能力也是自学的，关于互联网产品方面的知识，我也是因为自己的梦想在这里，然后自己去研究分析.....”举了很多证据之后，她终于满意了。后来我回忆的时候想起来。腾讯需要的是“有梦想、爱学习的实力派”，大概最终我终于get到这个点了吧。HR面完之后，我感觉也不是很好。因为HR姐姐一直笑，笑得很职业化，我感觉不像是发自内心的那种。她给我的答复也是等通知。对了，值得提的一点是，在最后让我提问的时候，我问她作为一个还没有毕业的学生，要怎样通过努力成为一名优秀的产品经理？她给我说了大概七八分钟，说了很多点，我也都用本子记下来了。总监面一：（总监面：考察你的思维、对行业的了解度、过去的经历和成果、是否有胜任这个职位的特质）HR姐姐面了我之后我一天都没消息！！郁闷死了，每天刷微信调戏小腾姐，状态一直在“hr”状态。面基们都安慰我说，因为我一个人跑太快了，在别人都还在初面的时候我就已经面完HR了。所以要等着大部队。第二天晚上和丹丹还有另一个朋友逛街买衣服。逛到一半的时候，听说有一大批同学的微信状态改变了。我立刻去查。果然变成“复试”状态了。（解释一下，由于广州这边产品岗位的面试环节调动，我是先HR，再总监的。）立马不淡定，扔下她们两个，就回去复习了。在公交上面，用QQ问第一批城市通过的同学总监面要注意些什么问题。回旅馆之后就开始了复习。由于之前小道消息说我那一面面试官是微信部门的，所以我就着重看了下微信的相关知识。折腾到凌晨2点左右才睡，第二天早上7点就起来了。。唉。。这几天这作息时间混乱的。我是11点面试，但是我10点半就到了。XXX房间。看到面试官一个人在里面，我敲门，他示意我进去。“这个是你之前做的？”我一看面试官手上正拿着我交个HR那一份APP分析报告。“恩。”我纳闷了，不就是一个分析报告吗，为什么所有面试官都那么感兴趣。“说说为什么想做这个吧？”天！好吧。。。我又重新解释了一遍。“我看你在里面分析了evernote，说一说你平时都是怎么使用evernote的吧？顺便能把你的手机给我看看吗？”然后我把手机里的evernote打开，递给他，他一边翻看我一边说。然后。。然后。。天杀的，一个陌生电话打进来了，我手机就躺在面试官手中震动！我看见他默默地将电话挂掉了。“没事你继续说。”于是我又开始说了几句，然后我男盆友又打过来！我当时就想，这下子应该完了。“我给你挂了行吗？”面试官还是很和蔼地说。我特别想撞死在墙壁上。然后很尴尬地道歉，并把手机调成了飞行模式。再后来，他转移了话题。“你平时都用什么产品？”“微信、知乎、google、QQ.....”（我想到他可能是微信的，所以第一个说了微信，不过，其实我最爱的确实也是微信。（o）...）“你们女生都不用美颜相机的吗？”他笑着说。“用，用，当然用。”“你是直接用美化的模式拍，还是说拍好之后导入进去做后期处理？”我说我在美颜相机还没出的时候，一直用美图秀秀处理，但是有了美颜相机之后就是直接用美化模式的。“说是你对美颜相机的看法吧。”然后我就将我手机里的几款相机APP拿来对比分析。美颜相机、相机360、隐身相机、timeshutter等等。后来他好像没有什么要问的了。。这场面试好短啊时间。我问他“请问您是什么部门的？”“噢，我是硬件部的。”（后来才知道是微信硬件部）噢。卖。噶。硬件部。。。纳尼。。我该怎样接受这个现实？整个面试过

