

《耐克的激情与梦想》

图书基本信息

书名：《耐克的激情与梦想》

13位ISBN编号：9787553440655

出版时间：2015-1-10

作者：代安荣,胡丽敏

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《耐克的激情与梦想》

内容概要

Just do it！耐克这句广告语是广告中的经典。既可以理解为“我只选择它”“就用这个”“来试试”，又可以理解为“想做就做”“坚持不懈”等。“Just do it”同时也是耐克公司的体育理念。耐克创始人坚定的信念与强大的执行力是企业人所必备的职业精神，也是品牌创始人所具有的共同点。无论是小品牌还是大品牌，都是如此。

代安荣、胡丽敏编著的这本《耐克的激情与梦想》讲述全球著名的体育用品品牌耐克与阿迪达斯两大公司，以及公司的创始人菲尔·奈特和阿道夫·达斯勒的奋斗与成长历程，讲述他们怎样缔造了属于自己的传奇。

书籍目录

前言

第一章 创业时间——拒绝平庸的力量

第一节 改变一生的一堂课

第二节 “被拒绝”的力量

第三节 1000美元的起点

第四节 没有市场，就创造一个

第五节 耐克的精神教父

第六节 人格的力量

第七节 最古怪的首席执行官

第八节 难产的接班人

第九节 文化的裂痕

第十节 无为而治

第十一节 永远奔跑的耐克人

第二章 创意空间——想做就去做

第一节 穿球衣的“上帝”

第二节 与上帝对话

第三节 用运动去改变

第四节 奥运擦边球

第五节 伟大的定义

第六节 现在就做

第七节 人生就是全力以赴

第八节 没有脚也能奔跑

第九节 创意的黄金定律

第三章 创新厨房——会思考的运动鞋

第一节 梦中诞生的胜利之神

第二节 它不仅仅是一个对号

第三节 创新厨房

第四节 细节决定论

第五节 绿色风暴与仿生哲学

第六节 金甲虫带来的艺术灵感

第七节 为大众的，就是最好的

第四章 创造之路——运动改变人生

第一节 不断膨胀的气球

第二节 要学会尊重

第三节 耐克的道德红线

第四节 女性的秘密

第五节 “时尚夜跑”运动汇

第六节 旧的也是好的

第七节 借鸡生蛋的奥妙

第八节 以文化的名义

第九节 耐克的中国情结

结语

《耐克的激情与梦想》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com