

《中国文化的根基：特色文化产》

图书基本信息

书名：《中国文化的根基：特色文化产业研究》

13位ISBN编号：9787511257267

出版时间：2014-12

作者：齐勇锋主编

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国文化的根基：特色文化产》

内容概要

本书是国内第一本关于特色文化产业研究的探索性专著，是在文化部文化产业司委托的“特色文化产业研究”和相关调研课题、规划项目的基础上形成的研究成果。鉴于特色文化产业兼具公共性和产业化的复合型特点，本书在研究内容上涵盖了特色文化产业发展中的遗产保护、价值传承、资源转换和产品开发，艺术特色、产业组织形态、产业链延伸、营销平台、品牌提升、产业园区、古城改造、就业创业、文化惠民、投融资政策，以及特色文化城市建设、公共文化空间塑造、产业融合发展、政府与市场关系等诸多方面。在空间范围上，包含了我国沿海和中西部一些文化资源比较丰富，特色文化产业发展具有一定典型意义的市县。希望本书的出版，对进一步推动特色文化产业健康发展及其相关研究有所助益。

《中国文化的根基：特色文化产》

作者简介

齐勇锋，男，陕西省富平县人。中国传媒大学文化发展研究院学术委员会主任，研究员，博士生导师。

1987年12月毕业于山东大学，获历史学博士学位。同年进入国家体改委研究所，先后在国务院体改办经济体制与管理研究所、国家发改委经济体制与管理研究所工作，历任宏观经济研究室副主任、所长助理（副局）兼科研处处长、企业研究室主任、文化产业研究中心主任、研究员。2009年调任中国传媒大学文化发展研究院工作，任学术委员会主任、研究员、博士生导师。

长期从事文化体制改革和文化经济理论与政策研究工作，主持、参与国家若干重大课题和有关政策研究，一些政策建议得到中央和国务院领导的重视和采纳。发表专著5本，合作译著1本，论文、研究报告100余篇。2004年撰写的《关于文化投融资体制改革的几点设想》（《文化政策调研》第1期），中央政治局常委李长春、政治局委员刘云山给予重要批示。由国家发改委、世界银行委托的“中国文化事业单位改革”的课题研究报告被委托单位评选为优秀成果。2005年被评为“中国文化产业十大新锐人物”，2006年被评为“中国文化产业理论推手”。

主持和参与北京市“十一五”文化产业发展规划、北京市文化事业发展规划、广东省文化产业发展规划、上海市文化产业发展规划、山东省文化产业发展规划、山西省文化产业发展规划、深圳宝安区文化产业发展规划、印象刘三姐文化产业项目研究、安徽芜湖市文化发展规划、北京市朝阳区、宣武区、西城区文化创意产业规划等重大项目的研究、咨询和评审工作。2003年以来，先后为北京市及其各区县、上海、山东、江苏、辽宁、黑龙江、河南、山西、云南、湖南、湖北、甘肃、宁夏、重庆、安徽、陕西等省市政府，以及北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、上海交通大学等高校举办的各类文化产业培训班、研究生班、博士课程授课。

先后主持上海汽车工业集团、辽河油田、山东鲁抗医药集团、春兰集团、中国联通、中国标准工业集团、中国录音录像出版公司、沈阳东宇企业集团、西安商业银行、鞍钢机械制造公司、中航一集团212厂等数十家大中型企业的现代企业制度试点、改组改制、购并重组、上市融资和企业发展战略的策划、方案设计和咨询顾问工作。多次为国务院有关部门、地方政府、企业集团和有关行业、单位举办的企业改革、资产重组、资本运营和股份制改造与上市等方面的研讨会、培训班和研究生班授课。

并曾多次公派赴德国、英国、法国、美国、加拿大、新加坡、香港、日本、泰国、韩国等进行文化产业、企业管理、跨国公司和产业政策等方面内容的研修考察和出席国际学术会议。

《中国文化的根基：特色文化产》

书籍目录

- 序一 在新的历史起点上推动特色文化产业健康发展
- 序二 把特色文化产业研究的根扎在中华锦绣大地上
- 序三 产学研协同创新是推动特色文化产业发展的必由之路
- 前言
- 第一部分 总论与政策研究篇
 - 加快发展特色文化产业研究报告
 - 特色文化产业投融资政策研究
- 第二部分 特色工艺产业研究篇
 - 蔚县剪纸产业发展调研报告
 - 清朝旗袍的产业化开发研究
- 第三部分 古城保护与特色文化城市发展篇
 - 枣庄市特色文化产业发展调研报告
 - 东兴市特色文化资源开发调研报告
 - 北海市海洋文化产业调研报告
 - 宜宾市特色文化资源调研报告
- 第四部分 特色文化产业园区研究篇
 - 曲阳雕塑文化产业园调研报告
- 第五部分 特色文化产业专题研究篇
 - 我国特色演出产业发展现状初探
 - 妈祖文化资源的现代转换与产业开发
- 后记

《中国文化的根基：特色文化产》

章节试读

1、《中国文化的根基：特色文化产业研究》的笔记-第1页

特色文化产业是文化之魂，是文化之脉。民间信仰，手工艺，曲艺，都是中国文化的瑰宝。这本书是特色文化产业领域的高作，内容详实，理论扎实，既有高度，又接地气，看出了编者的用心，五星推荐！

《中国文化的根基：特色文化产》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com