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

程中没有问我一个微信的问题，没问我一个硬件的问题。而且，我对硬件完全不懂啊!!!悲了个剧的TOT忘记怎么结束那场面试的了。只记得结束的时候总监好像隐约说了句，我试试看你会不会适合其他部门。整个过程不超过20分钟。出来之后我就赶紧打电话向各个小伙伴抱怨。而且大家给我的意见我总结了，我就是挂定了。怎么办啊？顿时觉得自己好委屈。千里迢迢从厦门赶过来，然后好不容易走到这一环节，就这么挂了，好不甘心，而且，而且这根本不是我的问题啊。为什么我会被分到硬件部??顿时觉得天也不蓝了，空气也不清新了，小伙伴的笑容也不可爱了，心情差到无以复加。午饭也没怎么吃，满脑子都是自己即将被刷的现实。总监面二：——要不你去霸面吧？男盆友知道我的性子太要强，安慰我也没用，还是说些有用的比较好。我想了想，到底要不要去？我这样资料还在这个总监手中，又去霸面另一个总监是不是太不好？会不会把我拉入黑名单？想了好多。最后还是决定：去！机会只剩下今天下午了，明天总监们可能都退房走了。我问丹丹要去吗。结果证明好姐们儿就是好姐们儿，她果断陪我去。而且还给我提供了一枚线索，说某一个小伙伴在XX房间面的，那房间的总监是微信部门的。然后就风风火火去霸面了！来到那房间外面的时候，胆战心惊啊真是。里面已经有霸面的同学了，在blablabla讲得头头是道。我贴着墙壁听了一会儿，听不懂啊好高深，然后就蹲在旁边等，一起等的还有另一个妹子，中大的，也是来霸面的。她男朋友在旁边给她恶补微信的知识，我也听不懂。我觉得我当时整个人就是一团迷糊状态，满脑子都是，完了，上午那总监肯定要刷我。里面的同学出来了。咚的一声关了门。“总监说她不接受霸面了，你们回去吧！”说完，那男生走了。NO！我在心里呐喊。中大那妹子叹着气走到旁边沙发坐下去了。怎么办？我激烈做着思想斗争。可是，再不抓住这个机会可能就再也没有机会了！！于是，我深吸了一口气，敲响了门。过了一阵之后，门开了。我觉得我的心都快从嗓子眼跳出来了。“面试官您好，我是……”“不再接受霸面了。”面试官是个女的。漂亮，冷冷地说着，然后关门。“等等！”我条件反射地用手臂抵着门。她很不满地看着我。“之前的面试环节我都通过了，还差总监面，早上面试的那个总监是硬件部的，我不懂硬件，所以发挥不太好，那个总监有说帮我推到其他部门试试看。所以，希望您给我这个机会……好吗？”我觉得我到最后都快哭了。她想了想，把门打开了。终于争取到了机会，你一定要抓住啊！我在心里对自己说。坐下后，我把简历递给她。“说说你对微信支付的想法？”她接过我的简历，一边在电脑上资料库里搜索，一边冷冷地问。我简单回答了一下，重点说了下微信支付的线上线下应用场景。“那你觉得微信支付和财付通有什么区别？”她依旧很高冷。我想了想，然后头头是道地回答起来，主要说明财付通针对PC端，微信支付是移动端，并且财付通面临支付宝这个强有力对手，微信支付的未来市场主要在于线下支付这一块。说了好久。“微信支付就是财付通啊！”她听得不耐烦，打断我。OMG!!微信支付就是财付通??“对不起，这个我还真不知道……”气氛一下子尴尬到极点。“说一说你最近在互联网方面的活动。”我想了想，然后从文件夹里拿出一份文档。是的，你猜对了!!又是那份APP分析报告!“你为什么要做这个？”我看到了她脸上舒缓开来的笑容，证明我还有希望。我又阐述了一番。其实当时还有一个点，我当时才想起来，就说了。当时在知乎上认识一个产品经理，我问他一个学生要怎样才能成为一个产品经理。让我去分析APP store前100产品，形成文档，交给他审核。“如果你进了腾讯，那一定要好好感谢他。”面试官笑着说。这句话是在暗示我有戏吗？其实一直以来我都觉得我何德何能，总是受到那么多人的帮助，真的，就拿这次面试来说，流星，丹丹，光亮，面试官……在面试之前也是，在我迷茫的时候，好多人都慷慨给我帮助，在知乎上认识的那些各领域的专家，他们都不是高高在上的姿态，当我虚心请教的时候，他们总是耐心解答。总之，真的很谢谢你们，写着写着快哭了，每每想到这些，总觉得世间好温暖，我好幸福。后来面试官又问了我APP分析报告的一些内容，但是气氛已经缓和了好多。“我看你简历上经历挺丰富的。你还是腾讯T派的圈主啊？”“是，小说文学圈的。做圈子运营。”然后我就把最近圈子做的几个活动说了下。她好像比较感兴趣。我回答的过程中，我看到她有翻来覆去看简历纸张。忘了说，经过丹丹的提醒，我特意用了两块钱一张的那种纸彩印的。“你还做过那个XXX形象宣传策划？”“恩。”幸好我之前打印了下来，然后就去翻出来。（这里说一下，如果作品可以打印带过来最好就带过来，这样可以方便面试官直观认识接触你。而且如果面试官将你的作品带回去了，说明她对你还比较有兴趣。）我把厚厚一沓策划书递给她，她有些惊喜地说：“这个也可以送我吗？”我更加欣喜：“当然可以。”整个气氛好了好多，看到面试官赞许的表情，我简单给她介绍了一下那份策划。翻到吉祥物设计版块的时候，面试官突然很惊喜，我仿佛在她眼里看到了小女孩的神态，和之前的高冷大相径庭。“这个好可爱！都是你设计的吗？”然后她说感觉比一些专业人士设计得好。其实我觉得她有抬举我不少。我只是业余学习了一下PS和AI，功底不强的。但是我很庆幸能遇到这样一个赏识我对口味

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

的面试官。说真的，后来我一直在想，我的运气真的很不错。也真的感谢这位面试官姐姐，能给我机会，愿意放下姿态来了解、鼓励一个大三学生。真的很感激她。她看我简历上绩点蛮高，问我会被保研或者考研吗？我说不会，我不喜欢走学术研究的道路。她让我向她保证不会读研，我被逗乐了，说肯定不会。后来她有一个电话打进来，她说面试就这样吧，她会和HR商量，也会和我之前的面试官沟通，让我回去等。面试这边的事情，让我就不用管了。我有看到她往我简历上贴了一个红标签。后来听人说才知道贴红标签表示重点关注的意思。这次霸面，总共30多分钟。写在后面：不知道这次面试结果如何，我马上要回到厦门了。广州这座城市，我只呆了一周，却突然有了好深的感情，望着窗外的风景，然后眼泪就掉了下来。不管结果如何，我曾为了梦想这般争取过。我是一个学渣，真的，能走到现在，很感激。昨晚和广州的小伙伴们聚了一聚，这些小伙伴们，不知道以后还有没有机会再聚在一起。但是请记住自己的梦想，还有曾经在追梦过程中，陪你走过的人。最后，一定一定要感谢所有给过我帮助的人，也让我学会怎样用一颗温暖的心来面对你们，面对别人，面对这个世界。4.23补充：刚刚接到电话，顺利拿到offer，微信产品策划。所以履行诺言，将这文章发出来。（来不及审核错别字，大家凑合看~）其实在里面真的看不到太多指导性的东西。我只是想说：希望大家都能在追求梦想的道路上，越走越远。

26、从最开始校招并不知道入门哪个行业，到锁定互联网不知如何下手的时候，渐渐了解到老师的书跟课程，每日开始静心拜读思考，最后成功拿到了汽车之家公司的offer，老师所带给我的帮助不能用文字形容，作为一个受益人，真诚的把这本书推荐给大家，希望大家都能够有所收获

27、当时已经拿到了阿里跟腾讯的Offer,有点小得瑟，在知乎上面发了个帖子问如何选择，当然中间还有其它的插曲不方便说，总之是特别傻的行为，立刻被老师制止，一个产品经理如果这个决策都做不了，真不适合留在这样的公司，而且当时问题的描述可以瞬间定位到们，每次想想，都出了一把冷汗，现在在腾讯做了一年的产品.....不仅是一份工作而是一份思维方式

28、挺不错的，对于想入职产品经理，或是产品类岗位的求职新人来说能够比较系统性的快速了解互联网公司面试情况，对于小白或想转行的新人来说本书的内容很有帮助，能学到很多东西避免走许多弯路，希望章鱼老师能推出更多的精品课程。

29、记得去年刚打算从事产品经理这个职业的时候，特别迷茫，完全不知道该从什么方向入手，但是心中依然期望着可以进入像BAT这样的大型互联网公司工作。无意中在多贝上看到张恒老师的课程，里面讲述了很多互联网产品经理想进入BAT所要注意的诸多问题，受益匪浅。今年校招尽管与BAT无缘，但是也进了一个很好的企业担任产品经理。很感谢老师带给我的启发和进步。

30、章鱼老师的书长草许久买来后马上拜读 虽然我并不是应届但是确想进入互联网行业 章鱼老师的这本是就像是职业道路上指路明灯 让我的职业规划不再迷茫 每一点都讲得很细 而且语言有趣易懂 不是那种机械式说教 也不是那种高高在上口吻 就像个导师 有种润物细无声的亲切感 可以拿起书就想一口气看完！

31、多贝上章鱼老师这门课程要99捏，这本书是一个实用操作指南，系统的讲解了互联网公司的面试之道，要是老子找工作的时候能有这样一部书该多好，很少有人有耐心如此系统的高速大家互联网公司的面试、选择，所以这本书有着稀缺性和唯一性呀

32、之前花了200多块钱听了老师的课程，然后还被邀请去参加王石的分享会，见识了很多，经常跟老师讨论产品运营想关的问题，思路真的蛮清晰，无论什么问题，稍微透露一些细节，就能说到本质上去，受益非常之多。198买的《门外汉如何入行成为BAT的产品经理？》，29.88买的《BAT产品经理面试潜规则（理论篇）》，但是老师请过吃了两次饭，已经赚回来，还送了一本吴军签名的《浪潮之巅》，性价比真的非常之高.....喜欢老师说的那句话，课程的定价其实跟钱无关，就是为了做一个门槛的筛选，现在老师在创业，已经很少交流了，期待你创业成功！五星好评必须的。

33、一直被老师开玩笑说因为长的漂亮，才拿到百度、阿里、腾讯三家Offer,唉真是忧伤^其实，也如老师所说，拿到offer，能力是其次，一是按照书里面准备了，第二，就是信了老师的一句话，性格决定一切，能力永远是其次，思考的逻辑，是重中之重，多准备，思考之全，什么样的领导都喜欢，最近也经常骚扰老师，BAT三家到底选什么，阿里双十一去实习了，百度也实习了，腾讯虽然没有实习，但是内心里已经有结guo

34、这本书很好的解读了互联网公司在产品经理时看中的员工特点。我们需要准备的内容以及在笔试面试准备过程中自己需要丰富的知识体系。这是一本解密书，因为涉及了很多以招聘者的第一视角的招聘心得。让我们了解互联网行业的同时深入了解其中的招聘原理。BAT招聘产品经理招聘的不一定

## 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

是最优秀的人，而是最适合的人。如何判断如此模糊的适合二字是很多门外汉的死穴，因此有这样一本解密书是很必要的。在我面试时很难理解为什么自己会吃闭门羹，读完老师的解读后，我能够以最好的视角展现自己的魅力，最终在互联网公司得到了适合的职位。希望大家都能够悟懂老师为大家的解读。为自己做代言，先经营好自己这个产品，再去设计公司的产品。我从门外汉到初学者走过很多的弯路，回头看老师总结的经验真的是感慨颇深。每一个案例都是我之前死在BAT门前的真实解读。

35、如果你想做产品经理，那么这本书就非常适合你看！如果你不知道自己的一身本领如何打动面试官，那么这就是一本绝世秘笈！人一生最大的产品就是自己，如何把自身当成一个产品，通过产品经理的思维方式，不断优化自己，获得面试机会，然后通过层层面试，将自己顺利推荐给自己心仪的公司，是每个面试者必须要考虑的重要事宜。因为懂得作者，所以知道内容的实用性！本书从如何创建一个具有互联网范儿的简历到多层招聘渠道的分析，到面试者自身的分析，产品岗位的详解及面试技巧等详细阐述，让你全方位一体化的了解互联网公司面试中的那些规则与潜规则，让你可以知己知彼，大步从容地走进向往已久的互联网公司大门。希望大家可以像我一样，有所启发，祝大家好运！

36、然后作为一个三本的同学，终于进阿里了，期待未来可以转支付宝分享书里面的一句话每个人在面试官面前都会有一张综合评定表,性别、年龄、学历、邮箱等这样的小细节所占权重微乎其微,所以果断放弃对这些既定事实如性别学历的质疑和纠结,不断去了解互联网这个行业,积攒行业中你感兴趣的职位所需的能力,从而找到欣赏自己的互联网公司.真的无关学历

37、本来之前已经放弃了互联网了，后面在群里看到老师的一个学生从浏览器都不知道是什么的小白入手了微信的Offer，瞬间被打鸡血，现在在唯品会做产品，虽然没有BAT那么高大上，还是非常之感谢，入手一本，当是支持。

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 章节试读

### 1、《从门外汉到BAT产品经理有多远》的笔记-第244页

前面已经有书的整体框架和目录，现在我简单分享一下我个人觉得比较有用的内容。

#### PART1：互联网公司面试前必须知道的事情

1. 在网站上看到没有写可以转正，而且工作比较重复没有技术含量的，要三思而后行。
2. 互联网行业不缺钱，不缺前景，从来缺的都是人，证明实力就能有机会。
3. 面试官没有想象中的那么牛，也许只是比你早工作几年的，面对他们只要把自己的对产品、运营的想法说出来就可以了。
4. 大学中要有互联网实习经历而且有优异的表现，还要做出一些有影响力的项目。
5. 面试带有运气成分，但是把自己打造成爱好广泛的人，那肯定是没有错的，比如会打篮球。

#### Part2：打造具有互联网特色的简历

1. 互联网行业中，正确的思想、专业成绩不一定会是加分项了。也因为微博、微信的原因，面试官浏览简历的时候，不会超过30秒，而且特别希望从中能看到他们想要的关键词。
2. #互联网面试看重什么#面试官更多关注并非考试能力和专业成绩，更看重的是你的思维、沟通、产品敏感度、数据敏感度、执行力、内驱力、对互联网的熟悉及热爱程度，能体现这些元素的简历就是好的互联网简历。

3. #沟通能力#把擅长沟通写在简历里，只能证明你是一个不擅长沟通的人。本身沟通就是传递和反馈信息，而简历上每一个字才是最好证明你擅长沟通的证据。

#### 4. #如何体现沟通能力#

- a. 用面试官能够理解的方式来组织语言
- b. 简明扼要，把和职位相符，需要的东西写出来。
- c. 控制建立的节奏，F视觉模型。

5. #协调能力#用自己学生工作中参与、组织的工作来进行说明诠释。首先，清晰这个活动的目标，真实就好，即使暴露自己的小缺点。讲述过程中如何发动他人，让更多人有参与感，等等。

6. #数据能力#学会在生活中，简历中发掘和展现自己的对数据的敏感度，尽量选择数据来简单的分析，比如占比，数据趋势，以及对比分析。

Eg.在校内有的公众微信号，对于粉丝数量简单说有2000效果是不佳的，应该在对比中凸显2000名粉丝的公众号是什么地方，包括细分定位等等。同时，要描述打开率，分享，转发这些数据，在此基础上分析背后的原因和怎么提高数据等等方法。

7. #营销推广能力#了解怎么样推广，怎么样互动，发表什么样的内容，会更有效地促进粉丝增长。包括自己的微博，朋友圈，博客等等。

8. 简历上大谈微博、微信可能会容易露出破绽，而且同质化严重。相反，在阐述QQ空间，人人网的推广特性时，风险可能比较小。

9. #创新能力#生活的点滴也是创新的表现，把自己生活中不一样的点总结一下。

10. #如何打造互联网特色简历#梳理所有过往的经历，把自己所有的经历，用excel表格做出来，总结写体会：

a.工作，实习兼职的经历，包括公司，工作，工作重点，团队架构，岗位需要的核心能力，暴露出来的问题，以及个人喜爱程度。

b.组织或者参与过的所有活动（学生活动）

c.旅游过的城市，包括攻略，心得，费用，典型的人，风土人情特色。

d.注册过的互联网产品和玩过的游戏，注册时间，好友数，使用频率，普及率，游戏吸引的地方，解决了什么问题。

e.所有印象深刻的事情

f.兴趣爱好

g.网上所有关于自己的素材

11. #打磨互联网简历#

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

a.过程比结果重要

b.总结过程比叙述过程重要

c.用互联网人看得到的方式叙述更重要（营造稀缺感、尊贵感、精准定位受众和用户，筛选潜在用户等等）

d.利用数据更好地体验价值

PART3：渠道不顺畅，怎么去寻找到更多职位

1. #简历投递两个原则#一个是查看职位发布时间，有些2个月前的招聘信息，但是已经被删除了，但是又有一些在前1天发布的，后者其实是别人用来宣传公司或者平台刷流量的方法而已。第二个是，必须直投，通过招聘网站可能会导致乱码或者格式出现问题，要预览一下。

2. #BAT校园招聘都是每年九月开始#

3. #用社交网站寻找职位#在微博里输入你感兴趣的职位，如“产品经理”“产品运营”“新媒体运营”搜索，再加上“产品经理+面试”来优化搜索，并且订阅关键词。或者可以去关注互联网招聘微博和知名公司的HR等等。

4. #获取面试官信息#浏览微博，了解喜欢以及个人经历，与其有交集有话题，成功率会比较高。

PART4：如何在面试中游刃有余

1、#校招不足#永远不知道到底去哪个产品线，哪个项目做运营或策划，公司都是统一招聘之后再轮岗，定岗。

2、#了解你所投的职位#

3、#避免和面试官正面交锋#当面试官问你问题的时候，不用简单地给出标准答案，是或否。而是要想到问题背后的原因，再用回答来解决这个问题，同时展现自己的能力。

4、#面试时避免谈面试公司的产品#因为不了解产品背后的意图，逻辑和规划等等，很容易踩到雷区

5、#万能回答模板#把自己最熟悉的一段经历打造好，从数据的敏锐度，运营模式，产品意识、商业模式等方面做一个分析，然后补充一下，如何顺应移动互联网而改变，

PART5：互联网大佬怎么招聘

1) #主动出击打造自己#寻找市面上所有产品经理和运营的名人，关注他们并且了解不同产品人的思路风格以及擅长的方向。

2) #分析互联网书籍读书心得#在豆瓣上分析读书心得，一些不流行但在互联网圈子火的书籍，《精益创业》等。

3) #知乎问题，垂直博客、多贝上学习资料#都可以体现你是一个好学的人

4) #打造自己的匹配能力#混迹与互联网社区，产生高质量的答案，文章，成为活跃ID。如果精力和实力有限，就参与回答的点赞或修改，线下活动等等，一定要专业，可以抢沙发来混眼熟。

5) #复制成功人士的关注链条#与他们互动，每条有用的微博都与之评论。

6) #和互动低的人士进行互动#每个互联网人都能和他们学习到东西

7) #社交名片#微信、微博、博客都是自己的社交名片，定位好之后产生内容，可以是原创文章，也可以是内容的加工整合，减少频率提高质量，最好由title《XXX第七期》之类的字样。

8) #成为活跃用户，种子用户，之后再变成公司员工#关注每一次活动，包括参与人数，数据分析，活动的优点缺点，活动的频率，特点。

9) #研究官方微博的语言风格#把转发量高的和转发量低的进行分析，了解出粉丝的内容偏好，进一步刻画粉丝形象特征。

10) #分享你自己认为有价值的文章，摘要#

11) #搭讪优秀但冷门的产品经理#

PART6：互联网招聘全解析

1. #宣传片背后蕴含着公司文化#任何校招不仅承担着招收人才的任务，也肩负着传递企业文化的重要任务。作为重要部分的宣传片，是一样，从策划选角和推广，每一个细节都不是随意安排的，蕴含着这个公司的文化。

2. #公司招员工不是CEO#不要把80%精力花在了了解公司上，只要对公司有一定了解，包括一些企业文化和大事件就可以了，不要去谈论战略层面的问题。把80%精力放在了解你的职位和能胜任你职位的能

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

力上就行了。

3. #行政职业能力题会出现#重点放在“数量关系”、“判断推理”、“资料分析”这几部分。

4. #2013百度校招笔试题考察内容#第一个是对市场热门竞品的了解对比，第二个是自我时间管理的意识，第三个是对时下流行的营销玩法的了解，第四个是对未来的规划。都是涉及到个人和时下流行的事物，需要多去准备。

5. #百度产品运营职位要求#

熟悉网站产品和各类营销手段，对市场动向有较高的熟悉度。

熟悉和热爱运营工作，具有良好的沟通技巧。

热爱项目跟进、资源协调等整合类事务，喜欢策划推广。

对产品周期流程、设计、策划、分析、理解、评估、执行均有浓厚兴趣者优先，有社团活动类经验者优先。

6. #产品经理和产品运营#产品运营已经从之前的协助产品经理转变成独立负责各类用户产品的运营工作，并且工作内容中包含了与产品相关的工作，与大部分毕业生对产品经理的预期相同。

7. #面试产品运营需要的能力#第一是市场判断力，分析市场的情况，趋势等等。第二是营销能力，包括整体的营销思路，定位，数据监测，效果改善，策划等等。第三是渠道整合能力。

PART7：后记

1. #做好拥抱互联网的准备#

2. 关注互联网相关动态，新浪科技、36Kr都有一手的互联网资讯，通过资讯，获得对行业的深度解读，并逐步形成自己的判断和观点。在知乎，多贝，极客公园，极客门中有很多资深产品经理成长的心得，认真去吸取经验。

3. 阅读计划，《人人都是产品经理》、《结网》、《用户体验要素分析》、《怪诞心理学》、《定位》、《失控》。

4. 工具层面，Axure，PS，Excel等等。

5. 有一定理论基础之后，去体验各种互联网产品，变换不同的角色去尝试，与用户进行交流，提高自己的认知。重点跟进热门产品，研究小细节，从用户、产品、商业不同维度去分析其中原因，适当预测接下来的变化。

6. 动手去实习！

# 《从门外汉到BAT产品经理有多远》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)